

ไทยสมายล์คว้ารางวัล Best Social Media Campaign จากเวที Thailand Zocial Awards 2018



ไทยสมายล์คว้ารางวัล Best Social Media Campaign จากเวที Thailand Zocial Awards 2018

สายการบินไทยสมายล์ คว้ารางวัล Best Social Media Campaign จากเวที Thailand Zocial Awards 2018 ในแคมเปญรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะภายใต้ชื่อ “ไทยสมายล์ให้รอยยิ้มช่วยชีวิต Smile for Life” ซึ่งสายการบินไทยสมายล์ร่วมกับศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย จัดขึ้นโดยรณรงค์ผ่านการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด Happy Take Off โดยบริษัท ดรีมแบงคอก จำกัด โอกาสนี้ ศิริขวัญ ทรงสิทธิโชค (ที่สองจากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาดและตราผลิตภัณฑ์ สายการบินไทยสมายล์ พร้อมด้วย ชุติมณฑน์ จันทร์เหมือน (ที่สองจากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดรีมแบงคอก จำกัด และสรรพชาติย์ ทวีเจริญ (ขวา) ผู้ก่อตั้งและผู้กำกับภาพยนตร์ บริษัท ดรีมแบงคอก จำกัด ร่วมรับรางวัล ณ โรงแรมเคแอมป์สยามพินเนต ชั้น 7 สยามสแควร์วัน เมื่อเร็วๆ นี้

เวที Thailand Zocial Awards เป็นการประกาศรางวัลสำหรับคนออนไลน์โดยได้จัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งปีนี้เป็นที่ 6 ทั้งนี้ เพื่อเชิดชูนักการตลาด แบนด์ เอเจนซี คนบันเทิงและผู้ทรงอิทธิพลสาขาต่างๆ ผ่านการทำงานด้านสื่อสังคมออนไลน์