

# ไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย เดินหน้าสร้างมาตรฐาน บริการอุไทยต่อเนื่อง ปีที่ 2 ในแคมเปญ “ประแจ ทอง ครองใจมหาชน ประจำปี 2560”



ไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย เดินหน้าสร้างมาตรฐานบริการอุไทยต่อเนื่อง ปีที่ 2 ในแคมเปญ “ประแจทอง ครองใจ  
มหาชน ประจำปี 2560”

มุ่งมั่นสร้างมาตรฐานบริการอย่างต่อเนื่อง สำหรับ ไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย หลังจากลุยอุบริการทั่วไทย สร้าง  
มาตรฐานใหม่ให้ลูกค้าพึงพอใจและได้รับประโยชน์สูงสุด ในแคมเปญที่มีชื่อว่า “ประแจทอง ครองใจมหาชน หรือ  
MY FAVORITE WORKSHOP” สร้างความคึกคักให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ ครั้งแรกในปี 2559 ที่ผ่านมา  
ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก มีผู้/ศูนย์บริการ จากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการค้ำค้ำและคว่ำรางวัล การ์ตูนดีเยี่ยม  
นิยมจากลูกค้าไปครอง

ในปี 2560 นี้ ไต่เร็ค เอเชีย ประเทศไทย โดย นายอติป โอคุร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไต่เร็คเอเชีย  
(ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย นางสาว ชลธิชา แสงพันธ์ุ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด พร้อมเดินหน้าขานรับการ  
สนับสนุนจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เปิดแคมเปญ “ประแจทอง ครองใจมหาชน” ปีที่ 2 ประจำปี 2560 เพื่อยกระดับ  
มาตรฐานคุณภาพงานบริการของอุ/ศูนย์ซ่อม ทั้งด้านคุณภาพงานซ่อม ด้านคุณภาพการบริการและด้านคุณภาพความ  
รวดเร็วในการซ่อม ภายใต้ันโยบายการตลาด ที่มุ่งมั่นในการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า และตอกย้ำว่า ไต่เร็ค เอเชีย  
ประเทศไทย คือ ประกันภัยรถยนต์ออนไลน์เจ้าแรกของไทย ที่ใส่ใจประโยชน์ของลูกค้าอย่างสูงสุด

นางสาวชลธิชา แสงพันธ์ุ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เปิดเผยว่า “แคมเปญ ประแจทอง ครองใจมหาชน ประจำปี 2  
560 เราจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และยังคงมุ่งมั่นในการสร้างมาตรฐานบริการอุไทยให้เทียบเท่าระดับสากล ไป  
พร้อมกับการเสริมสร้างมิตรภาพระหว่างลูกค้า กับ อุหรือศูนย์ซ่อม รวมถึงกับ ไต่เร็ค เอเชีย ที่อยากให้ลูกค้าและอุ  
/ศูนย์บริการซ่อม มีความรู้ความเข้าใจและมั่นใจที่จะใช้บริการประกันภัยรถยนต์ออนไลน์กับเรา และขอมอบ  
แคมเปญนี้ เป็นของขวัญคืนกำไรให้กับลูกค้าด้วย

แคมเปญ “ประแจทอง ครองใจมหาชน ประจำปี 2560” จัดประกวดทั้งหมด 3 รอบ ในแต่ละรอบ เราจะเชิญอุ/ศูนย์  
คุณภาพทั่วประเทศ เข้าร่วมประกวดและประชาสัมพันธ์การบริการต่างๆ กับแคมเปญ และทำการสำรวจคะแนน  
ความนิยมจากลูกค้าหลังเข้ารับบริการงานซ่อม ด้วยเกณฑ์วัดผลมาตรฐาน 3 ข้อ คือ 1. ด้านคุณภาพงานซ่อม 2.

ด้านการบริการของพนักงานที่อยู่อู่ 3. ด้านความรวดเร็วในการซ่อม และ อยู่/ศูนย์ ที่ได้รับคะแนนสูงสุดในแต่ละรอบ จะได้รับโล่ห์รางวัล พร้อมเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท

แคมเปญครั้งที่ 1 ตั้งแต่วันที่ ถึง 30 เมษายน 2560 และประกาศผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-627-7730” นางสาวชลธิชา กล่าวปิดท้าย

เกี่ยวกับ “ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย (Direct Asia Thailand)”

ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ Direct Asia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (LSE:HSX)

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-627-7777 ให้บริการทุกวัน
- [www.DirectAsia.co.th](http://www.DirectAsia.co.th) เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง
- Youtube Channel : DirectAsia ไจเร็ดเอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand