

ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ & ไทยเอสเอ็มอีเซ็นเตอร์ ร่วมเป็นสื่อสนับสนุน งาน ASEAN RETAIL SHOW 2016



ThaiFranchiseCenter.com เว็บไซต์ที่รวบรวมธุรกิจแฟรนไชส์ใหญ่ที่สุดในไทย และ ThaiSMEsCenter.com เว็บไซต์ก้าวแรกสู่การเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย ได้ร่วมเป็นสื่อสนับสนุนการจัดงาน ASEAN RETAIL SHOW 2016 โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

งาน ASEAN Retail Show 2016 ถือเป็นงานด้านธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่รวบรวมเอา Supplier 3 กลุ่มหลักมาไว้ด้วยกันในงานเดียว คือ Retail Technology, Shop & Design, Fittings และ Marketing, และ Internet Retailing เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจ Retail ในประเทศไทย และ กลุ่มประเทศ ASEAN

ความสำคัญของการจัดงาน ASEAN Retail Show 2016 เพราะปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อประเทศและมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก ทิศทางธุรกิจค้าปลีกค้าส่งอีก 5 ปีข้างหน้า คาดว่ามีมูลค่าตลาดรวม 1.6 ล้านล้านบาท จากปัจจุบันมีมูลค่าอยู่ที่ 1.5 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ 7-8% ต่อปี (2558-2562) เพิ่มขึ้นจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีในช่วง ปี 2553-2557 อยู่ที่ 5% ต่อปี

อีกทั้งแนวโน้มสถานการณ์ค้าปลีกอีก 5 ปี จะเติบโตสูงขึ้นในทุกฟอร์แมต ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อ โดยจะเห็นว่าตลอด 10 ปี ที่ผ่านมาโมเดลร้านสะดวกซื้อมีแนวโน้มเติบโต 10% ต่อเนื่อง เพราะการขยายตัวของสังคมเมือง รวมถึงการเปิดเออีซีเป็นโอกาสสำคัญในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามา และรูปแบบของการขายออนไลน์

นอกจากนี้ ยังมีงานที่จัดแสดงพร้อมกันอย่าง Thailand Franchise & Business Opportunities 2016 ถือเป็นกิจกรรมรอบปีที่ 12 ซึ่งงาน TFBO เป็นงานแฟรนไชส์และโอกาสทางธุรกิจใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็นงานแสดงงานเดียวที่รวมผู้ประกอบการแฟรนไชส์จาก ไทยและต่างประเทศเพื่อพบกับนักลงทุน กว่า 15,000 คนจาก 40 ประเทศทั่วโลก