

# “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 2 ใช้โฆษณาออนไลน์ ชูดี อาสมเกียรติ สะท้อนความรู้สึกดี ๆ ของการเป็นผู้ให้

“ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 2 ใช้โฆษณาออนไลน์ ชูดี อาสมเกียรติ สะท้อนความรู้สึกดี ๆ ของการเป็นผู้ให้

โครงการ “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 2 โดยสายการบินไทยสมายล์และศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย ได้สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชูดี อาสมเกียรติ ความยาว 2 นาที เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะต่อชีวิตให้แก่ผู้ที่รอคอยการรับบริจาคอวัยวะด้วยความหวัง และจุดประกายความคิดเรื่องการให้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยในนางแบบนางงามนอกจากจะได้รับเกียรติจากผู้บริหารสูงสุดของสายการบินไทยสมายล์และศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย มาร่วมพูดคุยแล้ว ยังเชิญผู้กำกับโฆษณามาแล้วถึงแนวคิดแรงบันดาลใจ พร้อมยังมีแขกรับเชิญพิเศษ ฌ์ญกนก รัตนะวิชัย มารดาของผู้บริจาคอวัยวะ และธีรพร กาญจนาวิลาส (เบสท์) อายุ 28 ปี พนักงานบริษัท ผู้ได้รับการปลูกถ่ายหัวใจ มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์จริง เพื่อต่อยอดให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคอวัยวะและเชิญชวนบริจาค เพราะการบริจาคอวัยวะถือเป็นการให้ที่ยิ่งใหญ่

นางชาริตา ลีลาฤทธิ์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยสมายล์ แอร์เวย์ จำกัด กล่าวว่า โครงการ ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life สานต่อเป็นปีที่ 2 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริจาคอวัยวะ ยิ่งไปกว่านั้นยังร่วมเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการทำงานของทีมแพทย์ที่เดินทางเพื่อไปปฏิบัติภารกิจทำการผ่าตัดผู้บริจาคอวัยวะ พร้อมทั้งภารกิจในการขนส่งอวัยวะจากผู้บริจาคไปปลูกถ่ายให้กับผู้รออวัยวะทั่วประเทศ ซึ่งการสร้างการรับรู้และรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบและตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นผู้บริจาคอวัยวะนั้น ได้สื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชูดี อาสมเกียรติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา

นพ.วิศิษฐ์ ฐิตวัฒน์ ผู้อำนวยการศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย กล่าวว่า การบริจาคอวัยวะและการปลูกถ่ายอวัยวะ เป็นวิธีการรักษาที่ช่วยต่อชีวิตใหม่ให้แก่ผู้ป่วยที่หมดหวังที่จะรักษาด้วยวิธีการอื่นๆ เพื่อให้มีชีวิตรอดต่อไปได้ การร่วมรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะเพื่อต่อชีวิตให้แก่ผู้ที่รอคอยด้วยความหวัง โดยไทยสมายล์ช่วยอำนวยความสะดวกในการเป็นพาหนะขนส่งอวัยวะไปยังจุดหมายต่าง ๆ นี้ ทำให้คุณภาพของอวัยวะดีขึ้น มีจำนวนอวัยวะสำหรับนำไปใช้เพิ่มมากขึ้น สร้างความปลอดภัยให้กับอวัยวะบริจาค และความปลอดภัยต่อทีมขนส่งลดภาระให้ทีมแพทย์ พยาบาลในโรงพยาบาลที่รับบริจาค ได้รับความรวดเร็ว และลดเวลาในการรอ

นายสรรพาทิตย์ ทวีเจริญ ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด อาสมเกียรติ จาก ดรีมไรเดอร์ กล่าวว่า ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแนวคิดที่ว่า สายการบินไทยสมายล์ซึ่งรับหน้าที่เป็นพาหนะในการขนส่งอวัยวะจากผู้บริจาคไปปลูกถ่ายให้กับผู้รออวัยวะ เปรียบเสมือนการช่วยขนส่งความหวังและรอยยิ้มจากผู้ให้บริจาคไปสู่ผู้รับ เพราะหนึ่งรอยยิ้มและความหวังดีจากผู้ให้ คือการช่วยเติมเต็มรอยยิ้มให้กับผู้คนที่มากมายได้อย่างแท้จริง สำหรับปีนี้ แนวคิดได้ให้ความสำคัญ 3 ส่วนคือ 1.ผู้บริจาคอวัยวะ เพราะเชื่อว่าไม่ใช่เป็นเรื่องการเสียสละอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องความรู้สึกที่เมื่อเขาจากโลกนี้และได้ทิ้งสิ่งที่ทำให้ผู้คนได้มีความสุขต่อไป จึงอยากจะสะท้อนความรู้สึกดี ๆ ให้กับผู้ที่กำลังคิดอยากจะบริจาคอวัยวะ 2.ศูนย์รับบริจาคฯ และสายการบินไทยสมายล์ ทั้งสององค์กรต่างเสียสละเวลา บุคลากร ฯลฯ เพื่อช่วยกันขนส่งอวัยวะอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นสิ่งที่นายยกย่อง 3. แก้อั้วที่ถูกรื้อถอนไว้บนเครื่องบิน เพื่อรองรับคณะเจ้าหน้าที่ในการขนส่งอวัยวะ ซึ่งผมรู้สึกว่าเป็นการให้ที่มากกว่าคำว่ามีมูลค่า มากกว่าที่สายการบินแห่งหนึ่งตั้งใจอยากช่วยเหลือทุกคนอย่างแท้จริง ทั้งสามส่วนนี้คือผู้ให้ เป็นผู้ที่ได้ช่วยสร้างรอยยิ้มหรือการสร้างความสุขแบบไม่สิ้นสุดเกิดขึ้น ส่วนตัวละครสมมติคือ “อาสมเกียรติ” คนที่มีความสุขพร้อมจะให้ในทุกสิ่งโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ต้องการสื่อถึงให้ผู้ที่ยังอยากจะทำบริจาคได้รู้สึกว่ามีคนภูมิใจและคิดว่ากาให้นั้นได้สร้างรอยยิ้มจริงๆ ตัวละครนี้จึงช่วยชี้แนะผู้คนที่รอบข้างให้ได้เข้าใจความสุขที่แท้จริงจากการให้ ซึ่งสามารถสร้างรอยยิ้มให้กับผู้คนที่

นางณัฐกนก รัตนวิชัย มารดาของผู้บริจาคอวัยวะ กล่าวว่า ลูกชายเสียชีวิตกะทันหันที่โรงพยาบาลเมื่อปี 2559 อายุได้ 38 ปี แพทย์วินิจฉัยว่ากำนสมองตาย ตนจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะของลูกเพื่อนำไปช่วยเหลือชีวิตผู้อื่นเพื่อให้เขาได้ยู่ต่อ เพราะจะได้เป็นการสร้างบุญกุศลครั้งใหญ่ให้กับเขาด้วย ซึ่งอวัยวะที่บริจาคได้นำไปช่วยเหลือชีวิตผู้อื่นได้ 6 ท่าน อยากชวนให้ทุกท่านเปลี่ยนความเชื่อเก่าๆ ในเรื่องการบริจาคอวัยวะที่ไม่เป็นความจริง เพราะการบริจาคสามารถช่วยเหลือชีวิตผู้อื่นได้จริงและทำให้เขามีความสุขอยู่บนโลกนี้ต่อไปได้ จึงอยากให้บริจาคกันมาก ๆ เพราะยังมีคนในโลกนี้ที่ยังรออวัยวะและรอความหวังอีกมากมาย การบริจาคสามารถสร้างความสุขได้ทั้งผู้ให้และผู้รับ

นางสาวธีรพร กาญจนวิลาส (เบสท์) อายุ 28 ปี พนักงานบริษัท ผู้ได้รับการปลูกถ่ายหัวใจ กล่าวว่า เป็นโรคหัวใจมาแต่กำเนิด มีอาการเหนื่อยมาตลอดไม่ว่าจะทำอะไร เมื่ออายุ 20 ปี มีอาการหนักมากจนต้องใส่เครื่องกระตุ้นหัวใจ จนผ่านมาสองปีเหนื่อยมากอีกต้องมาแอดมิทที่โรงพยาบาล คุณหมอแจ้งว่าถึงเวลาที่ต้องผ่าตัดเปลี่ยนหัวใจแล้ว ตนโชคดีมากที่สุดที่ได้หัวใจเปลี่ยนในเวลาสองเดือน ปัจจุบันได้รับการผ่าตัดปลูกถ่ายหัวใจผ่านมาแล้วสี่ปีแล้ว เปลี่ยนแปลงเหมือนเป็นคนละคน เพราะสามารถทำทุกอย่างได้เหมือนคนปกติไม่เหนื่อยเหมือนเมื่อก่อน ออกกำลังกายได้เหมือนได้ชีวิตใหม่ จึงเป็นแรงบันดาลใจให้ตนได้เป็นผู้บริจาคอวัยวะทั้งหมดและดวงตาเพื่อช่วยเหลือคนอื่นต่อไปเช่นกัน ซึ่งเมื่อก่อนเคยคิดว่าเหล่านี้คือเรื่องไกลตัวมากและไม่คิดว่าจะเกิดกับตัวเองจริงๆ อยากให้ทุกคนช่วยกันบริจาคอวัยวะกันมากๆ เพราะวันหนึ่งอาจเป็นคนในครอบครัวหรือตัวเราเองก็ได้ที่อาจจะเป็นผู้รับ”

ผู้สนใจที่ต้องการมีส่วนร่วมกับโครงการ สามารถร่วมบริจาคอวัยวะ และบริจาคเงินให้แก่ศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.organdonate.in.th/> และคลิกเข้าไปชมภาพยนตร์ออนไลน์ชุด

“อาสาสมัคร” ได้ที่ [www.facebook.com/ThaiSmileAirways/](http://www.facebook.com/ThaiSmileAirways/) และผ่านทาง Thai Smile Airways Official YouTube Channel