

“ไคเร็ค เอเชีย” เดินหน้ากลยุทธ์สปอร์ตมาร์เกตติ้ง ร่วมเปิดตัวชุดแข่ง “ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ต” หนุน คว้าชัยศึกดวลแข้งประจำปี 63



ไคเร็ค เอเชีย นายหน้าประกันภัยรถยนต์ ซึ่งเป็นผู้สนับสนุน สโมสรทรู แบงค็อก ยูไนเต็ต อย่างเป็นทางการ ได้เปิดตัวชุดแข่งประจำปี 63 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Let’s Make It True” ในกลยุทธ์สปอร์ตมาร์เกตติ้ง เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์ของไคเร็ค เอเชีย ในตลาดกีฬา โดยเฉพาะฟุตบอลไทย พร้อมเคียงข้างเหล่ากองทัพนักเตะมากศักยภาพ ให้ความชัยชนะแชมป์ในฤดูกาลนี้

ไคเร็ค เอเชีย นายหน้าประกันภัยรถยนต์ นำโดยคุณวรวิทย์ วาริการ ประธานกรรมการบริหาร และคุณชัชภัทร เต็มจิตรอารีย์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด ร่วมส่งแรงเชียร์ และถ่ายภาพเคียงข้างเหล่าบรรดานักเตะในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นของแฟนบอล และกระแสนับรับอย่างท่วมท้นภายในงาน Grand Opening ของสโมสรทรู แบงค็อก ยูไนเต็ต ที่สวนลอยฟ้า 101 Garden ชั้น 3 True Digital Park สุขุมวิท 101 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา

ภายในงานเปิดตัวชุดทีมแบบใหม่ของทางสโมสร ทางทีมนักกีฬาได้ยกทัพมาเป็นนายแบบ สวมชุดของฤดูกาลนี้ โดยนำเสนอชุดในรูปแบบแฟชั่นโชว์ รวมถึงบุทกกิจกรรมที่ให้ผู้ร่วมงานได้เข้ามาร่วมสนุก รับของรางวัลมากมาย

ไคเร็ค เอเชีย ได้เทหมดหน้าตักเพื่อเป็นผู้สนับสนุนหลัก ลุยทำมาร์เกตติ้งครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ บุกดลาดกีฬา ขับเคลื่อนแบรนด์อย่างเต็มกำลัง เพื่อสร้างกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยการโปรโมทโลโก้ ไคเร็ค เอเชีย บนเสื้อของนักกีฬา รวมถึงการโปรโมทในสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แบนเนอร์ บิลบอร์ด และเฟชบุ๊ก เพจ เป็นต้น เพื่อสร้างการจดจำภาพลักษณ์ของแบรนด์ อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าเจาะกลุ่มกีฬาได้อย่างมีชั้นเชิง

การสนับสนุนสโมสรทูลู แบงค็อก ยูไนเต็ด ในครั้งนี้ ถือเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้ ไคเร็ค เอเชีย ในมุมมองของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจด้านอื่น ๆ อีกด้วย เพราะไคเร็ค เอเชีย เน้นย้ำจุดยืน ที่เป็นมากกว่า นายหน้า ประกันภัยรถยนต์ แต่ยังเป็นแบรนด์ที่ให้ความใส่ใจในเรื่องกีฬา อยากให้สังคมไทยแข็งแรง ไม่มีโรค ดอกย้ำจุดแข็งที่ ไคเร็ค เอเชีย มีต่อผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ในฐานะนายหน้า ประกันภัยรถยนต์ราคาดีอันดับ 1 เป็นแบรนด์ที่พัฒนา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ตลอดมา พร้อมมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนสังคมไทยทางด้านกีฬาอย่างเต็มที่ “สังคมเข้มแข็ง โรคภัยลดลง ด้วยการเล่นกีฬา” เพราะความคุ้มครองในทุกด้านของผู้บริโภค คือ จุดมุ่งหมายของ ไคเร็ค เอเชีย

ติดตามข่าวสารดี ๆ ของ ไคเร็ค เอเชีย แบบนี้ได้ที่นี่ <http://www.directasia.co.th/why-choose-us/news/>