

ไโดเมนชั่น ดาต้า จัดกิจกรรม “Ride Analytics and Digital Transformation”



ไโดเมนชั่น ดาต้า จัดงานสัมมนา และ กิจกรรมปั่นจักรยาน ภายใต้หัวข้อ “Ride Analytics and Digital Transformation” ในช่วงการแข่งขันปั่นจักรยานระดับโลก Tour de France

ไโดเมนชั่น ดาต้า (ประเทศไทย) จัดกิจกรรมพิเศษปั่นจักรยาน พร้อมจัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “On the Ride Analytics and Digital Transformation” เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ภายใต้แบรนด์ NTT พร้อมแสดงศักยภาพในฐานะพันธมิตรด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นทางการ ในการแข่งขันจักรยานระดับโลก Tour de France 2019

ทั้งนี้ ไโดเมนชั่น ดาต้า (ประเทศไทย) ในฐานะพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีในการแข่งขัน Tour de France และเป็นผู้นำในการให้บริการเทคโนโลยีระดับโลก ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงนวัตกรรมที่ยกระดับประสบการณ์ในการรับชมการแข่งขันกีฬา และดึงดูดความสนใจแฟน ๆ รุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล

สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ได้จัดช่วงบรรยายพิเศษเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้งานวิเคราะห์ข้อมูลได้จริงในการแข่งขัน Tour de France 2019 รวมถึงการวิเคราะห์ Big Data ขององค์กรธุรกิจในปัจจุบัน โดยงานนี้ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรที่สำคัญ เช่น APPTIO, Cisco และ Schneider เป็นต้น โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 – 28 กรกฎาคม 2562 ที่ Stamp Hill Resort อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี