

ไซเซล ประกาศ รีแบรนด์พร้อมกันทั่วโลก ภายใต้แนวคิด “Your Networking Ally”



ไซเซล คอมมูนิเคชันส์ ประกาศ แคมเปญครั้งใหญ่ รีแบรนด์ตั้งพร้อมกันทั่วโลก ภายใต้ชื่อ “Your Networking Ally” ด้วยแนวคิดการเชื่อมต่อกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมเป็นพันธมิตรบนเครือข่ายของคุณ จากประสบการณ์กว่า 30 ปีที่ผ่านมา ไซเซล ได้สั่งสมชื่อเสียงทั้งด้านนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ภายใต้ แนวคิด “make the world connect” เชื่อมโลกเข้าไว้ด้วยกัน จนมาถึงปัจจุบัน บริษัทได้มุ่งในการสร้างเครือข่ายที่ช่วยให้ผู้ใช้งานบรรลุเป้าหมาย และเปลี่ยนแปลงโลกในการสื่อสารและการเชื่อมต่อเครือข่ายไวไฟได้ดีขึ้น

นายกอร์ดอน หยาง ประธานบริษัท ไซเซล เปิดเผยว่า การดำเนินการครั้งสำคัญนี้ ไซเซลไม่ได้ดำเนินการเพียงลำพัง แต่เรามีบริษัทวิจัยชั้นนำอย่าง “การ์ทเนอร์” ที่ได้ระบุว่าในปี 2020 จะมีคนกว่า 2 พันล้านคนทั่วโลกที่เชื่อมต่อเข้ากับอุปกรณ์ผ่านมือถือ อุปกรณ์เชื่อมต่อเหล่านี้จะก่อให้เกิดแนวทางการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ รวมถึงบรรยากาศทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ และภายใต้การพัฒนาดังกล่าวนักธุรกิจมากมาย ยังคงติดอยู่กับปัญหา การเชื่อมต่อเครือข่ายที่ เชื่องช้า ไม่เสถียร และไม่ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ไซเซลมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ภายใต้แนวคิด “Your Networking Ally” ไซเซล ตั้งเป้าหมายหลักโดยมุ่งเน้นธุรกิจโดยให้หลักสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า ผู้ใช้ทั่วไป และองค์กร ซึ่งกลุ่มเหล่านี้ต่างต้องการพันธมิตรที่เข้าใจปัญหา และพร้อมนำเสนอโซลูชันที่จะช่วยรับมือกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจและการเชื่อมต่อเครือข่าย เพื่อเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานที่เคียงข้างกันอย่างมิตรแท้

สำหรับภายใต้แนวทางใหม่นี้ ยังได้มุ่งเน้นถึงการสนับสนุนการดำเนินการที่แสดงให้เห็นว่า ไซเซลมีบทบาทอย่างไรในการเปลี่ยนแปลง หนึ่งในตัวอย่างคือ การนำเสนอบริการสำหรับกลุ่มธนาคารในพื้นที่ห่างไกลในจีน การสร้างระบบรักษาความปลอดภัยจากศูนย์กลางบนแปลงสวนดอกไม้ในสหรัฐ หรือการเชื่อมต่อเด็กนักเรียนในยุโรปให้เข้าถึงแหล่งความรู้จากทั่วโลก ไซเซล คือ พันธมิตรที่ยืนเคียงข้างลูกค้า ด้วยโซลูชันที่นำเสนอบริการแบบหนึ่งเดียวอย่างครบวงจร

นายกอร์ดอน หยาง ประธานบริษัท ไซเซล อธิบายถึงแนวทางในการเปลี่ยนผ่านในฐานะผู้ให้บริการโซลูชัน อย่างแข็งแกร่งว่า “ความแข็งแกร่ง สืบเนื่องมาจากการที่เรามีเทคโนโลยีส่วนใหญ่อยู่ในมืออยู่แล้ว และ เราก็ยืนเคียงข้างลูกค้าของเราในการช่วยให้บรรลุเป้าหมาย ละปลดปล่อยศักยภาพออกมาจนถึงขีดสุด”

ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ใหม่ล่าสุดนี้ นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก เริ่มจากภาพลักษณ์ใหม่ กราฟฟิกแนว

ใหม่ โลโก้ตัวอักษร “X” บิดเข้าหากัน ในตำแหน่งส่วนตรงกลางของคำว่า “ZYXEL” เพื่อแสดงให้เห็นว่า ไชเซลด มีการเชื่อมต่ออย่างไรกับลูกค้า แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเชื่อมต่อทั้งแบบมีสายและไร้สาย

คำว่า “Ally” แสดงออกถึงสัญลักษณ์ใหม่ของไชเซลด ทั้งแนวทางและการสนับสนุนกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเสมือนเป็นพันธมิตรและเพื่อนแท้ของคุณ และเราได้ปรับภาพลักษณ์ในการใช้แม่สีทั้ง 5 สี เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของไชเซลด และโซลูชันอันล้ำสมัยสำหรับแอปพลิเคชันอันหลากหลายและพร้อมรองรับในตลาดทั่วโลก