

ไทยสมายล์ ขานรับนโยบายคมนาคม “เชื่อมไทย เชื่อมโลก” ส่งกลยุทธ์ผนึกกำลังการบินไทย สร้างโครงข่ายการบินและการตลาดแข็งแกร่งร่วมกัน



ไทยสมายล์ ขานรับนโยบายคมนาคม “เชื่อมไทย เชื่อมโลก” ส่งกลยุทธ์ผนึกกำลังการบินไทย สร้างโครงข่ายการบินและการตลาดแข็งแกร่งร่วมกัน

นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เดินทางเข้าตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด โดยมีนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) นางซาริตา ลีลายุทธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด นายวิวัฒน์ ปิยะวิโรจน์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการพาณิชย์ และรักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หน่วยธุรกิจบริการการบินบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) นายฉัตรพงศ์ สมิตอำไพพิศาล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายการเงินและการบัญชี บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง ให้การต้อนรับและร่วมประชุมรับฟังนโยบาย พร้อมรายงานสถานการณ์และนำเสนอแผนปฏิบัติงานของสายการบินไทยสมายล์ร่วมกับการบินไทย ด้วยหลักการบริหารพี่น้องร่วมศูนย์ช่วยกันสู้ เพื่อเดินทางสร้างความเข้มแข็งธุรกิจการบินของไทย ณ สำนักงานใหญ่ไทยสมายล์ ถนนวิภาวดีรังสิต

นางซาริตา ลีลายุทธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด กล่าวรายงานว่า ไทยสมายล์ยังคง

ยึดมั่นเป้าหมายในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายเส้นทางการบินของการบินไทย บนพื้นฐานการบริหาร
ต้นทุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดได้พร้อมก้าวสู่ปีที่ 9 อย่างภาคภูมิใจ
โดยมุ่งวิสัยทัศน์เป็นสายการบินภูมิภาคของคนไทยที่อยู่ในใจทุกคน (Regional Favorite Airline with the Heart
of Thai) ซึ่งปัจจุบันสายการบินไทยสมายล์ ให้บริการผู้โดยสารด้วยเครื่องบิน Airbus 320-200 ทั้งหมดรวม 20 ลำ
ประกอบด้วยเส้นทางบินภายในประเทศ 11 จุดบิน 1 เส้นทางข้ามภาค ความถี่ 245 เที่ยวบินต่อสัปดาห์และเส้นทาง
ระหว่างประเทศ 22 จุดบิน 7 ประเทศ ความถี่ 165 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ พร้อมต่อยุทธศาสตร์ความสำเร็จด้วยจุดแข็งของ
องค์กร ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์จุดอ่อน พร้อมแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ยกกระดานชั่วโมงการบิน จัดเส้น
ทางการบินใหม่ทั้งหมด ทำให้ชั่วโมงบินเพิ่มขึ้นจากเดิม 8.5 ชั่วโมงเป็น 10.5 ชั่วโมงต่อวัน และจะยังคงสร้างสรรค์
กิจกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด อาทิ Seasonal Menu รวมกว่า 10 เทศกาลพิเศษให้บริการแก่ผู้โดยสาร
ตลอดทั้งปี ตลอดจนกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม ได้มอบนโยบายการดำเนินงานให้แก่ไทยสมายล์
ภายใต้แนวคิด “เชื่อมไทย เชื่อมโลก” ผ่านแนวทาง 1. ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ ด้วยการเพิ่มช่องทางการรับรู้
รายได้ไปยังธุรกิจบริการอื่นๆ อาทิ การขนส่งสินค้าหรือการขายสินค้าบนเครื่อง เพิ่มกลยุทธ์ที่แตกต่างจากสายการ
บินต้นทุนต่ำ เห็นได้ชัดจากภาพลักษณ์การบริการที่ยอดเยี่ยมของไทยสมายล์ อีกทั้งต้องลดต้นทุนด้วยการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น การเพิ่มตารางบินให้มากขึ้น ลดค่าใช้จ่ายเพื่อทำกำไร ควบคู่กับการทำงาน
ร่วมกัน และส่งเสริมใกล้ชิดกับสายการบินไทยทุกด้าน 2. แนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันกับองค์กรอื่น อาทิ หาความ
ชัดเจนในการวางแผนเส้นทางบิน ลดขนาดและค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อนกับการบินไทย ขณะที่การบริหารต้องให้ได้
มาตรฐานเดียวกับการบินไทย พร้อมเร่งรัดให้ไทยสมายล์ดำเนินแผนการทำงานและแผนฟื้นฟู โดยจะมีการตั้งคณะ
ทำงาน 2 คณะสำหรับผลักดันหรือส่งเสริมนโยบายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 5 ปี เพื่อให้รัฐวิสาหกิจแข็งแกร่ง
ส่วนอีกคณะทำงานจะทำการติดตามตรวจสอบแผนงานต่างๆ ให้ได้ประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลตามเป้าหมายที่วาง
ไว้ เพื่อให้องค์กรที่รับผิดชอบทั้งหมด ทำงานแล้วประชาชนพอใจมากที่สุด

ทั้งนี้ นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม สอดรับกับแนวทางของบริษัท ไทยสมายล์
แอร์เวย์ จำกัดเป็นอย่างมาก โดยไทยสมายล์นำเสนอแผนปรับปรุงรายได้ในระยะยาว โดยมุ่งสู่ด้วยโครงข่ายการ
ตลาด (Network Marketing) ทั้งการวางแผนการตลาด การขาย และการวางแผนเครือข่ายเส้นทางการบินร่วมกับ
การบินไทยอย่างใกล้ชิด พร้อมร่วมมือกับการบินไทยในด้านรายได้ช่องทางออนไลน์ และรายได้เสริม (Ancillary
Revenue) อาทิ ร่วมมือกันผลักดันการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (GSA) ทำการขายร่วมกับลูกค้ากลุ่ม บริษัทหรือ
องค์กรและหน่วยงานราชการ มีการจัดทำส่งเสริมการขาย ระหว่างพาร์ทเนอร์ เช่น บัตรเครดิตหรือโรงแรม ร่วมกับ
การบินไทย ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ภายใต้แบรนด์ดั้งเดิมเดียวกัน และจัดทำสื่อ
โฆษณาประชาสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นต้น อีกทั้งยังเล็งเห็นประโยชน์ของการดำเนินการ Interline Partner และเที่ยว
บินร่วม (Codeshare) กับสายการบินอื่น และยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการเข้าร่วมเป็น Star

Alliance Connecting Partner ในขณะเดียวกันก็ไม่ละเลยรูปแบบการตลาดใหม่ๆ ด้วยการพัฒนาเว็บไซต์และ Mobile application ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

นางชาริตา กล่าวต่อว่า ไทยสมายล์มีแผนรัดเข็มขัดเพื่อลดภาวะขาดทุนและเพิ่มกำไรให้กับธุรกิจผ่านการบริหารจัดการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการบริหารจัดการการใช้น้ำมัน โดยวางแผน Aircraft Rotation บริหารจัดการการเติมน้ำมันสำรอง (Extra Fuel) ให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม และรณรงค์ให้นักบินปฏิบัติตาม FCTM หัวข้อ Green Operating Procedure เพื่อประหยัดการใช้้ำมัน แต่ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด พร้อมไปกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายการซ่อมบำรุงเครื่องบิน ด้วยการเพิ่มเวลาการใช้งานเครื่องบินและความถี่ในการบินให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาการซ่อมบำรุง เพิ่มประสิทธิภาพการซ่อมบำรุงอากาศยาน และการบริหารระยะเวลาที่เครื่องพร้อมใช้ในฝูงบิน โดยคำนึงถึงการบริหารสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพปราศจากความสูญเปล่าในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติงานร่วมกันกับผู้ให้บริการ และเพิ่มข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากโครงการบูรณาการฝ่ายช่างของ ไทยสมายล์ และการบินไทย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาระบบ Digital Marketing โดยใช้ Automatic System และ IT มากขึ้น พร้อมทั้งใช้สื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับการบินไทย หรือตามช่องทางที่มีอยู่ หรือช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนทรัพยากรร่วมกับการบินไทย

“โครงการในปี 2563 นั้น ไทยสมายล์คาดว่าจะเปิดเส้นทางบินใหม่ กรุงเทพฯ-เสิ่นเจิ้น หากได้ตารางเวลาที่ดีที่สุดและเหมาะสม ส่วนแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการภายในองค์กรนั้น จะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ พร้อมร่วมมือกับการบินไทยอย่างเข้มข้น ทั้งในด้านการบิน โดยจะเชื่อมต่อเส้นทางบินของการบินไทย และทำการบินทดแทนเส้นทางบินของการบินไทยในเส้นทางที่มีความต้องการไม่สูงมากนัก และร่วมมือด้านการขาย เพื่อเพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจะเห็นบทบาทความร่วมมือชัดเจนขึ้นจากการดำเนินการเที่ยวบินร่วมกับการบินไทย โดยไทยสมายล์เป็น Marketing Carrier เพื่อให้ไทยสมายล์สามารถขายเชื่อมต่อกับเที่ยวบินของการบินไทยได้ เป็นต้น” นางชาริตา กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับสายการบินไทยสมายล์

สายการบินไทยสมายล์ เป็นสายการบินในเครือของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจสายการบินภูมิภาคในระยะพิสัยใกล้และพิสัยกลาง ภายใต้รหัสสายการบิน “WE” โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในสายการบินภูมิภาคที่สะท้อนความเป็นไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุดของทวีปเอเชีย ไทยสมายล์เป็นสายการบินฟูลเซอร์วิส อันเป็นส่วนหนึ่งของสายการบินไทย ที่ให้บริการในระดับภูมิภาคที่มุ่งเน้นในมาตรฐานการให้บริการที่เยี่ยมยอด ควบคู่ไปกับความคุ้มค่าของราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้านักเดินทางระยะสั้น แต่ขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญสูงสุด สำหรับผู้โดยสารที่ต้องการบริการที่เป็นเลิศ ไทยสมายล์ให้บริการด้วยเครื่องบินลำตัวแคบ (Narrow-body Fleet) จำนวน 20 ลำในปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีฐานปฏิบัติการบินที่สนามบินสุวรรณภูมิ ผลิตภัณท์และบริการของไทยสมายล์นั้นตอบโจทย์แก่ผู้โดยสารที่เดินทางในระยะสั้น โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

สายการบินไทยสมายล์ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การให้บริการในหลากหลายมิติเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของนักเดินทาง โดยปัจจุบันเรามีแนวคิดหลักในการให้บริการ คือ Fly Smart, Fly THAI Smile เพราะทุกการเดินทางของคุณจะมีแต่รอยยิ้ม

ไทยสมายล์เปิดให้บริการใน 11 เส้นทางภายในประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น เชียงราย หาดใหญ่ อุบลราชธานี อุดรธานี สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา และกระบี่ นอกจากนี้ ไทยสมายล์ยังให้บริการเส้นทางข้ามภาคระหว่าง เชียงใหม่และภูเก็ต พร้อม 22 เส้นทางบินต่างประเทศสู่ ย่างกุ้ง, มัณฑะเลย์ เสียมราฐ, พนมเปญ, ปีนัง, กัวลาลัมเปอร์, เวียงจันทน์, หลวงพระบาง, ฉางซา, ฉงชิ่ง, เจิ้งโจว, เกาสง, มุมไบ, ลัคเนา, คยา, พาราณสี, กัลกัตตา, ชัยปุระ, อาห์เมดาบัด, กรุงเทพฯ-ฮ่องกง, ภูเก็ต-ฮ่องกง และ เชียงใหม่-เกาสง ทั้งนี้ ยังมีแผนการที่จะเพิ่มความถี่เส้นทางบินภายในประเทศและเปิดตัวเส้นทางใหม่ระหว่างประเทศต่อไปในอนาคตอันใกล้ (TPI Winter)