

ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ เว็บบรวมธุรกิจไทย ร่วมเป็น สื่อสนับสนุนงาน Beyond Beauty ASEAN- Bangkok 2016



ThaiFranchiseCenter.com เว็บไซต์ที่รวบรวมธุรกิจแฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดในไทย ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นสื่อสนับสนุนงาน Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2016 มหกรรมงานแสดงสินค้า เจรจาทธุรกิจ และการประชุมนานาชาติด้านสุขภาพและความงามที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดในอาเซียน ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยเว็บไซต์ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ ถือเป็นสื่อออนไลน์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ไทยมาอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

ที่ผ่านมา ThaiFranchiseCenter.com ได้รับเชิญเข้าร่วมเป็นพันธมิตรและสื่อสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน Franchising & Licensing Asia (FLAsia) 2016 ที่ประเทศสิงคโปร์, งาน Vietnam Int'l Retail & Franchise (VIETRF) 2016 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม <http://vietrf.com/> เป็นต้น

สำหรับงาน Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2016 จัดขึ้นเพื่อแสดงถึงศักยภาพของผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายเครื่องสำอางไทย อีกทั้งยังเป็นเวทีกิจกรรมในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ รวมถึงเป็นการกระตุ้นการส่งออกสินค้าในภาคธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงาม บนพื้นที่การจัดแสดงสินค้ากว่า 15,000 ตารางเมตร

โดยการจัดงานครั้งนี้จะยิ่งใหญ่กว่า 2 ครั้งที่ผ่านมา เพราะมีการเพิ่มกลุ่มธุรกิจด้านศัลยกรรมเพื่อความงามและผิวพรรณ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการดูแลลดเลือนริ้วรอยเพิ่มความเยาว์วัย โดยมีผู้เชี่ยวชาญสาธิตและให้คำแนะนำ พร้อมการจัดสัมมนาในหัวข้อศัลยกรรมเพื่อความงามและผิวพรรณภายในงานมากมาย พร้อมทั้งมีกิจกรรม VIP Buyer Program ที่จะนำผู้ซื้อคนสำคัญกว่า 150 ราย มาร่วมงานในครั้งนี้ โดยมีผู้ร่วมออกแสดงงานจากทั่วโลกกว่า 550 บริษัท และจะมีผู้ซื้อและผู้ขายกว่า 15,000 รายตลอดทั้ง 3 วันของการจัดงาน

ทั้งนี้ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้มีส่วนช่วยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามของไทยเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยคาดว่าในปี 2559 มูลค่าตลาดและยอดขายจะเติบโต 15-20% เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มี

มูลค่าตลาดและยอดขายที่ 2.5 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัว 8-10% โดยปัจจุบันไทยถือเป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และคาดว่าในอีก 3-5 ปี อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามของไทยจะเติบโตติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

สำหรับรายละเอียดการจัดงาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสื่อสนับสนุน การจัดงาน Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2016 ของ ThaiFranchiseCenter.com สามารถคลิกเข้าไปดูได้ที่ <http://beyondbeautyasean.com/en/MediaZone/Show-Supporters/>