

# ไทยสมายล์ร่วมกับสภาอากาศไทยสร้างสรรค์ ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด “อัสเมเกียรติ” จุด ประกายความคิดการให้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด



ไทยสมายล์ร่วมกับสภาอากาศไทยสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ ชุด “อัสเมเกียรติ” จุดประกายความคิดการให้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

สายการบินไทยสมายล์ร่วมกับศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศไทย สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด “อัสเมเกียรติ” ภายใต้โครงการ “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ปีที่ 2 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของสายการบินไทยสมายล์ที่ได้เข้าไปช่วยเหลือการปฏิบัติงานของศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศไทย ตอกย้ำภารกิจด้านสังคมของไทยสมายล์ ด้วยการสำรองที่นั่งในทุกๆ เที่ยวบินเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้แก่ทีมแพทย์ของศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศไทยในการไปปฏิบัติภารกิจทำการผ่าตัดผู้บริจาคอวัยวะ พร้อมทั้งภารกิจในการขนส่งอวัยวะจากผู้บริจาคไปปลูกถ่ายให้กับผู้รออวัยวะ ตลอดทุกเส้นทางในต่างประเทศ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด “อัสเมเกียรติ” สร้างสรรค์โดย ดริม ไรเดอร์ส โดยมี สรรพาทิตย์ ทวีเจริญ รับหน้าที่ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา ด้วยแรงบันดาลใจและแนวความคิดการให้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด มีความยาว 2.00 นาที แสดงให้เห็นถึงการที่สายการบินไทยสมายล์ให้การสนับสนุน ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภาอากาศไทย ในการร่วมขนส่งอวัยวะบริจาคไปสู่ผู้ป่วยที่รอคอยการผ่าตัดปลูกถ่ายอวัยวะ ตลอดทุกเส้นทางในประเทศโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายนั้น เปรียบเสมือนเป็นการช่วยขนส่งความหวังและรอยยิ้มจากผู้บริจาคไปสู่ผู้รับบริจาค เพราะหนึ่งรอยยิ้มและความหวังดีจากผู้บริจาค คือ การช่วยเติมเต็มรอยยิ้มให้กับผู้คนอีกมากมายได้อย่างแท้จริง ที่สำคัญการที่สายการบินไทยสมายล์ได้ร่วมมือให้ความช่วยเหลือให้บริการเพื่อช่วยต่อรอยยิ้มให้แก่เพื่อนมนุษย์ด้วยกัน จึงถือเป็นที่สุดของความสุขในการให้บริการของสายการบินไทยสมายล์ในทุกเที่ยวบิน ภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง อัสเมเกียรติ เป็นการสมมุติตัวละครที่มีความสุขที่จะให้และพร้อมให้ในทุกสิ่งโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ซึ่งสามารถช่วยชี้แนะผู้คนรอบข้างให้ได้เข้าใจความสุขที่แท้จริงจากการให้ ซึ่งสามารถสร้างรอยยิ้มให้กับผู้คนได้

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถเข้าไปชมได้ที่ [www.facebook.com/ThaiSmileAirways/](http://www.facebook.com/ThaiSmileAirways/) และ Thai Smile Airways Official Youtube Channel รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทย

สมัยทุกช่องทาง