

# ไทยไบโอ เพิ่มไลน์สินค้าใหม่ ส่ง โอ ลาโบะ จับตลาด แชมพู และซีรั่ม



จากกระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้คนในสังคมเริ่มโยกหาสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติกันมากขึ้น แม้ผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคงมุ่งเน้นสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเคมีเป็นหลัก สินค้าทางเลือกจากธรรมชาติ โดยเฉพาะ สมุนไพร ยังคงเป็นความท้าทายและโอกาส ในการทำตลาด



นายศไกร ศรีธนสกุลชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต บีซิเนส เทคโนโลยี จำกัด เจ้าของเว็บไซต์ [www.ThaiBio.com](http://www.ThaiBio.com) ตัวแทนจำหน่ายสินค้าในระบบอีคอมเมิร์ซ เปิดเผยว่า จากการศึกษา พบว่า 90% ของผู้ชายที่ประสบกับปัญหาศีรษะล้าน ซึ่งสาเหตุหลักมักเกิดจากกรรมพันธุ์ และจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ตามสัดส่วนของอายุที่เพิ่มขึ้น เช่น 20% ของผู้ชายอายุ 20 ปีขึ้นไป เริ่มมีปัญหาผมร่วงและศีรษะล้าน 30% ของผู้ชายอายุ 30 ปีขึ้นไป จะมีปัญหาผมร่วงและศีรษะล้าน เช่นเดียวกับผู้ชายที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปอีกกว่า 40% เป็นต้น ส่วนในผู้หญิงพบว่า 20% ของผู้หญิง อายุ 50 ปีขึ้นไป จึงจะมีปัญหาเรื่องผมร่วง ศีรษะล้าน ที่สำคัญที่สุดเพียงแค่ 25% ของเส้นผมที่หลุดร่วงไปแล้วจะทำให้คนอื่นสังเกตเห็นว่าคุณผมบาง โดยสาเหตุในผู้หญิงส่วนใหญ่ เกิดขึ้นการทำผมโดยใช้สารเคมีที่รุนแรง กรรมพันธุ์ และฮอร์โมนเพศ เป็นหลัก

“ กระแสสินค้าสำหรับดูแลสุขภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างเห็นได้ชัด จากผลการวิจัยในหลายๆเรื่อง ซึ่งให้เห็นถึงโทษของสินค้าที่ผลิตจากสารเคมี การออกสินค้าใหม่ของบริษัทเราได้คำนึงถึงจุดนี้เป็นอย่างมาก การเพิ่มไลน์สินค้าใหม่สำหรับทำตลาดในครั้งนี้ก็เช่นกัน โอ ลาโบะ เป็นแชมพู และซีรั่ม ระดับพรีเมียมจากส่วนผสมที่ดีที่สุดด้วยสมุนไพรจากธรรมชาติ 100% ใน ฝรั่งเศส สู่การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องใน ญี่ปุ่น เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนเมือง ที่ต้องเผชิญกับฝุ่นละออง และความเครียดจากการทำงาน ได้เป็นอย่างดี ” นายศไกร กล่าว

ทั้งนี้ โอ ลาโบะ (O LABO ) หนึ่งเซตประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ **O LABO Active Hair Shampoo** ช่วยฟื้นฟูบำรุงลึกถึงระดับเซลล์หนังศีรษะ ขจัดความมันส่วนเกิน อันเป็นสาเหตุของรากผมหลุดต้นและผมร่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าแชมพูทั่วไป และ **O LABO Active Hair Serum** ซีรัมเข้มข้น ช่วยยับยั้งต้นเหตุการเกิดผมร่วง ช่วยพลิกฟื้นคืนสภาพรากผม และหนังศีรษะที่อ่อนล้าให้กลับมีชีวิตอีกครั้ง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดควรใช้ควบคู่กันทั้ง แชมพู และซีรัม โดยในไตรมาสสุดท้ายนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนการรุกตลาดอย่างเต็มที่ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ต่างๆ การจัดกิจกรรมแนะนำสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ การนำเสนอประสบการณ์การทดลองใช้จากเหล่าคนดังในโลกโซเชียล หรือบล็อกเกอร์รีวิว ตลอดจนการสร้างระบบ Marketing Online เพื่อความสะดวกสบายในการสั่งซื้อ

สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-713-8929 หรือ [www.olabo.info](http://www.olabo.info)