

ไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย ส่งแคมเปญ “Garage Awards 2016” การันตีอยู่ดีถูกใจมหาชน



บริษัท ไต่เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด หรือ DirectAsia.com ลุยหนักตั้งแต่ต้นปี ส่งแคมเปญใหม่ลงสร้างความคึกคักให้กับตลาดประกันภัยรถยนต์ออนไลน์อีกครั้ง หวังสร้างให้แคมเปญนี้เป็นของขวัญคืนกำไรให้กับลูกค้า และเดินหน้าลุยตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ “ลูกค้าคือหัวใจสำคัญ” ล่าสุด ผู้บริหารสาวคนเก่ง อย่าง ชลธิชา แสงพันธ์ุ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เปิดเผยว่า “ไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย เปิดไตรมาส 2 ด้วยแคมเปญการตลาด “Garage Awards ประจำปี 2559” ครั้งที่ 1 การันตีอยู่ดีถูกใจมหาชน ภายใต้นโยบายการตลาด ที่มุ่งมั่นในการอำนวยความสะดวก สร้างความไว้วางใจให้ลูกค้า จึงจัดโครงการเพื่อช่วยให้ลูกค้าได้เลือกสรรผู้ที่ดีจากคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าท่านอื่นๆ

โดยแคมเปญนี้ได้เชิญผู้คุณภาพทั่วประเทศเข้าร่วมแคมเปญ ซึ่งทางไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย ก็จะมีการสำรวจคะแนนความนิยมจากลูกค้าหลังเข้ารับบริการงานซ่อม ด้วยเกณฑ์วัดผลมาตรฐาน 3 ข้อ คือ 1. คะแนนคุณภาพงานซ่อม 2. คะแนนการซ่อมเร็ว 3. คะแนนบริการของพนักงานที่อยู่ โดยผู้ที่ได้รับการให้คะแนนสูงสุดในแต่ละครั้งก็จะได้รับโล่รางวัล “ประแจทองคำ” พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล

แคมเปญครั้งที่ 1 ตั้งแต่วันที่ถึง 31 พฤษภาคม 2559 และประกาศผลในวันที่ 15 มิถุนายน 2559 สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-6277788 ชลธิชา แสงพันธ์ุ กล่าวปิดท้าย”

เกี่ยวกับ บริษัท ไต่เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

DirectAsia Thailand ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

DirectAsia ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ DirectAsia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox Group ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก ก่อตั้งเมื่อปี 1901

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-6277777 ให้บริการทุกวัน
- www.DirectAsia.co.th เช็กเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง

- Youtube Channel : DirectAsia ไตเร็ดเอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand