

# “ไทยดริงค์” ส่งต่อความห่วงใย มอบ “วี-บิวส์”

## เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ที่มีส่วนผสมเบต้ากลูแคน จากสหรัฐอเมริกาให้กับโรงพยาบาลทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่เรายังคงต้องใส่ใจสุขภาพอย่างจริงจังตามสไตลชีวิตวิถีใหม่ เพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรงอยู่เสมอปลอดภัยจากโควิด-19 บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด หนึ่งในกลุ่มบริษัทเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จึงร่วมส่งพลังความห่วงใยให้คนไทยทั่วประเทศ พัฒนา “วี-บิวส์” เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ที่มีส่วนผสมของ “เบต้ากลูแคนจากสหรัฐอเมริกา” มีผลวิจัยรับรองว่ามีสารต้านอนุมูลอิสระและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันร่างกายให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

โอกาสนี้ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด จึงขอร่วมดูแลสุขภาพสไตลชีวิตวิถีใหม่ให้กับเหล่าบุคลากรทางการแพทย์ซึ่งถือเป็นทัพหน้ารับมือรักษาโรคร้ายต่างๆ โดยเดินสายมอบ “วี-บิวส์” เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ที่มีส่วนผสมของ “เบต้ากลูแคนจากสหรัฐอเมริกา” ให้โรงพยาบาลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ประกอบด้วย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์, โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี สถาบันบำราศนราดูร โรงพยาบาลสมเด็จพระญาณสังวร จ.เชียงราย โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ โรงพยาบาลบุรีรัมย์ และโรงพยาบาลกระบี่ นำทีมโดย คุณแจษฎากร โคชส์ รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด และ คุณมนต์ฤดี อัครราช ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด พร้อมด้วย 2 นักกีฬาทีมชาติไทยสุดฮอต ตัวแทนคนรักสุขภาพ ดัน – นฤปดินทร์ วีรวัฒโนดม นักฟุตบอลทีมชาติไทย และ หน่อง – ปลื้มจิตร์ ถินขาว นักวอลเลย์บอลทีมชาติไทยในฐานะแอมบาสเดอร์วี-บิวส์ ร่วมด้วยกัปตันทีมวอลเลย์บอล กีฬ์ – วิลาวัณย์ อภิญญาพงศ์

คุณแจษฎากร โคชส์ รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด กล่าวว่า “เพื่อร่วมส่งพลังความห่วงใยในสุขภาพให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เปรียบเสมือนทัพหน้าที่ต้องคอยรักษาผู้ป่วยอยู่ทุกวัน เราจึงนำเครื่องดื่มวิตามินซี 200% “วี-บิวส์” มอบให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ด้วยจุดเด่นที่แตกต่างจากการมีส่วนผสมของ “เบต้ากลูแคน” จากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีผลวิจัยรับรองว่ามีสารต้านอนุมูลอิสระสามารถเสริมสร้างภูมิคุ้มกันร่างกายให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และยังอร่อย ตีง่าย มีประโยชน์ มี 2 รสชาติ รสเลมอนและรสส้มในแบบน้ำตาลและ

แคลอรีน้อย ซึ่งผ่านการรับรองเครื่องหมายสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” (Healthier Choice Logo) เราหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสุขภาพที่ดีให้กับเหล่าบุคลากรทางการแพทย์และคนไทยทั่วประเทศให้ห่างไกลจากโรคโควิด-19”

ส่วน หนอง - ปลื้มจิตรี ถินขาว และ ต้น - นฤบดีนทร์ วีรวัฒน์ นักรักสุขภาพชาวไทยในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์วี-บุสท์ กล่าวว่า “ในฐานะที่พวกเราเป็นพรีเซนเตอร์วี-บุสท์ ขอเป็นตัวแทนของคนรักสุขภาพ ส่งเสริมให้คนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพอย่างจริงจัง เพิ่มการดูแลสุขภาพทั้งการทำความสะอาดมือบ่อยๆ ใส่หน้ากากอนามัย หลีกเลี่ยงการใช้ของใช้ร่วมกับผู้อื่น หลีกเลี่ยงสถานที่แออัด หมั่นออกกำลังกาย และเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งเมื่อจะทานอาหารหรือเครื่องดื่มทั้งที่ เราควรเลือกสิ่งที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย อย่าง ‘วี-บุสท์’ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการดูแลสุขภาพตัวเองในวิถี New Normal”

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด ขอส่งพลังความหวังดีให้กับเหล่าฮีโร่ของคนไทยที่เป็นทัพหน้าต่อสู้กับภัยโควิด-19 ให้มีกำลังกายกำลังใจแข็งแรง เพื่อที่จะช่วยเหลือคนไทยทุกคนให้ก้าวผ่านพ้นวิกฤตอย่างปลอดภัย