

# ไต้หวันเอเชีย ประกันรถทางเลือกใหม่ เผยกลยุทธ์ สร้างแบรนด์ให้ตรงใจ



ไต้หวันเอเชีย ประกันรถทางเลือกใหม่ เผยกลยุทธ์สร้างแบรนด์ให้ตรงใจ

ส่งแคมเปญ “Happy Monday with DirectAsia” สร้างความชอบบนท้องถนนให้ชาวไทย

ไต้หวันเอเชีย ประเทศไทย เดินหน้าแคมเปญขานรับคอนซูเมอร์อย่างต่อเนื่อง หลังจากต้นปีได้ประสบความสำเร็จกับแคมเปญเลือกซ่อมอยู่/ ศูนย์ไหนก็ได้ทั่วประเทศ ตามด้วยประกวดศูนย์ซ่อมขวัญใจมหาชน สามารถดันแบรนด์ขึ้นสู่อันดับ 10 แปรนตร์ผู้นำด้านประกันภัยรถยนต์ โดยเน้นการสร้างมาตรฐานใหม่ ต่อยอดเสริมความยั่งยืนของแบรนด์ สร้างสัมพันธ์ระยะยาวกับทั้งกับลูกค้าและ อยู่/ ศูนย์ซ่อมทั่วประเทศ

นางสาวชลธิชา แสงพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ไต้หวันเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า เราสร้างแบรนด์โดยเน้นที่ความต้องการของผู้บริโภค (Consumer) เป็นหลัก ยกให้ลูกค้าคือหัวใจสำคัญและได้ประโยชน์สูงสุด จากเมื่อต้นปีที่เราเปิดแคมเปญใหม่เป็นที่แรกของไทย ให้ลูกค้าประกันรถยนต์ได้เลือกซ่อมอยู่/ ศูนย์ไหนก็ได้ทั่วประเทศ ในครึ่งปีแรกสามารถดันแบรนด์ขึ้นสู่อันดับ 10 ผู้นำด้านประกันภัยรถยนต์แถวหน้าได้ตามเป้า ในไตรมาส 3-4 ยังคงสร้างความคึกคักให้วงการอย่างต่อเนื่อง ครึ่งนี้มุ่งหวังสร้างประโยชน์ให้กับชาวไทยในวงกว้างยิ่งขึ้น จึงทุ่มงบไปเพื่อส่งเซอร์ไพรส์มากมายมาเปลี่ยนบรรยากาศอิมเมจบนท้องถนนวันจันทร์ให้สดใสมากขึ้น ในชื่อว่า “แฮปปี้ มันเดย์ วิธ ไต้หวัน เอเชีย” (Happy Monday with DirectAsia) เปิดตัวด้วยการจับมือ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ปลอ่ยคลิกปลสร้างความคิดคึกคักมานำร่องก่อน ต่อด้วยกิจกรรมเซอร์ไพรส์พิเศษอีกมากมาย ทุกวันจันทร์ตลอดจนสิ้นปี แถมด้วยโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าไต้หวันเอเชียทุกวันจันทร์ พร้อมทั้งกิจกรรมสนุกๆ มากมาย ติดตามได้ที่ #happymondaywithDirectAsia เชิญชวนมายิ้มกับ แฮปปี้ มันเดย์ พร้อมกันทั่วประเทศ ในวันจันทร์ที่ 19 กันยายนนี้

เปิดตัวในสัปดาห์แรกแบบพิเศษสุดด้วยการดึงคู่เพื่อนซี้สุดฮา “ต๊ึก - บริบูรณ์ จันทร์เรือง” และ “ป๊อง - กพล ทองพลับ” พร้อมแซกรับเชิญที่สร้างรอยยิ้มผ่านโซเชียลมีเดียเป็นอย่างมากในช่วงนี้ “เอลซี่ ดัน ไอเอเซีย และน้องบีลีฟ” ภรรยาและลูกสาววัยซนของคุณต๊ึก บริบูรณ์ ที่มาส่งความสดใส

นางสาวชลธิชา กล่าวถึงที่มาของแคมเปญว่า “วันจันทร์สีเหลืองเป็นสีเดียวกับแบรนด์เรา สีเหลืองเป็นตัวแทนของการเริ่มต้นใหม่ที่สดใส แต่กลับเป็นวันที่ทุกคนต้องทนเบื่อกับรถติดที่ยังติดมากขึ้นทุกปีจนติดอันดับ 1 ของโลกไปแล้ว อย่างไรก็ตามเราก็หลีกเลี่ยงปัญหานี้ยังไม่ได้ ไต้หวันเอเชีย จึงอยากปลุกความสดใสในวันจันทร์ของทุกคนให้คึกคักด้วยเซอร์ไพรส์มากมายที่ไต้หวันเอเชียเตรียมไว้ให้ตลอดจนสิ้นปีนี้ จึงขอเชิญทุกคนมาร่วมติดตามความสนุกที่จะ

ทำให้ทุกวันจันทร์ ของคุณเป็นวันที่สดใสขึ้นอย่างแน่นอน”

สำหรับภาพรวมระยะยาว ไตเร็ค เอเชีย ยังตั้งเป้าหมายจะได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคในประเทศไทย จำนวน 500,000 คน และมีเบี้ยประกันภัยรวม 5,000 ล้านบาทภายในปี 2563 พร้อมกับแพลนขยายฐานลูกค้าใหม่รับ ประกันภัยรถยนต์ประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้นและจะให้เห็นในไตรมาส 4 นี้อีกด้วย นางสาวชลธิชา แสงพันธุ์ กล่าวปิดท้าย

#####

เกี่ยวกับ บริษัท ไตเร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

DirectAsia ประเทศไทย ดำเนินงานภายใต้ 2 บริษัท เป็นตัวแทนประกันภัยดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเป็นบริษัทให้บริการประกันภัย

DirectAsia ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2013 เป็นบริษัทในเครือ DirectAsia ก่อตั้งที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2010 และเป็นส่วนหนึ่งของ Hiscox Group ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยระดับโลก ก่อตั้งเมื่อปี 1901

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ศูนย์บริการลูกค้า และ สำนักงานใหญ่ ชั้น 20 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ สาทรใต้ กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน
- โทร. 02-6277777 ให้บริการทุกวัน
- [www.DirectAsia.co.th](http://www.DirectAsia.co.th) เช็คเบี้ยประกันและรับใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง
- Youtube Channel : DirectAsia ไตเร็คเอเชีย
- Facebook Page : DirectAsia.com Thailand