

ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย ย้ำจุดยืน “บริการจากใจ เหมือนคนในครอบครัว”



การันตีด้วยรางวัลแห่งความภูมิใจ ของ ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย กวาดรางวัล TCCTA Contact Center Awards 2015 ประเภทบุคคล มากถึง 7 รางวัล พร้อมกับรางวัลกลยุทธ์บริหารการตลาดยอดเยี่ยม จากสมาคมการค้าธุรกิจ ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ชลธิชา แสงพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ไต้หวันเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ดันแบรนด์ต่อเนื่อง ย้ำจุดยืน “บริการจากใจเหมือนคนในครอบครัว” ภายใต้นโยบายการตลาด รักษาจุดแข็งของ Customer Care Champion ที่เป็นมากกว่าการรับสาย คือ ให้คำปรึกษาที่เป็นมิตร ให้ข้อมูลโปร่งใส ตรงไปตรงมา ทำให้ ไต้หวัน เอเชีย กวาด 8 รางวัลด้านการบริการและการตลาด มากการันตีการบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าเมื่อปีที่ผ่านมา ในปีนี้ ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย ยังเน้นและให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานบริการ ทุกด้าน ทั้งด้านราคาที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภค ปลอดภัย, การันตีถึงที่เกิดเหตุภายใน 30 นาที, อนุมัติซ่อมเร็วภายใน 24 ชม. และรับประกันงานซ่อมนานถึง 12 เดือน พร้อมการให้ข้อมูลเคล็ดลับการใช้รถใช้ถนนที่เป็นประโยชน์ ผ่านทางโซเชียลมีเดียของไต้หวันเอเชีย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด

เกี่ยวกับ บริษัท ไต้หวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด:

Direct Asia Thailand ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

DirectAsia ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ DirectAsia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox Group ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก ก่อตั้งเมื่อปี 1901

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-6277777 ให้บริการทุกวัน
- www.DirectAsia.co.th เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง
- Youtube Channel : DirectAsia ไต้หวันเอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand