

ไทยสมายล์เปิดตัวสินค้าโครงการ Upcycling the Sky สานต่อแนวคิด “ไทยสมายล์ รักษ์โลก” ร่วมเติมรอยยิ้มสู่ความยั่งยืน



ไทยสมายล์เปิดตัวสินค้าโครงการ Upcycling the Sky สานต่อแนวคิด “ไทยสมายล์ รักษ์โลก” ร่วมเติมรอยยิ้มสู่ความยั่งยืน

สายการบินไทยสมายล์ ได้สานต่อแนวคิด ไทยสมายล์ รักษ์โลก หรือ นโยบายการขับเคลื่อน Eco-efficiency ยก ระดับการอัปเดต พร้อมตอกย้ำความเป็นสายการบินให้บริการแบบฟูลเซอร์วิสที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน ขอร่วมเป็นส่วนเล็กๆ ที่ทำให้โลกยิ้มได้ผ่านโครงการ Upcycling the Sky เปิดตัวสินค้าชุดแรกที่ผ่านกระบวนการ Upcycling หรือ แปลงวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยคัดแยกขวดน้ำพลาสติก PET ที่ใช้แล้วจากทุกเที่ยวบินของไทยสมายล์เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Upcycling ผลิตเป็นเส้นใยและสร้างสรรค์เป็นสินค้ารักษ์โลก ได้แก่ เสื้อยืด Upcycling ผลิตจากเส้นใยที่มาจากพลาสติก PET ใช้แล้ว 35% ผสม Cotton 65% เทียบเท่าการใช้ขวด PET จำนวน 4 ขวด ในการผลิตเสื้อยืด 1 ตัว จำหน่ายราคาตัวละ 250 บาท และกระเป๋า Upcycling ผลิตจากเส้นใยที่มาจากพลาสติก PET ใช้แล้ว 100% เทียบเท่าการใช้ขวด PET จำนวน 7 ขวด ในการผลิตกระเป๋า Upcycling 1 ใบ จำหน่ายราคาใบละ 150 บาท (สินค้าผลิตจำนวนจำกัด)

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลสินค้าได้ที่ศูนย์บริการลูกค้าไทยสมายล์ 13 แห่ง ทั่วประเทศ อาทิ ไทยสมายล์สำนักงานใหญ่ (วิภาวดี) รัฐสภา สุวรรณภูมิ ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต กระบี่ หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส หรือติดต่อ Call Center โทร 1181 และ 02-118-8888.