

ไฉเร็ด เอเชี่ย ประเทศไทย เดีนหน้าสร้างมาตรฐาน บริการอุไทยต่อเนือง ปีที่ 2 ในแคมเปณู “ประแเจ ทอง ครองใจมหาชน ประจาปี 2560”



ไฉเร็ด เอเชี่ย ประเทศไทย เดีนหน้าสร้างมาตรฐานบริการอุไทยต่อเนือง ปีที่ 2 ในแคมเปณู “ประแเจทอง ครองใจมหาชน ประจาปี 2560”

มุงมั่นสร้างมาตรฐานบริการอย่างต่อเนือง สำหรับ ไฉเร็ด เอเชี่ย ประเทศไทย หลังจากลูอยู่บริการทั่วไทย สร้างมาตรฐานใหม่ให้ลูกค้ำพึงพอใจและได้รับประโยชน์สูงสุด ในแคมเปณูที่มีชือว่า “ประแเจทอง ครองใจมหาชน หรือ MY FAVORITE WORKSHOP” สร้างความคึกคักให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ ครั้งแรกในปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก มีผู้/ศูนย์บริการ จากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการค้ำคังและควำรางวัล การันตีอยู่อดนิยมาจากลูกค้ำไปครอง

ในปี 2560 นี้ ไฉเร็ด เอเชี่ย ประเทศไทย โดย นายอีดิบ โอคูร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไฉเร็ดเอเชี่ย (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย นางสาว ชลธิชา แสงพันธ์ุ ผู้อำนวยกาการฝ่ายการตลาด พร้อมเดินหน้าขาบริการสนับสนุนจากลูกค้ำอย่างต่อเนื่อง เปิดแคมเปณู “ประแเจทอง ครองใจมหาชน” ปีที่ 2 ประจาปี 2560 เพือยกระดับมาตรฐานคุณภาพงานบริการของอยู่/ศูนย์ซ่อม ทั้งด้านคุณภาพงานซ่อม ด้านคุณภาพการบริการและด้านคุณภาพความรวดเร็วในการซ่อม ภายใต้ันโยบายการตลาด ที่มุงมั่นในการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้ำ และตอกย้ำว่า ไฉเร็ด เอเชี่ย ประเทศไทย คือ ประกันภัยรถยนต์ออนไลน์เจ้าแรกของไทย ที่ใส่ใจประโยชน์ของลูกค้ำอย่างสูงสุด

นางสาวชลธิชา แสงพันธ์ุ ผู้อำนวยกาการฝ่ายการตลาด เปิดเผยว่า “แคมเปณู ประแเจทอง ครองใจมหาชน ประจาปี 2560 เราจัดขึ้นต่อเนืองเป็นปีที่ 2 และยังคงมุงมั่นในการสร้างมาตรฐานบริการอุไทยให้เทียบเท่าระดับสากล ไปพร้อมกับการเสริมสร้างมิตรภาพระหว่างลูกค้ำ กับ อยู่หรือศูนย์ซ่อม รวมถึงกับ ไฉเร็ด เอเชี่ย ที่ออยากให้ลูกค้ำและอยู่/ศูนย์บริการซ่อม มีความรู้ความเข้าใจและมั่นใจที่จะใช้บริการประกันภัยรถยนต์ออนไลน์กับเรา และขอมอบแคมเปณูนี้ เป็นของขวัญคืนกำไรให้กับลูกค้ำด้วย

แคมเปณู “ประแเจทอง ครองใจมหาชน ประจาปี 2560” จัดประกวดทั้งหมด 3 รอบ ในแต่ละรอบ เราจะเชิญอยู่/ศูนย์คุณภาพทั่วประเทศ เข้าร่วมประกวดและประชาสัมพันธ์การบริการต่างๆ กับแคมเปณู และทำการสำรวจคะแนนความนิยมจากลูกค้ำหลังเข้ารับบริการงานซ่อม ด้วยเกณฑ์วัดผลมาตรฐาน 3 ข้อ คือ 1. ด้านคุณภาพงานซ่อม 2.

ด้านการบริการของพนักงานที่อยู่อู่ 3. ด้านความรวดเร็วในการซ่อม และ อยู่/ศูนย์ ที่ได้รับคะแนนสูงสุดในแต่ละรอบ จะได้รับโล่ห์รางวัล พร้อมเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท

แคมเปญครั้งที่ 1 ตั้งแต่วันที่ ถึง 30 เมษายน 2560 และประกาศผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-627-7730” นางสาวชลธิชา กล่าวปิดท้าย

เกี่ยวกับ “ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย (Direct Asia Thailand)”

ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ Direct Asia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (LSE:HSX)

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-627-7777 ให้บริการทุกวัน
- www.DirectAsia.co.th เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง
- Youtube Channel : DirectAsia ไจเร็ดเอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand