

# ไซเซล คอมมูนิเคชั่นส์ ประกาศ แคมเปญครั้งใหญ่ รีแบรนด์ดังพร้อมกันทั่วโลก



ไซเซล คอมมูนิเคชั่นส์ ประกาศ แคมเปญครั้งใหญ่ รีแบรนด์ดังพร้อมกันทั่วโลก ภายใต้ชื่อ “Your Networking Ally” ด้วยแนวคิดการเชื่อมต่อกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมเป็นพันธมิตรบนเครือข่ายของคุณ จากประสบการณ์กว่า 30 ปีที่ผ่านมา ไซเซล ได้ส่งสมชื่อเสียงทั้งด้านนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ภายใต้ แนวคิด “make the world connect” เชื่อมโลกเข้าไว้ด้วยกัน จนมาถึงปัจจุบัน บริษัทได้มุ่งในการสร้างเครือข่ายที่ช่วยให้ผู้ใช้งานบรรลุเป้าหมาย และเปลี่ยนแปลงโลกในการสื่อสารและการเชื่อมต่อเครือข่ายไวไฟได้ดีขึ้น

zyxel-rebrand-

นายกอร์ดอน หยาง ประธานบริษัท ไซเซล

นายกอร์ดอน หยาง ประธานบริษัท ไซเซล เปิดเผยว่า การดำเนินการครั้งสำคัญนี้ ไซเซลไม่ได้ดำเนินการเพียงลำพัง แต่เรามีบริษัทวิจัยชั้นนำอย่าง “การ์ทเนอร์” ที่ได้ระบุว่าในปี 2020 จะมีคนกว่า 2 พันล้านคนทั่วโลกที่เชื่อมต่อเข้ากับอุปกรณ์ผ่านมือถือ อุปกรณ์เชื่อมต่อเหล่านี้จะก่อให้เกิดแนวทางการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ รวมถึงบรรยากาศทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ และภายใต้การพัฒนาดังกล่าวนักธุรกิจมากมาย ยังคงติดอยู่กับปัญหา การเชื่อมต่อเครือข่ายที่เชื่อมต่อช้า ไม่เสถียร และไม่ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ไซเซลมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

ภายใต้แนวคิด “Your Networking Ally” ไซเซล ตั้งเป้าหมายหลักโดยมุ่งเน้นธุรกิจโดยให้หลักสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า ผู้ใช้ทั่วไป และองค์กร ซึ่งกลุ่มเหล่านี้ต่างต้องการพันธมิตรที่เข้าใจปัญหา และพร้อมนำเสนอโซลูชันที่จะช่วยรับมือกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจและการเชื่อมต่อเครือข่าย เพื่อเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานที่เคียงข้างกันอย่างมิตรแท้

zyxel-rebrand

สำหรับภายใต้แนวทางใหม่นี้ ยังได้มุ่งเน้นถึงการสนับสนุนการดำเนินการที่แสดงให้เห็นว่า ไซเซลมีบทบาทอย่างไรในการเปลี่ยนแปลง หนึ่งในตัวอย่างคือ การนำเสนอบริการสำหรับกลุ่มธนาคารในพื้นที่ห่างไกลในจีน การสร้างระบบรักษาความปลอดภัยจากศูนย์กลางบนแปลงสวนดอกไม้ในสหรัฐ หรือการเชื่อมต่อเด็กนักเรียนในยุโรปให้เข้าถึงแหล่งความรู้จากทั่วโลก ไซเซล คือ พันธมิตรที่ยืนเคียงข้างลูกค้า ด้วยโซลูชันที่นำเสนอบริการแบบหนึ่งเดียวอย่างครบวงจร

นายกอร์ดอน หยาง ประธานบริษัท ไชเซิล อธิบายถึงแนวทางในการเปลี่ยนผ่านในฐานะผู้ให้บริการโซลูชัน อย่าง  
แข็งแกร่งว่า “ความแข็งแกร่ง สืบเนื่องมาจากการที่เรามีเทคโนโลยีส่วนใหญ่อยู่ในมืออยู่แล้ว และ เรายังยืนเคียงข้าง  
ลูกค้าของเราในการช่วยให้บรรลุเป้าหมาย ละปลดปล่อยศักยภาพออกมาจนถึงขีดสุด”

ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ใหม่ล่าสุดนี้ นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก เริ่มจากภาพลักษณ์ใหม่ กราฟฟิกแนว  
ใหม่ โลโก้ตัวอักษร “X” บิดเข้าหากัน ในตำแหน่งส่วนตรงกลางของคำว่า “ZYXEL” เพื่อแสดงให้เห็นว่า ไชเซิล มี  
การเชื่อมต่อย่างไ้กับลูกค้า แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเชื่อมต่อทั้งแบบมีสายและไร้สาย

คำว่า “Ally” แสดงออกถึงสัญลักษณ์ใหม่ของไชเซิล ทั้งแนวทางและการสนับสนุนกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเสมือนเป็น  
พันธมิตรและเพื่อนแท้ของคุณ และเราได้ปรับภาพลักษณ์ในการใช้แม่สีทั้ง 5 สี เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลากหลาย  
ของไชเซิล และโซลูชันอันล้ำสมัยสำหรับแอปพลิเคชันอันหลากหลายและพร้อมรองรับในตลาดทั่วโลก