

# ไต้หวันเอเชีย จัดเวทีค้นหาผู้ประกอบการรางวัล

## “ประแจทองครองใจมหาชน” ประจำปี 2559



กรุงเทพมหานคร : (มิถุนายน 2559) ไต้หวัน เอเชีย ประเทศไทย (Direct Asia Thailand) เดินหน้าสร้างมาตรฐานใหม่ในวงการรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดจัดประกวด “ประแจทองครองใจมหาชน” โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการบริการที่มีคุณภาพสูงสุดตั้งแต่การซื้อไปจนถึงการซ่อม และเพื่อให้ผู้/ศูนย์ที่เป็นพันธมิตรอันดับกับไต้หวันเอเชีย ได้รับรางวัลและการการันตีคุณภาพจากผู้บริโภคโดยตรง โดยในปีนี้จะจัดให้มีขึ้น 3 รอบด้วยกัน ในรอบแรกนี้มีผู้และศูนย์ซ่อมมากมายจากทั่วไทยเข้าร่วมมีซันสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับผู้บริโภคกันไปแล้ว และเตรียมประกาศรางวัลครั้งที่ 1 ในปลายเดือนมิถุนายนนี้

และเพื่อต่อยอดความแรงของแคมเปญในรอบที่ 2 นี้ นาย อีดิป โอคุร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากบริษัท ไต้หวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด นำทีมคณะผู้บริหาร นางสาว ชลธิชา แสงพันธ์ุ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และ นายสุวิทย์ บุญสนอง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริการงานเคลม ลงพื้นที่สำรวจมาตรฐานผู้ประกอบการทั่วไทย เพื่อการันตีผู้ดี ที่เข้าร่วมโครงการ ด้วยตัวเอง เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่และต่อยอดความมั่นใจให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุด ณ บริษัท เท็น ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด โดยมี นางสาวธนิภา รุ่งชนเกียรติ ผู้อำนวยการ บริษัท เท็น ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด นำทีมผู้บริหาร ยินดีร่วมแคมเปญ “ประแจทองครองใจมหาชน” ที่ประสบความสำเร็จในครั้งนี้ด้วย

โดยการประกวดรอบที่ 2 นี้ เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2559 และประกาศผลเดือนกันยายน 2559 โดย ผู้คุณภาพทั่วประเทศที่เข้าร่วมจะได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้า ซึ่งทางไต้หวันเอเชีย ประเทศไทย จะทำการสำรวจคะแนนความนิยมของลูกค้าหลังเข้ารับบริการงานซ่อม ด้วยเกณฑ์วัดผลมาตรฐาน 3 ข้อ คือ (1) คะแนนคุณภาพงานซ่อม (2) คะแนนการซ่อมเร็ว (3) คะแนนบริการของพนักงานที่อยู่ โดยผู้ที่ได้รับการให้คะแนนสูงสุดจะได้รับถ้วยรางวัล “ประแจทองครองใจมหาชน” พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล ขอเชิญทุกผู้/ศูนย์ ร่วมโครงการสอบถามรายละเอียดที่โทร. 02-627-7788