

ไทยแลนด์ อีลิท คาร์ด ตอกย้ำความเป็นไทย

โปรโมทแหล่งท่องเที่ยวผ่านสินค้าไทย กับ Let's Relax



บริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด ผู้บริหารโครงการบัตรสมาชิกพิเศษ “ไทยแลนด์ อีลิท คาร์ด” ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวผ่านสินค้าไทย เพื่อนำเสนอให้ชาวต่างชาติได้รู้จักสินค้าไทยหวังเกิดการซื้อซ้ำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในเศรษฐกิจของประเทศ

โดยร่วมมือกับ Let's Relax แบรินด์สปาไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นที่รู้จักกันดีจากการได้รับรางวัลระดับโลก ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ Hand Cream ให้กับสมาชิกผู้ถือบัตรพิเศษไทยแลนด์ อีลิท ได้สัมผัสถึงความหลากหลายของความเป็นไทยในส่วนผสมของสมุนไพร และผลไม้เมืองร้อน ที่มีการคัดสรรส่วนผสมจากธรรมชาติที่เปี่ยมคุณค่าอย่างพิถีพิถัน และแสดงศักยภาพของนักออกแบบไทยผ่านการวาดลวดลายลงบนหลอด Hand Cream ภายใต้แนวคิดโอบกอดความหลากหลายของเมืองไทย ด้วยรูปแบบของแพคเกจที่มีการเล่าเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ ในประเทศไทยผ่านส่วนผสมที่อยู่ใน Hand Cream ชุดใหม่ของ Let's Relax Spa เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ และนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน