

# ไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) วางเป้าโตเท่าตัว สิ้นปี 2561 พร้อมดันแคมเปญเพื่อสังคม “ซับดีได้ดี” สร้างคอมมิวนิตีคนซับดีปลอดภัยในไทย



ไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) วางเป้าโตเท่าตัว สิ้นปี 2561 พร้อมดันแคมเปญเพื่อสังคม “ซับดีได้ดี” สร้างคอมมิวนิตีคนซับดีปลอดภัยในไทย

บริษัท ไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทประกัยภัยรถยนต์ออนไลน์ โดย นายอิศรศักดิ์ เทศรัตนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ ของ บริษัท ไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด และถือเป็นผู้บริหารคนไทยคนแรก ตั้งแต่มีบริษัท ไต่เร็ด เอเอเซีย ในประเทศไทย จัดงานแถลงข่าวผลประกอบการครึ่งปีแรก ประจำปี 2561 และเตรียมแถลงนโยบายการดำเนินการบริษัท ครึ่งปีหลัง ประจำปี 2561 พร้อมเปิดตัวแคมเปญใหม่ทางการตลาด “ซับดีได้ดี” โครงการการตลาดในเชิงส่งเสริมสังคมและรณรงค์ให้เกิดคอมมิวนิตีการซับดีปลอดภัยในประเทศไทยขึ้น ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ แกรนด์ สุขุมวิท

นายอิศรศักดิ์ เทศรัตนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ปี 2560 นั้นมีการเติบโตของแวดวงธุรกิจประกัยภัยรถยนต์อยู่ที่ 127,266 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปีนี้มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 4% จากสภาพเศรษฐกิจที่คล่องตัวมากขึ้น และนั่นคือจุดตั้งเป้าหมายและแนวโน้มของไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) เช่นกัน ที่จะโตขึ้นในสิ้นปี 2561 นี้ คาดการณ์เป็นอีกเท่าตัว

ซึ่งหากเจาะลึกลงมาในแวดวงของประกันประกัยภัยรถยนต์ออนไลน์อย่างเดียวนั้น แนวโน้มก็จะเติบโตขึ้นมากกว่า 2 digits เนื่องจากว่า เราเข้าสู่ความเป็น ดิจิทัล ไลฟ์สไตล์ มากขึ้น และแทบจะครอบคลุมครบถ้วน ในทุกการให้บริการที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ โดยมี อินเทอร์เน็ต และ สมาร์ทโฟน เป็นเครื่องมือและปัจจัยสำคัญเชื่อมโยง โดยบริษัทฯ โฟกัสหลักๆ ใน 3 จุด คือ

- (1) ผลิตรายณ์ท์ ของไต่เร็ด เอเอเซีย (ประเทศไทย) เอง ต้องเข้าใจง่าย สร้างความโปร่งใส และเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค เวลาเลือกซื้อกรมธรรม์จากรเรา ต้องได้รับสิ่งที่ตอบโจทย์ความต้องการของคุณจริงๆ
- (2) สร้าง คุณภาพ ในการขาย โดยเน้นตั้งแต่การ อบรม ของทีม แซมป์ หรือ คอลเซ็นเตอร์ ของเรา เพื่อที่จะส่งต่อคุณภาพการบริการ และความเข้าใจด้านผลิตรายณ์ท์ไปถึงผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่ผมเน้นโดยตลอด เพื่อที่จะปรับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อประกันประกัยภัยรถยนต์ออนไลน์

(3) การคงความเป็นอินโนเวชั่น ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) เคยเปลี่ยนโลกของประกันรถยนต์ออนไลน์มาได้แล้วในทุกๆ วัน จากนี้ เราก็จะยังคงคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปทุกวันเช่นกัน

และสำหรับ ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) นั้น เรื่องของภาพลักษณ์ที่มีต่อลูกค้าในประเทศไทย กับ การให้บริการประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ จากการทำการสำรวจมาในช่วงต้นปี ก็เป็นที่น่าพอใจที่ Brand awareness เราก็สูงขึ้นมาโดยตลอด และเราก็ยังคงเน้นย้ำการประชาสัมพันธ์และสื่อสารแบรนด์อย่างต่อเนื่อง และเน้นการสร้างเชื่อมโยงแบรนด์กับกลุ่มลูกค้าด้วย ภายใต้นโยบาย “สื่อสารกับลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา” และ ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) เราพยายามสร้างประสบการณ์ที่ดีๆ เพื่อให้ลูกค้าประทับใจ ด้วยการสร้างความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เราจึงสามารถดำเนินการเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด เสนอในมุมที่ต่างไป แต่ยังคงจุดแข็งของเราเรื่องการล้าการันตีราคาดีที่สุดใน และการให้บริการอย่างรวดเร็วที่สุดด้วยเช่นกัน ทั้งหมดนี้ทำให้ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) ครองใจลูกค้าและทำให้ในครึ่งปีแรกนั้นเราสามารถสร้างผลประกอบการที่โตขึ้นที่ 40% เทียบจากปีที่แล้ว

และนับตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2561 นั้น ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) วางนโยบายและพร้อมดำเนินการด้วยบทบาทที่ตั้งใจจะส่งเสริมด้านการขับขี่ปลอดภัยให้กับสังคมไทย ไม่ใช่เน้นเพียงแค่การดำเนินธุรกิจประกันภัยรถยนต์ออนไลน์อย่างเดียวเท่านั้น เราต้องการเป็นผู้นำที่จะช่วยผลักดันและขับเคลื่อนสังคมการใช้รถใช้ถนนที่ดีในบ้านเรา เพราะปัจจุบัน คนโดยส่วนมากใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการเดินทาง การใช้รถใช้ถนน ทั้งหมดนี้ เป็นจุดเริ่มต้นที่จะสร้างพลังและส่งต่อการเป็นสังคมขับขี่ในประเทศไทย และ เราจะสะท้อนให้เห็นถึงว่า หากทำดี หรือ ขับขี่เป็นอย่างดีนั้น ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) ก็พร้อมที่จะดูแลลูกค้าผู้ขับขี่ ขับขี่ปลอดภัยของเรา และพร้อมมอบสิทธิประโยชน์ที่ดีมากยิ่งขึ้น และต่อเนื่อง ตลอดไป ภายใต้แคมเปญ “ขับขี่ได้ดี” ที่เราจะรณรงค์ให้ทุกคน มาร่วมกันสร้างสังคมการขับขี่ โดยเฉพาะผู้ขับขี่ การขับขี่ที่ไม่ได้ดีแค่ตัวคุณเอง ยังช่วยลดอุบัติเหตุกับคนอื่นอีกด้วย บนถนนก็จะมีแต่รอยยิ้ม และที่สำคัญทางไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) ก็อยากจะสนับสนุนคนที่ขับขี่ ด้วยราคาเบี้ยดีๆ และสิ่งอื่นๆ อีกมากมาย โดยมีเครื่องมือทางการตลาดที่จะรองรับแคมเปญนี้คือ การใช้ โซเชียล เน็ตเวิร์ค อย่างเต็มตัว ทั้งการทำ วิดีโอสื่อสาร เพื่อปลุกกระแส การทำคอนเทนต์เชื่อมโยงกับวิดีโอที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เข้าถึงคนดู การใช้ key influencer ที่มาร่วมผนึกกำลังรณรงค์การขับขี่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และยังมีการต่อยอดไปอีกหลายๆ กิจกรรมในอนาคต

นอกจากนี้ ในงานแถลงข่าวนี้ ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) ยังเชิญ ตัวแทนครอบครัวคนดังร่วมใจชวนขับขี่ปลอดภัย เบนซ์ พรชิตา ณ สงขลา และ มิค บรมวุฒิ หิรัณย์ขจรจิต พุดคุยและเชิญชวนมาเป็นแรงสำคัญผลักดันโครงการที่ดีเพื่อสังคมการขับขี่ที่ดีไปพร้อมกัน

เกี่ยวกับ บริษัท ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

DirectAsia Thailand ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

DirectAsia ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ DirectAsia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox Group ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก ก่อตั้งเมื่อปี 1901

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ

เปิดบริการทุกวัน

- โทร. 02-6277777 ให้บริการทุกวัน

- [www.DirectAsia.co.th](http://www.DirectAsia.co.th) เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง

- Youtube Channel : DirectAsia ใต้เร็ดเอเชีย

- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand