

ไทยสมายล์ร่วมกับสภาอากาศไทยสร้างสรรค์ ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุดพิเศษ Happy Take Off การให้ที่ดีที่สุดคือการให้ด้วยรอยยิ้ม



ไทยสมายล์ร่วมกับสภาอากาศไทยสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุดพิเศษ Happy Take Off การให้ที่ดีที่สุดคือการให้ด้วยรอยยิ้ม

สายการบินไทยสมายล์ร่วมกับศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศไทย สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด “Happy Take Off” ภายใต้โครงการ “ไทยสมายล์ ให้อรอยยิ้มช่วยชีวิต- Smile for Life” เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของสายการบินไทยสมายล์ที่ได้เข้าไปช่วยเหลือการปฏิบัติงานของศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศไทย ในการเป็นพาหนะเพื่อขนส่งอวัยวะจากผู้บริจาคไปสู่ผู้ป่วยที่รอคอยการผ่าตัด-โดยมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง

ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด “Happy Take Off” สร้างสรรค์โดย บริษัท ดรีม แวงคอก จำกัด โดยมี สรรพาทิตย์ ทวีเจริญ รับหน้าที่ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา ด้วยแรงบันดาลใจและแนวคิดเริ่มต้นที่ว่า “การให้ที่ดีที่สุดคือการให้ด้วยรอยยิ้ม” มีความยาว 3.08 นาที แสดงให้เห็นถึงการร่วมมือกันระหว่างสายการบินไทยสมายล์และศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศไทย และการตัดสินใจที่สำคัญอันจะส่งผลต่อชีวิตของคนหนึ่งคน ดำเนินเรื่องผ่านตัวละคร “น้องฟ้า” เด็กน้อยคนหนึ่งที่กำลังอยู่ในวินาทีสำคัญของชีวิตให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตินั้นให้จงได้ เพื่อมอบรอยยิ้มที่ยิ่งใหญ่ให้กับผู้ป่วย ซึ่งจะสร้างความประทับใจและส่งต่อรอยยิ้มให้แก่ผู้ชม

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถเข้าไปชมได้ที่ www.facebook.com/ThaiSmileAirways/ และ Thai Smile Airways Official Youtube Channel รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์ทุกช่องทาง