

“ไทยเบฟ” มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงาน..เต็มเต็ม

คุณภาพชีวิต ยกระดับอาชีพพนักงาน PG

(Promotion Girl) ช่วยเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ



ตำแหน่งงาน Promotion Girl หรือเรียกกันย่อๆว่า PG นับเป็นอีกอาชีพหนึ่งของคนรุ่นใหม่ ที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและบริการ เพราะเป็นเสมือนตัวแทนองค์กรในการนำเสนอสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ ทำให้องค์กรระดับชั้นนำ มีแผนกบริหารจัดการด้าน Promotion Girl หรือ PG อย่างจริงจัง เพื่อสร้าง Promotion Girl ได้ตรงตามมาตรฐานของแบรนด์ อย่างเช่น บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรายใหญ่ อาทิ “เครื่องดื่มตราช้าง” เป็นต้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้ Promotion Girl จำนวนมากในการเข้าถึงลูกค้าตามจุดขายต่างๆ เป็นต้น

การบริหารจัดการพนักงานในตำแหน่ง Promotion Girl หรือ PG ทั้งหมดของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อยู่ภายใต้การดูแลโดย บริษัท ทศภาค จำกัด เพื่อสร้างและควบคุมมาตรฐาน พนักงาน Promotion Girl ทั้งในกลุ่มเครื่องดื่มนอนแอลกอฮอล์, กลุ่มสุรา และกลุ่มผลิตภัณฑ์เบียร์ ให้สามารถแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมกับแบรนด์มากที่สุด ด้วยแนวคิด Promotion Girl เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ สามารถเพิ่มความก้าวหน้าในสายงานให้กลายเป็นอาชีพที่ให้ความมั่นคงกับชีวิต ทั้งในด้านผลตอบแทน ความก้าวหน้า และมีสวัสดิการที่ดี

นายอนุชาติ พิรุณธนาไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทศภาค จำกัด กล่าวว่า หลักการบริหาร “สำนักงานบริหาร Promotion Girl หรือ PG” มี 2 เรื่องหลักๆ คือ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ ผ่านรูปแบบการให้บริการของ Promotion Girl และ พัฒนาการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพของ Promotion Girl ให้มีมาตรฐานและประสิทธิภาพ โดยผ่านระบบผลตอบแทนที่จูงใจ และ ความก้าวหน้าในสายงาน รวมถึงสวัสดิการที่มั่นคงอย่างเป็นระบบ โดยล่าสุด บริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาศักยภาพพนักงานในสังกัด ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานในตำแหน่ง PGS (PG Supervisor) จำนวน 3 คน , ตำแหน่ง PGA (PG Ares Manager) จำนวน 12 คน และ ตำแหน่ง PGD (PG District) จำนวน 80 คน เพื่อดูแลพนักงานแนะนำสินค้า หรือ Promotion Girl (PG) กว่า 1,950 คน ทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ได้มีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ พนักงานตำแหน่ง PGS (PG Supervisor), ตำแหน่ง PGA (PG Ares Manager) และ ตำแหน่ง PGD (PG District) พร้อมกับมอบรถยนต์ประจำตำแหน่ง Honda City 1.5 V เกียร์อัตโนมัติ และ บัตร Fleet Card น้ำมัน รวมจำนวน 85 คัน มูลค่ากว่า 60 ล้านบาท เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ในอาชีพ

Promotion Girl (PG) และสื่อให้ทำงานในหน้าที่ Promotion Girl ได้รู้ว่า ทุกคนมีโอกาสเติบโตในอาชีพนี้ อย่างมั่นคงสำหรับหน้าที่ของ Promotion Girl (PG) คือให้คำแนะนำสินค้า ซึ่งต้องใช้ทักษะและมาตรฐานการบริการ Promotion Girl (PG) ทุกคนก่อนการปฏิบัติงานจะได้รับการฝึกอบรมมาเป็นอย่างดีจากเจ้าหน้าที่ระดับ PGS PGA PGD

โดยเฉพาะ “แบรนดซ์้าง” ที่มีภาพลักษณ์ของแบรนดท์ที่กลุ่มเป้าหมายคือ คนรุ่นใหม่ ในรูปแบบที่ดูดีและมีความเป็นกันเอง จึงให้ความสำคัญต่อพนักงานตำแหน่ง Promotion Girl อย่างมาก เพราะเป็นผู้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภคโดยตรง การสร้างมาตรฐานในการทำงาน เช่นเดียวกับพนักงานส่วนอื่นๆ ในฐานะทีมเดียวกัน นับเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง สำหรับผลิตภัณฑ์ “้าง” มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ขาย ในรูปแบบของงานกิจกรรมดนตรี งานคอนเสิร์ต ฯลฯ อย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยมี Promotion Girl เข้ามามีบทบาท เสมือนหนึ่งเป็นทีมงานด้านการตลาด

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่ Promotion Girl หรือ PG คือ ต้องมีบุคลิกภาพที่ดี , มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์, มีความอดทน, มีทัศนคติที่ดี และมีความรับผิดชอบสูง ซึ่งต้องใช้เวลาและความละเอียดอย่างมากในการคัดเลือกบุคลากร เนื่องจากในปัจจุบันคุณสมบัติเหล่านี้ค่อนข้างหาได้ยาก เมื่อได้บุคลากรมาแล้ว จึงต้องมีกระบวนการฝึกอบรมอย่างเข้มข้น เพื่อให้ Promotion Girl สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับแบรนดท์ที่ต้องการสื่อถึงลูกค้า อันจะเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต ซึ่งจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงความก้าวหน้าในสายอาชีพและสวัสดิการที่ดี ซึ่งมีส่วนที่จะพัฒนา “คน” ให้ไปขับเคลื่อนธุรกิจให้เจริญเติบโตต่อไป งาน Promotion Girl หรือ PG คือ “งานบริการ” ที่จะเป็อาชีพที่มั่นคง และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ