

ได้เวลาช่วยโลกแล้ว...ทรูปลูกปัญญา เปิดโครงการ ประกวดภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสังคม True Young Producer Award 2020 ปลูกใจ(รักษ์)โลก



กรุงเทพฯ 5 ส.ค. 63 – นายจตุพร บุรุษพัฒน์ (กลาง) ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ครั้งที่ 16 True Young Producer Award 2020 ปลูกใจ(รักษ์)โลก ในหัวข้อ “ใช้พลาสติกอย่างรู้คิด เพื่อทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม” ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งทรูปลูกปัญญา โดย ดร.เนตรชนก วิภาตะศิลปิน (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการด้านการศึกษาและวิชาการ จัดขึ้นเพื่อสานต่อพันธกิจด้านการปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม โดยผนึกกำลัง ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายรติ พันธุ์ทวี (ที่ 3 จากขวา) นายกสมาคมฯ พร้อมด้วยผู้สนับสนุนโครงการ ได้แก่ คณะนักศึกษามหาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 โดย ดร.ปิยพรรณ หันนาคินทร์

(ที่ 2 จากซ้าย) ประธาน CSR พร้อมด้วยองค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ โดย Dr.Benno Boer (ซ้าย) Sciences Section UNESCO Bangkok Office และองค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแห่งชาติ โดย ผศ.ดร.รวิน ระวิวงศ์ (ขวา) ผู้อำนวยการฯ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย รศ.สพญ. ดร.นันทริกา ชันช้อย (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยโรคสัตว์น้ำ ณ ห้องสมุดชั้นใต้ดิน อาคารทรู ทาว

เวอร์ ๓.รัชดาภิเษก

โครงการนี้ เปิดโอกาสให้นิสิต-นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ทุกสถาบัน ทุกคณะ ทุกชั้นปีทั่วประเทศ
เข้าร่วมประกวดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม โดยรางวัลยอดเยี่ยม เตือนใจการใช้พลาสติกอย่างรู้คิด
เพื่อทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม ชิงรางวัลทุนการศึกษา และทัศนศึกษาดูงานเอเจนซี่ระดับโลก พร้อมอาจารย์
ที่ปรึกษา ณ ประเทศญี่ปุ่น เปิดรับสมัครผลงานผ่านสตอรี่บอร์ดความยาวไม่เกิน 60 วินาที เริ่มส่งผลงานโซเชียลมีเดีย
แจ้งให้สังคมได้รับรู้ตั้งวันนี้ - 25 กันยายน 2563 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายกิจกรรมองค์กร
เพื่อสังคม โทร. 02-858-6279 - 089-1396064 ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม สตอรี่บอร์ด
และสมัครได้ที่ <http://www.trueplookpanya.com/new/csa/project/12/True-Young-Producer-Award> และ
<https://bit.ly/Trueidypa>