

ไทเชฟ สนับสนุนแนวคิดพิชิตธุรกิจ



บริษัท โฟร์ ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงให้กับอุตสาหกรรมอาหารทั้งในและต่างประเทศ เจ้าของแบรนด์ไทเชฟ (ThyChef) ร่วมออกบูธในกิจกรรม Management Week 2015 ภายใต้แนวคิด “Management Never Give Up: มีหลายธุรกิจพิชิตอย่างไร” เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และเป็นแนวทางปฏิบัติในการวางกลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริหารธุรกิจ จัดโดยหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและชมรมการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่คุณดวงเดือน พุฒิชัยจรรยา (เดือน)

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ โทร. 02 000 8499, 098 268 0518