

ไทยแฟรนไชส์รวบรวมโซเชียลมีเดีย ธุรกิจแฟรนไชส์มากที่สุดในประเทศไทย (Social Media Thai Franchise Business)



เรากำลังอยู่ในยุคของโซเชียลอย่างแท้จริง แม้แต่ในภาคธุรกิจการตลาดแบบเดิมใช้ไม่ได้ผลอีกต่อไป ธุรกิจยุคใหม่ต้องผนวกการตลาดโซเชียลร่วมด้วยเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งก็ต้องยอมรับอีกว่าโซเชียลในปัจจุบันมีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย จนบางทีกลายเป็นความสับสนของคนทั่วไปที่อยากทราบว่าธุรกิจทั้งหลายเหล่านี้เขาใช้โซเชียลช่องทางไหนอย่างไรกันบ้าง

ThaiFranchiseCenter.com ในฐานะที่เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมธุรกิจแฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดในไทย ซึ่งจากข้อมูล ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2561 ไทยแฟรนไชส์มีฐานข้อมูลแฟรนไชส์ในระบบถึง 571 แปรนต์แฟรนไชส์และมีผู้สนใจติดต่อขอซื้อธุรกิจแฟรนไชส์เป็นจำนวน 174,547 ราย

และจากการรวบรวมพบว่ามีแฟรนไชส์ถึง 421 แปรนต์ที่ใช้ช่องทางโซเชียลยอดฮิตอย่าง Twitter, Facebook, Youtube, LINE และ Instagram ในการทำตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและการเข้าถึงของลูกค้า โดยแต่ละแปรนต์ก็มีช่องทางโซเชียลที่หลากหลายมากกว่า 1 ช่องทาง บริการรวมโซเชียลมีเดียธุรกิจแฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจึงมีเป้าหมายที่ทำให้เราได้ทราบว่าแต่ละแปรนต์มีการเลือกใช้โซเชียลช่องทางไหน อย่างไรบ้าง และเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาเราจึงได้แบ่งหมวดหมู่ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเช่น หมวดหมู่อาหารมี 97 ธุรกิจ , หมวดเครื่องดื่มและไอศกรีมมี 91 เป็นต้น

ซึ่งผู้สนใจสามารถคลิกเข้าที่ช่องทางโซเชียลในแปรนต์ที่ตัวเองสนใจเพื่อสามารถติดต่อสื่อสารกับธุรกิจต่างๆ ได้ทันที อันจะเป็นการประหยัดเวลาและทำให้เราสามารถเลือกช่องทางที่เราถนัดเพื่อติดต่อขอข้อมูลการลงทุนหรือร่วมทำธุรกิจกับแฟรนไชส์ต่างๆถือเป็นบริการแบบรวดเร็วทันใจที่ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเติบโตและก้าวไปสู่ความเป็นสากลมากขึ้น

ซึ่งถือว่าการรวบรวมช่องทางโซเชียลของไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์นี้มีฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและครอบคลุมแทบจะทุกธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีในประเทศไทยเป็นบริการสำคัญที่ทำให้ผู้สนใจในการลงทุนสามารถเลือกติดต่อกับแปรนต์ต่างๆ ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

สำหรับท่านใดที่ต้องการเข้าถึงช่องทางโซเชียลของแปรนต์แฟรนไชส์ต่างๆ ดูรายละเอียดได้ที่ goo.gl/CVDhmJ