

# ไทยสมายล์เดินทางโครงการ “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 3



ไทยสมายล์เดินทางโครงการ “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 3 รมณรงค์บริจาคอวัยวะผ่านภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด Mind Hero คำว่าตัว “นก พรชานี และพิม วุฒิตยากร” ร่วมร้องเพลงประกอบสุดประทับใจพร้อมสานต่อภารกิจสำรองที่นั่งทุกเที่ยวบินในประเทศเพื่อการขนส่งอวัยวะ

สายการบินไทยสมายล์ ร่วมกับ ศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย เปิดตัวโครงการ “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 3 รมณรงค์เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะเพื่อต่อชีวิตให้แก่ผู้ที่รอคอยการรับบริจาคอวัยวะด้วยความหวัง ผ่านการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด Mind Hero ขับร้องเพลงประกอบโดย นก พรชานี และพิม วุฒิตยากร ความยาว 7 นาที จัดทำขึ้นเพื่อจุดประกายความคิดเรื่องการให้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด รวมถึงการบริจาคอวัยวะที่เป็นการให้อันยิ่งใหญ่ และต่อยอดภารกิจด้านสังคมของไทยสมายล์ในการรับหน้าที่เป็นพาหนะในการขนส่งอวัยวะไปยังผู้ที่รอรับการบริจาค โดยไทยสมายล์ได้สำรองที่นั่งพิเศษในทุกเที่ยวบิน ทุกเส้นทาง (ภายในประเทศ) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่ทีมแพทย์ของศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทยในการไปปฏิบัติภารกิจ โดยภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด Mind Hero จะเผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป

นางชาริตา สีสายทพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด กล่าวว่า นอกเหนือไปจากพันธกิจด้านส่งมอบบริการเหนือความคาดหมายและบริการด้วยรอยยิ้ม ไทยสมายล์ยังมีพันธกิจด้านกิจกรรมตอบแทนสังคม

ภายใต้โครงการไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์อันยิ่งใหญ่ของการบริจาคอวัยวะ ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย อีกทั้งทราบว่า มีผู้ป่วยที่รอคอยการรับบริจาคอวัยวะเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี การสานต่อโครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริจาคอวัยวะ ยิ่งไปกว่านั้นไทยสมายล์ยังร่วมเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการทำงานของทีมแพทย์ที่เดินทางเพื่อไปปฏิบัติภารกิจทำการผ่าตัดผู้บริจาคอวัยวะ พร้อมทั้งภารกิจในการขนส่งอวัยวะจากผู้บริจาคไปปลูกถ่ายให้กับผู้รออวัยวะทั่วประเทศ ซึ่งการสร้างการรับรู้และรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบและตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นผู้บริจาคอวัยวะนั้นได้ทำผ่านภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ เป็นประจำทุกปี

ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด Mind Hero มีจุดประสงค์เพื่อสื่อสารแนวคิดที่ว่า “การบริจาคอวัยวะ ไม่ได้สิ้นสุดอยู่เพียงการเซ็นชื่อแจ้งความจำนงบริจาค เท่านั้น หากแต่รวมถึงครอบครัวใกล้ชิดของผู้บริจาคซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ส่งต่อความตั้งใจของผู้ให้ ให้เดินทางไปถึงจุดหมาย” โดยเนื้อเรื่องเป็นหนังสือประกอบเพลง เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของความสัมพันธ์ของน้องสาวที่มีพี่ชายที่เปรียบเสมือนเป็นฮีโร่ของเธอเสมอมา จนวันหนึ่งเธอต้องพบกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่เธอต้องทำหน้าที่อันยิ่งใหญ่ คือการตัดสินใจส่งต่ออวัยวะของพี่ชายเพื่อไปเป็นฮีโร่ที่จะช่วยคืนลมหายใจให้อีกหลายชีวิต ท่ามกลางการตัดสินใจนั้นเอง ทำให้เธอได้เรียนรู้ว่าการเป็นฮีโร่ที่แท้จริงนั้นต้องเป็นด้วยหัวใจ เธอจึงภูมิใจและยินดีที่จะส่งพี่ชายของเธอไปเป็นฮีโร่ให้กับคนอื่น ๆ ต่อไป โดยภาพยนตร์เรื่องนี้พิเศษกว่าเรื่องอื่นๆเพราะได้ลิขสิทธิ์เพลงฮิตอย่างแกม่อนางนั้นแดงกว่าใคร มาปรับทำนองและเนื้อร้องใหม่ รวมไปถึงการได้นักร้องคุณภาพมากประสบการณ์อย่าง คุณนภา พรธานี และคุณพิมพ์ วิจิตยากร มาร่วมถ่ายทอดเรื่องราวทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้มีพลังและกินใจยิ่งขึ้น ทั้งนี้จะมีการเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์ทุกช่องทาง

นพ.วิศิษฐ์ วิฑูรย์ ผู้อำนวยการศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่สุดในการรักษานี้ คือการให้ได้มาซึ่งอวัยวะบริจาคจากผู้เสียชีวิต ในประเทศไทยแต่ละปีคาดว่าจะมีผู้เสียชีวิตที่อยู่ในเกณฑ์บริจาคอวัยวะได้เกือบ 1,000 คน แต่ในความเป็นจริงยังมีข้อจำกัดในการนำอวัยวะบริจาคจากผู้เสียชีวิตมาใช้รักษาผู้ป่วยหลายประการ อุปสรรคที่สำคัญคือ การขาดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะภายหลังที่เสียชีวิตแล้ว ปัจจุบันมีผู้ป่วยที่รอคอยอวัยวะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะ “ไต” เป็นอวัยวะที่ขาดแคลน มีผู้ป่วยที่รอคอยการปลูกถ่ายอวัยวะในปี 2562 อยู่ 5,898 คน โดย 95% ในจำนวนนี้เป็นผู้รอไต รองลงมาคือผู้รอตับ ที่เหลือคือรอหัวใจ ปอด ตับอ่อน ตามลำดับ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา มีผู้มาแสดงความจำนงบริจาคอวัยวะ เฉลี่ยปีละ 40,000-50,000 ราย ในปี 2560 นี้มีเพิ่มมากขึ้นเป็น 89,636 ราย และปี 2561 มีจำนวน 100,014 ราย และในปี 2562 มีจำนวน 86,383 ราย (สิ้นเดือนตุลาคม) ซึ่งส่วนหนึ่งอาจมาจากการรณรงค์อย่างต่อเนื่องรวมถึงประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้มากขึ้น

ทั้งนี้ ยอดผู้บริจาคที่เสียชีวิตและสามารถนำอวัยวะไปใช้ได้เมื่อเปรียบเทียบกับจากปี 2560 มีจำนวน 294 คน ปี 2561

จนถึงเดือนตุลาคมนี้มีผู้บริจาคแล้ว 246 คน ซึ่งมีผู้ที่ได้รับการปลูกถ่ายอวัยวะจำนวน 577 ราย และยังเหลือเวลาจนถึงปลายปี 2562 นี้ที่ทางศูนย์จะพยายามให้ได้ผู้บริจาคตามเป้าที่คาดไว้คือ 300 คนต่อปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงความสำคัญและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้ ประหยัดค่ารักษาพยาบาลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

“ศูนย์รับบริจาคอวัยวะรื้อสึกินคืออย่างยิ่งที่สายการบินไทยสมายล์ได้เข้ามาสนับสนุนการทำงานของศูนย์ ในการเป็นพาหนะขนส่งอวัยวะไปยังจุดหมายต่าง ๆ นี้ ทำให้คุณภาพของอวัยวะดีขึ้น มีจำนวนอวัยวะสำหรับนำไปใช้เพิ่มมากขึ้น ดูแลความปลอดภัยให้กับอวัยวะบริจาค รวมถึงทีมขนส่ง ลดภาระให้ทีมแพทย์ พยาบาลในโรงพยาบาลที่รับบริจาค ได้รับความรวดเร็ว และลดเวลาในการรออวัยวะ โดยเฉพาะในเรื่องการทำแคมเปญประชาสัมพันธ์เป็นภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ เพื่อให้สาธารณชนได้เห็นประโยชน์ของการบริจาคอวัยวะนั้น จะเป็นแรงกระตุ้นที่ทำให้คนไทยเห็นความสำคัญของการบริจาคอวัยวะเพื่อช่วยเหลือชีวิตของเพื่อนมนุษย์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการแสดงความจำนงบริจาคอวัยวะทั่วประเทศ ศูนย์รับบริจาคอวัยวะจึงได้เพิ่มช่องทางการบริจาคผ่าน “บริจาคอวัยวะออนไลน์” ในเว็บไซต์ [www.organdonate.in.th](http://www.organdonate.in.th) และบริจาคอวัยวะผ่าน “Mobile Application :บริจาคอวัยวะ” เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจแสดงความจำนงบริจาคอวัยวะ โดยผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลผู้แสดงความจำนงบริจาคอวัยวะตามขั้นตอนอย่างครบถ้วน หลังจากนั้นระบบจะส่ง sms และ e-mail แจ้งผู้แสดงความจำนง และญาติผู้บริจาคอวัยวะ ต่อไป” นายแพทย์วิศิษฐ์ กล่าวทิ้งท้าย

ผู้สนใจที่ต้องการมีส่วนร่วมกับโครงการ สามารถร่วมบริจาคอวัยวะ และบริจาคเงินให้แก่ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทยผ่าน “Mobile Application :บริจาคอวัยวะ” และเว็บไซต์ [www.organdonate.in.th](http://www.organdonate.in.th)

ผู้สนใจชมภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด Mind Hero สามารถเข้าไปชมได้ที่

[www.facebook.com/THAISmileAirways/](http://www.facebook.com/THAISmileAirways/) และผ่านทาง THAI Smile Airways Official YouTube Channel