

# ไชน่า โมบายล์ อินเตอร์ เปิดตัวนวัตกรรมบริการ สื่อสารเชื่อมโยงจีน-ไทย “CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน”



ไชน่า โมบายล์ อินเตอร์ เปิดตัวนวัตกรรมบริการสื่อสารเชื่อมโยงจีน-ไทย “CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน” 1 ซิม 2 เบอร์พร้อมดัดจำไม่อันจากทรูมูฟ เอช

ซีเอ็มลิงค์ บริการสื่อสารระหว่างประเทศของ ไชน่า โมบายล์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ซีเอ็มไอ) จับมือ ทรูมูฟ เอช ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเครือ ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดตัว “CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน” บริการสื่อสารระหว่างประเทศไทยและจีนครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอาใจชาวจีนทั้งที่เข้ามาท่องเที่ยว เรียนหนังสือ หรือย้ายมาทำงานในประเทศไทยพร้อมครอบครัว ชูจุดเด่นให้ลูกค้าซีเอ็มลิงค์ในไทยสามารถติดต่อสื่อสารกลับประเทศจีนได้อย่างสะดวกสบายแบบไร้ขีดจำกัดบนเครือข่ายสัญญาณคุณภาพ 4G ของทรูมูฟ เอชที่ดีที่สุดของไทย

“ไชน่า โมบายล์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บริษัทในเครือไชน่า โมบายล์ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงของเราไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบัน ไชน่า โมบายล์มีฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ราว 900 ล้านราย” นางจูลี่นิง ผู้จัดการใหญ่ ไชน่า โมบายล์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ประจำประเทศไทย กล่าว “ซีเอ็มไอถือเป็นพันธมิตรที่จะพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และผสมผสานเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยที่สุดมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกประเทศจีนสื่อสารเชื่อมต่อกันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผนวกกับการขยายตัวด้านการสื่อสารระหว่างจีนและไทยที่เพิ่มมากขึ้น ซีเอ็มไอจึงตัดสินใจที่จะเปิดตัวบริการ CMLink Mobile Service ในประเทศไทยเพื่อรองรับความต้องการของชาวจีนในภูมิภาคนี้”

“กลุ่มทรูรู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับไชน่า โมบายล์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เปิดให้บริการ CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งก้าวที่สำคัญของทรูมูฟเอชในฐานะผู้นำด้านธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมที่มีศักยภาพทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นไปตามปณิธานที่จะไม่หยุดยั้งในการพัฒนาเครือข่ายและเทคโนโลยีการสื่อสารที่แข็งแกร่ง เพื่อส่งมอบสุดยอดประสบการณ์การใช้งานและบริการคุณภาพเยี่ยม รวมทั้งการนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม” นาย จัสติน อัง เคง ทียอง รองหัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่ม ด้านการพาณิชย์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น

จากข้อมูลของหน่วยงานด้านประชากรของสหประชาชาติระบุว่า จำนวนชาวจีนที่เข้ามาอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2543 ถึง 2560 โดยในปี 2560 เพียงปีเดียวนั้นมีชาวจีนเข้ามาอยู่ในภูมิภาคนี้ประมาณ 460,000 คน ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของชาวจีนเหล่านั้นเข้ามาอาศัยอยู่ในประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวอันดับ 1 ของชาวจีน ซึ่งสอดคล้องกับที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาของไทยได้แถลงในปี 2561 ว่าชาวจีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวอันดับที่ 1 ของไทย ทั้งในด้านจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวอีกด้วย

เพื่อเป็นช่องทางในการขยายและพัฒนาธุรกิจของไชน่า โมบายล์ในต่างประเทศ ซีเอ็มไอจึงมุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการด้านการสื่อสารแบบเคลื่อนที่ที่รวดเร็วและสะดวกสบายที่สุดสำหรับชุมชนชาวจีน ซึ่งอาศัยอยู่ในต่างประเทศทั่วโลก ด้วยการสร้างเครือข่ายการสื่อสารเชื่อมโยงขนาดใหญ่ (Big Connectivity) โดยได้เปิดตัวบริการสำหรับสมาชิกซีเอ็มลิงค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มชาวจีนจำนวนมากที่อาศัยอยู่นอกประเทศจีน โดยให้สมาชิกสามารถบริหารจัดการการใช้งานสื่อสารระหว่างประเทศ และเข้าถึงบริการดิจิทัลอื่นๆได้อย่างง่ายดายผ่านเว็บไซต์สมาชิกและแอป WeChat ของซีเอ็มลิงค์ สำหรับการเปิดตัวบริการ CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน ในประเทศไทยในครั้งนี้ ถือเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากที่ได้เปิดตัวไปใน สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่นในปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ ซึ่งการเปิดบริการสุดพิเศษในไทยครั้งนี้ เป็นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและต่อยอดวิสัยทัศน์ของซีเอ็มไอในเรื่องการสร้างเครือข่ายการสื่อสารเชื่อมโยงขนาดใหญ่ (Big Connectivity) ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญที่จะสร้างประโยชน์แก่ชาวจีนในต่างประเทศให้สามารถเชื่อมโยงกับครอบครัว เพื่อนฝูง และเพื่อนร่วมงานในประเทศจีนได้ดียิ่งขึ้น

โดยในงานแถลงข่าวเปิดตัว CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน ในประเทศไทย มีสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ รวมทั้งผู้บริหารจากซีเอ็มไอและกลุ่มทรู ผู้แทนสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย รวมทั้งผู้แทนกลุ่มบริษัท Sinopec เข้าร่วมงานเพื่อรับฟังข้อมูลและทดลองใช้งาน

บริการสุดพิเศษ CMLink TrueMove H ซิม 4G ไร้พรมแดน ไทย-จีน ประกอบด้วย

- บริการ 2 เบอร์ใน 1 ซิม บริการฟรีSMSจากเบอร์ในเครือข่ายไชน่า โมบายล์มายังสมาชิกซีเอ็มลิงค์
- สมาชิกสามารถโทรฟรี 1,000 นาทีไปยังเบอร์ในเครือข่ายไชน่า โมบายล์
- นำเสนอแพ็คเกจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยลูกค้าสามารถใช้งานเน็ตมือถือได้ต่อเนื่อง แม้ว่าจะเกินโควตาในแพ็คเกจไปแล้ว
- ใช้งาน WeChat Weibo และ QQ ได้ฟรี
- ลูกค้าสามารถเลือกชำระค่าบริการได้ผ่าน WeChat Pay, Alipay และ Union Pay

ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนใช้งานเพื่อสมัครเป็นสมาชิกซีเอ็มลิงค์ได้ผ่านทาง [www.cmlink.com/id](http://www.cmlink.com/id) ลูกค้าสามารถซื้อซิมการ์ด เชื่อมโยงเบอร์ในเครือข่ายไชน่าโมบายล์ เดิมเงิน และเปลี่ยนแพ็คเกจได้ผ่านทางเว็บไซต์ สะดวก

รวดเร็วแบบ one-stop service เพียงแค่นี้ ลูกค้าซีเอ็มลิงค์ก็จะสามารถใช้งานบริการสื่อสารคุณภาพสูงจากซีเอ็มไอ และ ทรูมูฟ เอช ได้ทันที

\*เงื่อนไขข้างต้นไม่สามารถใช้กับบริการ Voice Call และ Video Call ที่ฝั่งมาในแอปพลิเคชันบางประเภท และการเข้าเว็บไซต์ต่างๆ

เกี่ยวกับบริษัทไชน่า โมบายล์ อินเตอร์เนชั่นแนล

บริษัทไชน่า โมบายล์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ซีเอ็มไอ) บริษัทในเครือไชน่า โมบายล์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีนทั้งในแง่ของเครือข่ายและฐานผู้ใช้งาน โดยไชน่าโมบายล์ถือหุ้นทั้งหมดในซีเอ็มไอ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2010 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง เพื่อพัฒนาบริการรองรับความต้องการที่เติบโตต่อเนื่องในตลาดโทรคมนาคมระดับโลก ปัจจุบันซีเอ็มไอมีธุรกิจอยู่ใน 22 ประเทศในทุกภูมิภาคของโลก รวมทั้งเป็นเจ้าของกว่า 40 ระบบเคเบิลเพื่อการสื่อสารทั้งบนดินและใต้ทะเลทั่วโลกและมีแบนด์วิธระหว่างประเทศกว่า 39 เทระไบต์ และ 164 points of presence (POPs) จากจุดเริ่มต้นในฮ่องกง ซีเอ็มไอได้เร่งขยายงานด้านอินเทอร์เน็ตดาต้าเซ็นเตอร์ในระดับโลกอย่างมีนัยยะสำคัญ เพื่อสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งสำหรับการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์บนระบบคลาวด์

ด้วยความสนับสนุนอันแข็งแกร่งจากไชน่าโมบายล์ ซีเอ็มไอถือเป็นพันธมิตรธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างมากในการให้บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศแบบครบวงจร รวมถึงโซลูชันที่หลากหลายให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสาร และผู้ใช้งานมือถือโดยทั่วไป

เกี่ยวกับ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจรหนึ่งเดียวในประเทศไทย และเป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ ให้บริการลูกค้ากว่า 40 ล้านราย กลุ่มทรูแข็งแกร่งและโดดเด่นด้วยยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ที่สามารถนำเสนอบริการที่ผสมผสานเครือข่าย สินค้า และบริการภายในกลุ่มทรู โดยมีธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ คือ กลุ่มทรูโมบายล์ ประกอบด้วย “ทรูมูฟ เอช” ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับ 2 ของไทย ผู้ให้บริการ 4G+ บนคลื่นความถี่ 900, 1800, 2100 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งคลื่นความถี่ 850 เมกะเฮิรตซ์ของ บมจ. กสท โทรคมนาคม โดยทรูมูฟ เอช ได้ผสมผสานการให้บริการบน 4 คลื่นความถี่ที่มี bandwidth สูงสุดถึง 55 เมกะเฮิรตซ์ หรือที่เรียกว่า Carrier Aggregation (CA) เพื่อพัฒนาเครือข่าย 4G+ ที่ใหญ่ที่สุดและครอบคลุมมากที่สุดในประเทศและยังสามารถให้บริการสปีดสูงสุดถึง 300 Mbps - 1 Gbps “ทรูออนไลน์” ไฟเบอร์อินเทอร์เน็ตยอดนิยมของคนไทย ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด ตอบสนองชีวิตที่พร้อมสมาร์ตขึ้นในยุคดิจิทัล 4.0 ซึ่งต้องการความเร็วที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทรูออนไลน์ เป็นผู้นำตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ด้านความเร็ว ด้วยโครงข่ายล้ำสมัยทรู ซูเปอร์ สปีด ไฟเบอร์ เทคโนโลยีระดับโลกส่งตรงถึงหน้าบ้าน ที่มีความเสถียรและความเร็วสูง และมอบความคุ้มค่าสูงสุดจากกลุ่มทรูในฐานะผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ตัวจริงรายเดียวในไทย และ “ทรูวิชั่นส์” ผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกราย

ใหญ่ที่สุด ให้บริการทั่วประเทศ และเป็นรายแรกที่เปิดบริการคอนเทนต์ในระบบ HD คุณภาพสูง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น ประกอบด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจครบวงจรชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย และ กลุ่มไชน่า โมบายล์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในโลกโดยมูลค่าหุ้นรวม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มทู สามารถค้นหาได้ที่ [www.truecorp.co.th](http://www.truecorp.co.th)