

ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย ย้ำจุดยืน “บริการจากใจ เหมือนคนในครอบครัว”



การันตีด้วยรางวัลแห่งความภูมิใจ ของ ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย กวาดรางวัล TCCTA Contact Center Awards 2015 ประเภทบุคคล มากถึง 7 รางวัล พร้อมกับรางวัลกลยุทธ์บริหารการตลาดยอดเยี่ยม จากสมาคมการค้าธุรกิจ ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ชลธิชา แสงพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ไต้หวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ดันแบรด์ต่อเนื่อง ย้ำจุดยืน “บริการจากใจเหมือนคนในครอบครัว” ภายใต้นโยบายการตลาด รักษาจุดแข็งของ Customer Care Champion ที่เป็นมากกว่าการรับสาย คือ ให้คำปรึกษาที่เป็นมิตร ให้ข้อมูลโปร่งใส ตรงไปตรงมา ทำให้ ไต้หวัน เอเชีย กวาด 8 รางวัลด้านการบริการและการตลาด มากการันตีการบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าเมื่อปีที่ผ่านมานี้ ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย ยังเน้นและให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานบริการ ทุกด้าน ทั้งด้านราคาที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภค ปลอดภัย, การันตีถึงที่เกิดเหตุภายใน 30 นาที, อนุมัติซ่อมเร็วภายใน 24 ชม. และรับประกันงานซ่อมนานถึง 12 เดือน พร้อมการให้ข้อมูลเคล็ดลับการใช้รถใช้ถนนที่เป็นประโยชน์ ผ่านทางโซเชียลมีเดียของไต้หวัน เอเชีย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด

เกี่ยวกับ บริษัท ไต้หวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด:

Direct Asia Thailand ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

DirectAsia ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ DirectAsia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox Group ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก ก่อตั้งเมื่อปี 1901

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-6277777 ให้บริการทุกวัน
- www.DirectAsia.co.th เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง
- Youtube Channel : DirectAsia ไต้หวัน เอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand