

ไทยประกันชีวิต สุดปลื้ม!! จับมือ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ สร้างสรรค์ “การตลาดผ่านเพลง” กระแสดีเกินคาด 22 ล้านวิวใน 1 เดือน



คุณไชย ไชยวรรณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (ซ้าย) และคุณภาวิต จิตกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดใจถึงความสำเร็จในการ
สร้างสรรค์การตลาดรูปแบบใหม่ Music Marketing “เพลงแห่งโอกาส 75 ปี ไทยประกันชีวิต” ภายใต้แนวคิด
Life is an opportunity ผ่าน 6 บทเพลง 6 ศิลปิน ต่อยอดจากหนึ่งโฆษณาเป็นบทเพลงที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับ
คนไทย จนสร้างปรากฏการณ์จากแฟนเพลง 22 ล้านวิว ใน 1 เดือน