

ไทยสมายล์ ภูมิใจนำเสนอ “MORE THAN SMILES” ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ล่าสุด สร้างเซอร์ไพรส์ครั้งแรก ลึกซึ้ง อึ้งใจ ไม่ใช่จากบนเครื่องบิน



ไทยสมายล์ ภูมิใจนำเสนอ “MORE THAN SMILES” ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ล่าสุด สร้างเซอร์ไพรส์ครั้งแรก ลึกซึ้ง อึ้งใจ ไม่ใช่จากบนเครื่องบิน

ฉีกกฎวงการการบินพาณิชย์อีกครั้งสำหรับสายการบินแห่งรอยยิ้ม เมื่อไทยสมายล์ลุกขึ้นมาสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ตัวใหม่ล่าสุด ในชื่อ “ให้มากกว่ารอยยิ้ม” (MORE THAN SMILES) ผ่านมันสมองครีเอทีฟและสร้างสรรค์ด้วยผู้กำกับมือรางวัล มุ่งสื่อสารการให้บริการที่โดดเด่นของไทยสมายล์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ฟรีน้ำหนักระเป๋าโหลดบนเครื่อง เมนูอาหารสุดพิเศษ อุปกรณ์เคลื่อนย้ายและอำนวยความสะดวก และสื่อสำหรับผู้พิการ การให้ความช่วยเหลือเด็กเดินทางคนเดียว พร้อมสอดแทรกทุกบริการพิเศษอย่างลึกซึ้งและแยบยลทุกวินาทีภายในสื่อโฆษณาตัวนี้ นับเป็นครั้งแรกของโฆษณาสายการบินที่ไม่ใช้ภาพบรรยากาศภายในห้องโดยสารบนเครื่องบิน แต่เปลี่ยนเป็นการใช้ภาพสถานที่ต่างๆ เปรียบเทียบเป็นเหตุการณ์การเดินทางบนเครื่องบินผ่านตัวแสดงที่จะทำให้ผู้ชมค่อยๆ เผยรอยยิ้มที่ละนิด พร้อมรับรู้ถึงภาพลักษณ์และจุดขายด้านการบริการแบบพูลเซอร์วิสที่โดดเด่นของไทยสมายล์

สื่อโฆษณาตัวใหม่ล่าสุดของสายการบินไทยสมายล์ ในชื่อ “ให้มากกว่ารอยยิ้ม” (MORE THAN SMILES) เกิดขึ้นจากโจทย์สำคัญ โดยต้องการให้ผู้ชมสื่อโฆษณาออนไลน์รู้จักไทยสมายล์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะมิติบทบาทพูลเซอร์วิสที่สายการบินให้ความสำคัญ ซึ่งเป็นรูปแบบการบริการที่โดดเด่น และแตกต่างจากสายการบินอื่นๆ โดยได้บริษัท บิ๊กเพลย์ จำกัด ผู้นำเสนอแนวความคิดที่มองว่า ไทยสมายล์สามารถก้าวออกจากกรอบความเป็นสายการบิน ด้วยการนำเสนอเรื่องราวในรูปแบบที่สายการบินไม่เคยทำมาก่อน เพื่อให้เกิดความแตกต่างโดดเด่นอย่างชัดเจน และผู้รับภารกิจ ‘ตัวแปรสาร’ ครั้งนี้ได้แก่ มือกำกับภาพระดับต้นๆของประเทศ อย่าง ไพรัช คุ้มวัน เจ้าของรางวัลสุพรรณหงษ์สาขาถ่ายภาพยอดเยี่ยมจากภาพยนตร์ Mary is happy, Mary is happy ซึ่งครั้งนี้เขาได้รับแรงบันดาลใจ และแนวคิดเริ่มต้นที่ต้องการสื่อให้เห็นว่าทุกการเดินทางย่อมมีอุปสรรคระหว่างทางเสมอ ทั้งหลุมอากาศ ความวิตก ความไม่สบายใจ ที่อาจจะกลบรอยยิ้มได้ และบางครั้งความกังวลนั้นก็ทำให้สติหลุดกลับกลายเป็นเด็ก หรือว่า

จริงๆ แล้วสิ่งที่ผู้โดยสารต้องการอาจไม่ใช่ความสุขที่ล้นแ้วร์ แต่คือพื้นที่ที่เข้าใจเขา และเป็นเซฟโซนที่ทำให้พารอยยิ้มของผู้โดยสารทุกคนไปสู่จุดหมายได้จริงๆ

โฆษณา 'MORE THAN SMILES' มีความยาว 1.36 นาที ดำเนินการถ่ายทอดทุกการให้บริการพิเศษของไทยสมายล์ โดยไม่ใช่ฉากหลังเป็นบรรยากาศภายในห้องโดยสารอย่างที่หลายคนคุ้นชิน แต่เป็นการเล่าเรื่องราวเชิงเปรียบเทียบของการเดินทางด้วยเครื่องบินบนความสูง 30,000 ฟุตกับการเดินทางไกล ผ่านตัวละครที่ต้องการนำพาความสุขของตัวเองไปถึงเป้าหมาย นั่นคือนักแสดงเด็กผู้ชาย รวมทั้งเด็กหญิงทั้งไทยและตัวแทนชาติต่างๆ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ (Comparison) ให้รู้ว่าสายการบินให้ความช่วยเหลือสำหรับผู้โดยสารที่ไม่สามารถเดินทางโดยลำพังได้ (UMNR) และการให้บริการอย่างเท่าเทียมกันทุกเชื้อชาติ

ภาพเคลื่อนไหวเริ่มด้วยฉากกลางกระเป๋ไปโตบนทางขรุขระยากลำบาก บ้างต้องพบอุปสรรคก่อนหินเหมือนหลุมอากาศ ในการเดินทางบางครั้งก็อาจต้องเจอกับสภาพอากาศสุดคาดเดา จำเป็นต้องมีกัปตันผู้มีความชำนาญเส้นทางเพื่อพาเราผ่านพ้นอุปสรรคไปได้ด้วยดี พร้อมแทนความรู้สึกของผู้โดยสารบนเครื่องบินที่มีความกังวล และสามารถคลายความทุกข์และเปลี่ยนเป็นรอยยิ้มที่กว้างขึ้น เมื่อได้รับความช่วยเหลือจากพนักงานต้อนรับบนเครื่อง รวมทั้งสอดแทรกภาพการบริการอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยสมายล์ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มสุดพิเศษจากไทยสมายล์ที่ช่วยให้มีแรงเดินต่อ การสื่อสารภาษามือสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน การให้บริการช่วยเหลือพิเศษด้วยรถเข็นวีลแชร์ เปรียบเทียบการตั้งแคมป์และกระท่อมหลังน้อยเหมือนบ้านที่ให้ความอุ่นใจด้วยการดูแลอย่างใกล้ชิดและเข้าใจจากพนักงานทุกคน ซึ่งโฆษณาตัวนี้มุ่งหวังให้ผู้โดยสารทุกคนของไทยสมายล์ได้รับบริการที่ยอดเยี่ยม สื่อถึงการให้ที่มากกว่าแค่รอยยิ้ม แต่เพื่อทำให้การเดินทางทุกครั้งถึงจุดหมายอย่างปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจสูงสุด

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถเข้าไปชมภาพยนตร์โฆษณานี้ได้แล้วที่ www.facebook.com/ThaiSmileAirways/ และ Thai Smile Airways Official Youtube Channel รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์ทุกช่องทาง