

ไทยสมายล์ร่วมสนับสนุนการเดินทางกลุ่มไมซีใน โครงการ สไปซ์ อัฟ ไทยแลนด์ 2017



ไทยสมายล์ร่วมสนับสนุนการเดินทางกลุ่มไมซีในโครงการ สไปซ์ อัฟ ไทยแลนด์ 2017 (Spice Up Thailand 2017)

นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย (กลาง) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เปิดตัวโครงการสไปซ์ อัฟ ไทยแลนด์ 2017 (Spice Up Thailand 2017) เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวเจาะกลุ่มผู้จัดงานทั้งไทยและต่างชาติ รวมกว่า 60 งาน โดยผนึก 5 พันธมิตร ได้แก่ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด โดย อรอนงค์ สุดกังวาล (ขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ และวิเคราะห์การตลาด ร่วมงาน พร้อมด้วยตัวแทนจากบริษัท วีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และกรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ณ โรงแรมโซ โซฟีเทล แบงค็อก เมื่อเร็ว ๆ นี้