

ใบปัดน้ำฝนบ๊อชแบบไร้โครงออกแบบเฉพาะสำหรับ รถเอเชียทุกยี่ห้อ



90 ปีของการขับเคลื่อนนวัตกรรมเทคโนโลยีใบปัดน้ำฝน
ใบปัดน้ำฝนบ๊อชแบบไร้โครงออกแบบเฉพาะสำหรับรถเอเชียทุกยี่ห้อ
อะไหล่รถยนต์คุณภาพเพื่อประสบการณ์การขับขี่ที่ดีที่สุด

- ใบปัดน้ำฝนบ๊อช มีอายุการใช้งานยาวนาน บัดทำความสะอาดได้ดีเยี่ยมไม่ว่าสภาพอากาศจะเป็นเช่นไรก็ตาม
- บ๊อช ใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation technology) และพัฒนาเทคโนโลยียางใบปัดน้ำฝน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความสะอาด ทนทาน และมีคุณภาพ
- เมดอินบ๊อช มาตรฐานการผลิตเดียวกันทั่วโลก ที่ไม่ว่าผลิตที่ไหนก็อยู่ภายใต้การควบคุมคุณภาพเดียวกัน
- เทคโนโลยีของเยอรมันขับเคลื่อนยานยนต์ในทวีปเอเชียไปพร้อมกัน

บ๊อช ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเทคโนโลยียานยนต์และศูนย์บริการรถยนต์ชั้นนำของโลก ตอกย้ำการเป็นผู้บุกเบิกใน
การพัฒนาเทคโนโลยีใบปัดน้ำฝนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมานานหลายทศวรรษ ได้เปิดตัวนวัตกรรมใบปัดน้ำฝน
แบบไร้โครง ถูกออกแบบมาแบบไร้หูยึดโลหะช่วยกระจายน้ำหนักแรงกดที่เท่ากันทั่วใบปัด ทำให้ปัดสะอาดไม่มีเสียง
รบกวน และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าใบปัดแบบเก่า

นางสาวหวัง หยู่เฟิง ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายอะไหล่รถยนต์ บริษัท บ๊อช ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิกเผยว่า “ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา บ๊อช เป็นผู้ผลิตรายแรกที่น่าใบปัดน้ำฝนแบบใบปัด
แบบไร้โครง (Flat-Blade Wiper) เข้ามาในตลาด โดยปัจจุบันคาดว่าร้อยละ 90 ของผู้ผลิตรถยนต์ยุโรปเลือกใช้
ส่วนในประเทศญี่ปุ่นเองเริ่มมีการใช้เทคโนโลยีใบปัดแบบไร้โครง เราคิดว่าเทรนด์การใช้งานนี้จะเข้ามาในภูมิภาค
อาเซียนเร็วๆ นี้”

บ๊อช ได้ต่อยอดเทคโนโลยีใบปัดแบบไร้โครง โดยการนำยางสังเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพสูง ผู้ขับขี่สามารถสังเกตเห็น
ความทนทานที่เพิ่มมากขึ้น การออกแบบที่โฉบเฉี่ยวทำให้มีเสียงลมน้อยที่สุด มีประสิทธิภาพในการทำความสะอาด
สะอาดที่ดีเยี่ยม ทำความสะอาดได้อย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงทุกสภาวะอากาศ

เทคโนโลยีใบปัดน้ำฝนแบบไร้โครง (Flat-Blade Wiper) เพิ่มประสิทธิภาพในการทำความสะอาดที่ดีเยี่ยม
หลายปีมาแล้วที่ใบปัดแบบเดิมถูกใช้เป็นมาตรฐานในการผลิต นวัตกรรมล่าสุดของใบปัดน้ำฝนบ๊อช โดดเด่นด้วย

การออกแบบใบปัดให้ไม่มีโครงเหล็กตามหลักอากาศพลศาสตร์ ทำให้การปัดน้ำฝนมีประสิทธิภาพ ไม่มีเสียงรบกวน และมีความปลอดภัยเมื่อใช้ ความเร็วสูง

“วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนที่ปลอดภัย มากกว่าร้อยละ 70 ของอุบัติเหตุบนท้องถนนเกิดจากการมองเห็นที่ไม่ชัดเจน ซึ่งเกิดจากการใช้ใบปัดน้ำฝนที่ไม่มีคุณภาพ” นางสาวหวัง หยูเฟิงกล่าว “นอกจากรูปลักษณะภายนอกที่สวยงามของใบปัดน้ำฝนบอช ยังมีประสิทธิภาพในการปัดทำความสะอาดที่ดีในทุกสภาพอากาศ ติดตั้งง่ายตาย เพิ่มประสบการณ์การขับขี่ที่ปลอดภัยและเพลิดเพลินในขณะเดียวกัน”

ยางสังเคราะห์ที่ออกแบบพิเศษของใบปัดน้ำฝนแบบไร้โครงของบอช แข็งแรงทนทานต่อแสงแดดแม้ว่าจะมีการปัดใช้งานมากกว่า 20,000 รอบ ก็ยังคงเหมือนเพิ่งติดตั้งใช้งานใหม่อยู่เสมอ

ใบปัดน้ำฝนแบบไร้โครง (Flat-Blade Wiper) ของ บอช มีวางจำหน่ายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ลาซาด้าในประเทศต่างๆ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และไทย

(<http://www.lazada.co.th/shop-wiper-blades/bosch/>) รวมถึงร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ บอช ในออสเตรเลีย และมีจำหน่ายในร้านอะไหล่ตัวแทนของบอชทั่วทั้งเอเชีย

“เมดอินบอช” มาตรฐานคุณภาพการผลิตเดียวกันทั่วโลก

โรงงานผลิตอะไหล่ทดแทนของบอชในเมืองฉางซา มีมาตรฐานการผลิตรวมถึงเครื่องจักรกลต่าง ๆ ครบทุกอย่าง ถอดแบบมาจากโรงงานผลิตใบปัดน้ำฝนของบอชที่ตั้งอยู่ในเมืองเทียนเนน ประเทศเบลเยียม “เรามุ่งมั่นในการผลิตอะไหล่ที่มีคุณภาพที่โรงงานบอชฉางซา โดยที่ออกแบบที่แข็งแกร่งของเรา ผนวกกับคุณภาพในการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในระดับสูงสุดของเรา เป็นสิ่งที่เรายึดมั่นมาโดยตลอดเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ และ เชื่อมั่นจากลูกค้าของเรา” ดร.นอร์แมน โรธท์ ประธานภูมิภาค บอชอิเล็กทรอนิกส์ไตร์ฟี เอเชียแปซิฟิก กล่าว

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา บอช ได้ทุ่มงบประมาณในการศึกษาวิจัยและพัฒนามากถึง 70 ล้านหยวน (ประมาณ 350 ล้านบาท) ในโรงงานของ บอช ฉางซา แห่งนี้ โดยมีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation technology) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอะไหล่ทดแทนทุกชิ้นมีคุณภาพได้มาตรฐาน โรงงานบอช ฉางซา มีพื้นที่ทั้งหมด 82,000 ตารางเมตร โดยได้แบ่งพื้นที่ 2,400 ตารางเมตร สำหรับใช้เป็นห้องแล็บสำหรับการศึกษาวิจัยและพัฒนา โดยมีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 4,640 คน ประจำอยู่ที่นี้ ประกอบด้วยทีมงานทดสอบประสิทธิภาพ ทีมงานศึกษาและพัฒนานวัตกรรม โรงงานบอช ฉางซา ถูกออกแบบให้เหมือนกับโรงงานผลิตของบอชที่ตั้งอยู่ในประเทศเบลเยียมทุกอย่าง

“ที่ บอช เรามุ่งมั่นทุ่มเทในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา มีการต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ กับอะไหล่ทดแทนของเรา เพื่อให้เกิดประสบการณ์การขับขี่ที่ดีเยี่ยม” ดร.โรธท์ กล่าว “จากการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัยของเยอรมันมาใช้ร่วมกับการออกแบบที่มีประสบการณ์มายาวนาน และคุณภาพของการผลิตที่มีสูงตั้งแต่ปี 1972

เป็นต้นมา รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ที่ปรับให้เข้ากับแต่ละภูมิภาค จึงทำให้ผู้ขับขี่ในเอเชียสามารถจัดหาอะไหล่ทดแทนของบอชเพื่อใช้งานในราคาที่ทุกคนสามารถซื้อได้”

โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยของบอช ในชื่อ “เลือกอะไหล่ผิดเพียงชิ้นเดียว ก็ทำทุกอย่างพังได้” ฝ่ายอะไหล่ทดแทนของบอช ได้เปิดตัวแคมเปญนี้ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา โดยมีจุดประสงค์เพื่อรณรงค์ให้เกิดการขับขี่ปลอดภัย โดยการใช้อะไหล่ที่มีคุณภาพเชื่อถือได้กับยานพาหนะในเอเชีย กลุ่มเป้าหมายของโครงการรณรงค์ในครั้งนี้ได้แก่ผู้ขับขี่รถยนต์ยานพาหนะเป็นประจำ โดยจะชี้ให้เห็นถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการไม่คำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพอะไหล่รถยนต์

นางสาวหวัง หยู่เพ็ง ให้ความเห็นกับโครงการว่า “บอช มุ่งให้ผู้ขับขี่รถยนต์ตระหนักถึงการเลือกใช้อะไหล่ หากเลือกอะไหล่ใช้งานผิดเพียงแค่ชิ้นเดียว ก็จะทำให้เกิดความเสียหายมากมายตามมา ดังนั้นผู้ขับขี่ทุกคนจึงควรเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนชิ้นส่วนหรืออะไหล่ทดแทน มิใช่คำนึงถึงราคาเพียงอย่างเดียว เจ้าของรถยนต์และช่างเครื่องยนต์สามารถไว้วางใจบอชได้ และการตัดสินใจเลือกบอชเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดต่อประสิทธิภาพการทำงานของรถยนต์และความปลอดภัยในการขับขี่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคนิคในการเลือกที่ถูกต้อง #GetitRight สามารถติดตามได้ที่ www.startwithbosch.com