

“ไซโก” และ “โนวัค ยอโควิช” ในฐานะพรีเซ็นเตอร์ คนล่าสุด สองขุมพลังแห่งความลงตัว



ไซโก ผู้นำนวัตกรรมแห่งเรือนเวลา ของประเทศญี่ปุ่น เปิดตัว “โนวัค ยอโควิช” นักเทนนิส มือวางอันดับหนึ่งของโลก แชมป์วิมเบิลดันปี 2014 พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ ของ ไซโก ด้วยเล็งเห็นว่า “โนวัค” เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่นต่อการเป็นหนึ่ง เจกเช่นเดียวกับปรัชญาหลักของ “ไซโก” ที่มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อจะต้องก้าวล้ำไปข้างหน้าอยู่เสมอ

และ ไซโก ได้ออกแบบเรือนเวลาหลากหลายซีรีส์พิเศษเพื่อให้ “โนวัค ยอโควิช”(Novak Djokovic) ได้สวมใส่เพื่อรองรับกับไลฟ์สไตล์หรือกิจกรรมต่างๆในทุกอริยาบท เพราะเวลาจะช่วยให้เขาบริหารในทุกแง่มุมของชีวิตได้อย่างลงตัว อาทิ ไซโกสปอร์ตทูรา (Sportura) เพื่อใช้ในช่วงฝึกซ้อมกีฬา ไซโกพรีเมียร์ เคียเนติก เพอเพชชวล (Premier Kinetic Perpetual) เพื่อใช้ในเวลาที่เป็นทางการหรือออกงานพิเศษ และพิเศษสุดด้วยรุ่นไฮไลท์ ของปี 2014จากงาน Basel Worldสวิตเซอร์แลนด์ อย่าง โปสเปกซ์ (Prospex) ที่พร้อมลุยไปทุกที่ หรือเพื่อกิจกรรมแนวแอดเวนเจอร์อื่นๆ ที่ต้องการ

