

ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม ฉลองครบรอบ 5 ปี

สนับสนุนโครงการ “ขับเป็น ขับปลอดภัย กับสื่อสากล” ในงานมหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 32



เมื่อเร็วๆ นี้ ชไมพร ปภัสร์พงษ์ (กลาง) รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจการตลาด บริษัท สื่อสากล จำกัด และผู้อำนวยการโครงการ “ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล” เข้าแสดงความยินดีกับ พอลีน พิง (ที่ 3 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดสูงสุดของกลุ่มบริษัท ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม และ ไมเคิล พาร์คเกอร์ (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท ไต่เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เนื่องในโอกาสที่กลุ่มบริษัท ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม ครบรอบ 5 ปี ที่ได้ให้การสนับสนุนผู้ขับขี่ปลอดภัยกว่า 100,000 คนในเอเชีย และแสดงความขอบคุณที่ ไต่เร็คเอเชีย ประเทศไทย ให้การสนับสนุนโครงการ “ขับเป็น... ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล” ซึ่งจัดโดยบริษัท สื่อสากล จำกัด ณ บูธของกลุ่มบริษัท ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม ในงานมหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 32 อาคารอิมแพค ชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี

ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม เป็นบริษัทนายหน้าประกันภัยออนไลน์เพียงรายเดียวที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการ “ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล” ซึ่งเป็นโครงการฝึกอบรมฟรี ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 เพื่อพัฒนาทักษะการขับขี่รถที่ถูกต้องและปลอดภัย รวมทั้งการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างถูกต้อง ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ให้แก่ นิสิตนักศึกษาที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปและบุคคลทั่วไป โดยการสนับสนุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายส่งเสริมผู้ขับขี่ปลอดภัยของกลุ่มบริษัท ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม

ผู้บริหารในภาพ (จากซ้าย)

- ชลธิชา แสงพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ไต่เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
- ไมเคิล พาร์คเกอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท ไต่เร็ค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
- ชไมพร ปภัสร์พงษ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจการตลาด บริษัท สื่อสากล จำกัด
- พอลีน พิง ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดสูงสุดของกลุ่มบริษัท ไต่เร็คเอเชีย ดอทคอม
- สรรเสริญ วุฒิสมนุรณพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา บริษัท สื่อสากล จำกัด

###