

ใหม่! สล็อกกี้ ซีโร่ (Sloggi ZERO) อีกขั้นของความสบายเหนือระดับ อีสระ ทุกการเคลื่อนไหว เลือกได้ตั้งใจ

คงไม่มีใคร ชอบแพ้นั้น ความทันสมัย รู้สึกเป็นอีสระเสรี สบายๆ ไปกว่าสาว ๆ ในยุคนี้ อีกแล้ว และแน่นอน หากเป็นเรื่องชุดชั้นในคงไม่มีใครตอบใจที่เข้าใจ ความเป็น สาวมั่น มั่นใจ สนุกสนานอยู่เฉยเป็นไม่ได้ ของคุณเท่า ชุดชั้นใน สล็อกกี้ (sloggi) อีกแล้วในเดือนสิงหาคมนี้ สล็อกกี้ (Sloggi) ไม่ทำให้ผิดหวังพร้อมเปิดตัว “สล็อกกี้ ซีโร่ (sloggi ZERO) คอลเลคชั่นใหม่ ชุดความนุ่ม ใส่สบาย อย่างเป็นทางการที่สุด สัมผัสเรียบเนียนไปกับผิว ไร้ร่องรอยสวมใส่เสื้อผ้า ให้ความสบายเหนือระดับ ตอกย้ำความเป็นเลิศ ชุดชั้นในใส่สบายในทุกวัน



คุณชลรดี เลี่ยมตระกูล หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เบื้องหลัง สัมผัสนุ่มสบาย ยืดหยุ่น แตกต่างอย่างเป็นเอกลักษณ์ของคอลเลคชั่นนี้คือ เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของ sloggi ที่พัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ด้วยกระบวนการของเทคโนโลยีแอดวานซ์ บอนดิง (Advance Bonding Technology) ซึ่งคือ การใช้ความร้อนในการเชื่อมแทนการตัดเย็บผ้าไมโครไฟเบอร์ แบบใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยระบายอากาศและยืดหยุ่นเพิ่มความกระชับพอดี และการใช้เทคนิคไมโครบรัช (micro-brush) เพิ่มสัมผัสนุ่มและเบา สบายราวกับผ้าไหม สล็อกกี้ ซีโร่ (Sloggi ZERO) จึงมีพร้อมทั้งขอบแบบเรียบพิเศษของทรงเสื้อชั้นในและซับในแสนนุ่ม เป็นโครงสร้างที่เหมาะสมที่สุดในการเสริมคุณสมบัติของคอลเลคชั่น ที่ช่วยในเรื่องความเรียบเนียน และอำพรางรอยเสื้อชั้นใน เมื่อสวมใส่ภายใต้เสื้อผ้า



ในคอลเลคชั่นนี้ ประกอบไปด้วยเสื้อชั้นใน 3 แพทเทิร์น ทั้งแบบดันทรง แบบไม่มีโครง ดันทรงถอดสายบ่าได้ แบบครึ่งเต้า และแบบดันทรงธรรมดา สำหรับกางเกงชั้นในจะมีแบบ แม็กซี่ บิกินี และฮิปสเตอร์ ทั้งหมดมาใน 4 สี สันละเอียดได้แก่ สี ฟา ชมพู เบจ และดำ



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้วางแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย รวมถึง โฆษณาเต็มเม็ด บทสัมภาษณ์ และบริเวณจุดจำหน่ายสินค้า ที่สามารถมองเห็นได้อย่างสะดวก เพื่อช่วยในเรื่องการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพว่า สล็อกกี้ ซีโร่ (sloggi ZERO) ไม่เพียงดูงามเท่านั้น แต่ยังนำสัมผัสและนำสวมใส่อีกด้วย “

ทางด้าน มร.เฮอราลด์ อินเดอร์เบอร์เกอร์ หัวหน้าแผนกเสื้อชั้นในประจำทวีปเอเชียของชุดชั้นใน สลือกกี้ (Sloggi) กล่าวว่า “ ชุดชั้นในของ สลือกกี้ ซีโร่ (sloggi ZERO) เป็นดีไซ์ที่ล้ำสมัย เรียบเนียนและสวมใส่สบายอย่างน่าเหลือเชื่อ ให้ความรู้สึก นุ่มเรียบลื่น และเบาสบายที่สุด ซึ่งลูกค้าส่วนมาก เมื่อได้ลองสัมผัสกับความนุ่มกระชับของ สลือกกี้ ซีโร่ (sloggi ZERO) ของเราเพียงครั้งเดียวก็มักจะติดใจ



สามารถสอบถามรายละเอียด เพื่อความเป็นเจ้าของความนุ่มสบายไร้รอยต่อ และเป็นอิสระจากการเคลื่อนไหวได้ แล้ววันนี้ สอบถามเพิ่มเติมกับสาว สลือกกี้ (Sloggi) ที่เคาน์เตอร์จัดจำหน่าย ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทุกสาขาหรือ WWW.facebook.com/sloggiThailand

.....

เกี่ยวกับ บริษัท ไทรอัมพ์อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นบริษัทชั้นนำที่มีสาขาอยู่ถึง 120 ประเทศทั่วโลก โดยมีแบรนด์หลักของบริษัท ได้แก่ ไทรอัมพ์ (Triumph), สลือกกี้ (sloggi), วาลิเชียร์ (Valisere) และ ออม (HOM) ซึ่งได้มีการให้บริการลูกค้าขายส่งจำนวนกว่า 40,000 ราย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านกว่า 2,000 แห่ง มีพนักงานกว่า 36,000 คน