

# ไทยสมายล์ชวนคนไทยส่งใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทย สู้ ศึกซีเกมส์ 2017 ระหว่างวันที่ 19-30 สิงหาคมนี้



ไทยสมายล์ชวนคนไทยส่งใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทย สู้ศึกซีเกมส์ 2017 ระหว่างวันที่ 19-30 สิงหาคมนี้ ร่วมสนับสนุนคณะกรรมการโอลิมปิกฯ ในแคมเปญ Team Thailand ภายใต้คอนเซ็ปท์ “ขอแรงคนไทย เชียร์ไทยอีกครั้ง”

สายการบินไทยสมายล์ ประกาศความพร้อมเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของทัพนักกีฬาไทยในการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 29 เชิญชวนคนไทยร่วมส่งแรงใจเชียร์กองทัพนักกีฬาไทยผ่านกิจกรรมบนแฟนเพจไทยสมายล์ และแฟนเพจ Team Thailand หวังใช้กลยุทธ์ Sport Marketing สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทยสมายล์ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ดอกย่ำสายการบินฟูลเซอร์วิสอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นายวิวัฒน์ ปิยะวิโรจน์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยสมายล์ เปิดเผยว่า สายการบินไทยสมายล์มีความภูมิใจอย่างยิ่ง ที่ได้เข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของทัพนักกีฬาไทยในการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ร่วมกับคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในแคมเปญ Team Thailand 2017 หนึ่งไทยเล่น ล้านไทยเชียร์ ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 2 ภายใต้คอนเซ็ปท์ “ขอแรงคนไทย เชียร์ไทยอีกครั้ง” เพื่อเชิญชวนให้พี่น้องประชาชนชาวไทยร่วมกันส่งกำลังใจเชียร์กองทัพนักกีฬาไทยที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ที่จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 19-30 สิงหาคมนี้ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

ซึ่งนอกจากสายการบินไทยสมายล์และการบินไทยจะให้การสนับสนุนด้านการเดินทางของทัพนักกีฬาไทย ด้วยเที่ยวบินตรงกรุงเทพฯ – กัวลาลัมเปอร์ ซึ่งให้บริการวันละ 3 เที่ยวบินแล้ว ไทยสมายล์ยังได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้โดยสารร่วมส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาไทยผ่านกิจกรรมบนแฟนเพจไทยสมายล์ [www.facebook.com/ThaiSmileAirways](http://www.facebook.com/ThaiSmileAirways) รวมถึงสนับสนุนของรางวัลสำหรับกิจกรรมบนแฟนเพจ Team Thailand <https://www.facebook.com/teamthailandofficial> ซึ่งเป็นเพจหลักในการรณรงค์ โดยมีของรางวัลมากมาย ได้แก่ บัตรโดยสารไป – กลับ 1 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง สำหรับเส้นทางบินภายในประเทศ และ ระหว่างประเทศ ของสายการบินไทยสมายล์ รวมถึงสินค้าที่ระลึกจากไทยสมายล์ มากกว่า 50 รางวัล ยิ่งไปกว่านั้นไทยสมายล์ ยังได้มีโอกาสแพร่ภาพสดแมตช์การแข่งขันสำคัญ ผ่านการ live สดบนแฟนเพจไทยสมายล์อีกด้วย

“การเข้าร่วมสนับสนุนคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อปลุกกระแสและรวมพลังคนไทยส่งแรงใจเชียร์นักกีฬาตัวแทนทีมชาติไทยในมหกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ปี 2017 ที่กำลังจะเกิดขึ้นครั้งนี้ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ Sport Marketing ที่ไทยสมายล์ได้วางแผนเดินเกมรุกด้านการตลาดเพื่อสื่อสารและสร้างการ

รับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างยิ่งขึ้น ผ่านการสนับสนุนด้านการ  
กีฬา โดยไทยสมายล์เตรียมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาที่คนไทยให้ความสนใจ อาทิ การสนับสนุนสโมสรฟุตบอล เป็น  
ต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแล้ว ยังก่อให้เกิดการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง รวมไปถึงโอกาสที่จะได้  
แนะนำเส้นทางบินของไทยสมายล์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายใหม่ และยังเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะ  
สายการบินภูมิภาคชั้นนำของทวีปเอเชียแปซิฟิก ที่ให้บริการแบบฟูลเซอร์วิส มุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพและ  
มาตรฐานการให้บริการที่เยี่ยมยอด ควบคู่ไปกับความคุ้มค่าของราคาอีกด้วย” นายวิวัฒน์ กล่าว

ติดตามรายละเอียดกิจกรรมภายใต้แคมเปญ Team Thailand 2017 หนึ่งไทยเล่น ล้านไทยเชียร์ ปีที่ 2 ภายใต้คอน  
เซปต์ “ขอแรงคนไทย เชียร์ไทยอีกครั้ง” พร้อมร่วมกันส่งแรงเชียร์ให้แก่กองทัพนักกีฬาไทยได้ที่  
[www.facebook.com/ThaiSmileAirways](http://www.facebook.com/ThaiSmileAirways) บินไปกับสายการบินที่หนึ่งของเอเชียแปซิฟิก การันตีด้วย 3 รางวัล  
จาก TripAdvisor Travelers’ Choice Awards ประจำปี 2560 ประเภทสายการบิน