

ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทยมอบรางวัล “ประแจทอง ครองใจมหาชน ประจำปี 2559” ครั้งที่ 3 ส่งท้ายปี



ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทยมอบรางวัล “ประแจทองครองใจมหาชน ประจำปี 2559” ครั้งที่ 3 ส่งท้ายปี

ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทย ประกันภัยรถยนต์ออนไลน์เจ้าแรกของไทย ผู้นำเสนอแคมเปญ “ประแจทองครองใจมหาชน ประจำปี 2559” แคมเปญสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการลูกค้า ให้เทียบเท่าระดับสากล ในแคมเปญจัดประกวดอยู่ หรือ ศูนย์ที่มีมาตรฐานได้รับความพอใจจากลูกค้า และได้จัดแคมเปญต่อเนื่อง 3 ครั้งตลอดปี 2559 นั้น โดยแคมเปญในครั้งที่ 3 นี้ ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี จากอยู่ หรือ ศูนย์ซ่อม พันธมิตรทั่วประเทศเช่นเคย และภาพรวมทั้งปี ถือเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ของ ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทย

การนี้ นายอิติป โอคุร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไคเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (ที่ 3 จากซ้าย), นายสิทธิวัฒน์ พรหมโยธิน ผู้จัดการแผนกบริการงานเคลม (ที่ 2 จากซ้าย) และ นางสาวชลธิชา แสงพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เข้ามอบรางวัล มาตรฐานด้านความเร็วในการซ่อมดีเด่น ในโครงการ “ประแจทอง ครองใจมหาชน ประจำปี 2559” ครั้งที่ 3 แก่ อยู่ เจเอส ยนต์เซอร์วิส 2011 โดยมี นายวราพันธุ์ สิงหประเสริฐกุล ประธานบริษัท เจเอส ยนต์เซอร์วิส 2011 จำกัด (ที่ 3 จากขวา), นายวรวรรณ สิงหประเสริฐกุล กรรมการผู้จัดการ (ที่ 2 จากขวา) และ นายศราวุธ มาอัน รองผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้า เพื่อเป็นการการันตีมาตรฐานให้ลูกค้ามั่นใจ ในบริการ ณ อยู่ เจเอส ยนต์เซอร์วิส 2011 เมื่อไม่นานมานี้

ซึ่ง นายอิติป โอคุร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไคเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปิดเผยว่า “ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะผลักดันมาตรฐานบริการ ทั้งอยู่ หรือ ศูนย์ ทั่วประเทศ ให้เทียบเท่าระดับสากล ทั้งด้านงานซ่อม, การบริการที่รวดเร็ว, กิจกรรมและสิทธิพิเศษต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และแคมเปญ “ประแจทองครองใจมหาชน ประจำปี 2559” ก็ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ ไม่ใช่เพียงกับ ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทย เท่านั้น แต่ยังส่งไปถึงอยู่ หรือ ศูนย์ พันธมิตรทั่วประเทศ ที่ร่วมแคมเปญกับเรา เพื่อทำการสำรวจความพึงพอใจการบริการ นอกจากนี้ ยังเป็นการการันตีความพึงพอใจจากลูกค้าและสามารถนำมาตรฐานต่างๆ ไปพัฒนาการบริการต่อไปในอนาคต ตลอดจนสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้

ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทย ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง ถึง อยู่ หรือ ศูนย์ และลูกค้าของ ไคเร็ค เอเชีย ประเทศไทย ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในแคมเปญครั้งนี้ เพื่อพัฒนางานประกันภัยรถยนต์ไปพร้อมกัน และเราพร้อมเดินทางสานต่อแคมเปญ ในปี 2560 ภายใต้การสร้างมาตรฐานบริการให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดเพื่อตอกย้ำว่า ไคเร็ค เอเชีย

ประเทศไทย คือ ประกันภัยรถยนต์ออนไลน์เจ้าแรกของไทย ที่ใส่ใจประโยชน์ของลูกค้าอย่างสูงสุด” นายอติปกล่าวปิดท้าย

เกี่ยวกับ “ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย (Direct Asia Thailand)”

ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

ไจเร็ด เอเชีย ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ Direct Asia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (LSE:HSX)

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-627-7777 ให้บริการทุกวัน
- www.DirectAsia.co.th เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง
- Youtube Channel : DirectAsia ไจเร็ดเอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand