

ไทยยูเนียนร่วมสร้างความเชื่อมั่นนักลงทุนไทย-เทศ ในงานไทยแลนด์โฟกัส 2019



3 กันยายน 2562, กรุงเทพมหานคร – บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หนึ่งในบริษัทชั้นนำที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหุ้นจัดอยู่ในดัชนี SET50 ได้เข้าร่วมโรดโชว์ประจำปี “Thailand Focus 2019: Embracing Opportunities - The Next Chapter” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจากทั่วโลก

นายยอร์ก ไอร์เล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และนายบัลลังก์ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมพูดคุยและตอบคำถามเชิงลึกในรูปแบบการประชุมแบบส่วนตัว พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนทั้งสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการพูดคุยในรายละเอียดผลการดำเนินงานของไทยยูเนียน ภาวะเศรษฐกิจโลกและแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบัน

นายยอร์ก ไอร์เล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

“การสร้างความสำเร็จกับผู้ลงทุนเป็นสิ่งที่ไทยยูเนียนตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่นักลงทุนทั่วโลกมีความสนใจในธุรกิจของเรา ท่ามกลางแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ไทยยูเนียนยังคงมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป สำหรับงาน Thailand Focus 2019 เป็นอีกหนึ่งเวทีที่ไทยยูเนียนได้มีโอกาสสื่อสารการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ ทิศทาง และ

กลยุทธ์การสร้างสรรคนวัตกรรม รวมถึงมาตรการเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน”

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรม รสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลาเกือบ 40 ปี

วันนี้ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุภาชนะชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 133.3 แสนล้านบาท (4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 47,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน

ไทยยูเนี่ยนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศ ไทย ได้แก่ ซีเล็ค ฟิชโซ คิวเฟรช โมโนริ เบลลอตต้า และมาร์ไว

จากพันธกิจในการเป็นบริษัทแห่งนวัตกรรมและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อทั่วโลก ไทยยูเนี่ยนภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) ในปี 2558 ไทยยูเนี่ยนเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® และดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาโดยตลอด จนส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) สำหรับตลาดเกิดใหม่มาตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2561 ไทยยูเนี่ยนได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของ DJSI เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน โดยได้รับเลือกเป็นบริษัทอันดับ 1 ของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนยังได้รับการคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index ในปี 2561 ซึ่งเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน