

ไทยโชว์ 2013 จัดหมัดเด็ดใช้ บาร์เทอร์การ์ด เสริม ทักษะกิจเอ็นเตอร์เทน



ไทยโชว์ 2013 ผู้สร้างสรรค์ผลงานการแสดงสุดยอดศิลปะการต่อสู้ของไทย “ มวยไทย ไลฟ์-เดอะ ลีเจนด์ ลีฟส์ ” (Muay Thai Live : The Legend Lives) เผย อีกหนึ่งกลยุทธ์เด็ดด้านความสำเร็จของธุรกิจ โดยเลือกใช้บริการจากบาร์เทอร์การ์ด ระบบแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการโดยไม่ใช้เงินสด เพิ่มช่องทาง และโอกาสทางธุรกิจ ให้เติบโตต่อเนื่อง



วิวรรณ วรรณสุด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยโชว์ 2013 จำกัด ในเครือของ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า จากการเปิดแสดงชุด “ มวยไทย ไลฟ์-เดอะ ลีเจนด์ ลีฟส์ ” (Muay Thai Live : The Legend Lives) ณ โรงละคร เดอะ สเตจ แอท เอเชียทีค เมื่อปลายปี 2556 ที่ผ่านมา ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจโดยเฉพาะในกลุ่มชาวต่างชาติ เนื่องจากเป็นโชว์การแสดงศิลปะการต่อสู้ของมวยไทย ผ่านเรื่องราวการต่อสู้โดยฮีโร่มวยไทยคนสำคัญในอดีต มาสู่ยุคของการต่อสู้มวยไทยในปัจจุบัน ผสมผสานเข้ากับศิลปะการแสดงร่วมสมัย จนกลายเป็นอีกหนึ่งโชว์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทยที่ไม่ควรพลาด ทำให้การแสดง “ มวยไทย ไลฟ์-เดอะ ลีเจนด์ ลีฟส์ ” เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งยังได้รับการทาบทามจากหลายประเทศ ให้นำเรื่องราวศิลปะการต่อสู้นี้ไปแสดงยังประเทศต่างๆ นอกจากนี้ ไทยโชว์ ยังได้เตรียมสร้างสรรค์ผลงานต่อไปของมวยไทย ไลฟ์ ในปลายปี 2557 นี้ โดยหนึ่งในกลยุทธ์ของความสำเร็จ ทางธุรกิจมีส่วนมาจากการใช้บริการของระบบบาร์เทอร์การ์ด ในการช่วยเพิ่มช่องทาง และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังช่วยในการสื่อสารแบรนด์ ออกไปได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

“ บาร์เทอร์การ์ด ช่วยเพิ่มโอกาสในการรู้จักกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่แตกต่างกันไปอย่างหลากหลาย เช่น ในวงการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เราใช้บาร์เทอร์การ์ดเป็นส่วนช่วยในการทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อสารแบรนด์ มวยไทย ไลฟ์-เดอะ ลีเจนด์ ลีฟส์ ตลอดจนชุดเฟอร์นิเจอร์สำหรับประกอบฉากในการแสดง และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ พร้อมทั้งมอบสิทธิพิเศษให้แก่สมาชิกบาร์เทอร์การ์ดทั้งหมดกว่า 3,000 ราย เพื่อเป็นการช่วยโปรโมทโชว์ รวมถึงการทำโปรโมชัน แลกเปลี่ยนสินค้า และบริการระหว่างกัน จึงนับได้ว่า บาร์เทอร์การ์ดเป็นหนึ่งในตัวช่วยที่ทำให้ไทยโชว์เติบโตได้อย่างรวดเร็ว ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน ” กรรมการผู้จัดการ

กล่าว

สำหรับบาร์เทอร์การ์ด เป็นระบบการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยไม่ต้องใช้เงินสด รายใหญ่ที่สุดในโลก ในรูปแบบ Business to Business (B2B) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ช่วยลดต้นทุนด้านเงินสด และลดค่าใช้จ่ายต่างๆ อีกทั้งยังมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิกทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ในด้านการเสริมสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ปัจจุบัน บาร์เทอร์การ์ด มียอดสมาชิกกว่า 3,000 ธุรกิจในประเทศไทย และกว่า 35,000 ธุรกิจ ใน 7 ประเทศทั่วโลก โดยผู้ที่สนใจเป็นสมาชิก บาร์เทอร์การ์ด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 0-2655-3111 หรือ www.bartercard.co.th