

ใช้จ่ายที่ร้านในเครือ “โออิชิ” ด้วยบัตรเครดิตใน เครือ “กรุงศรี คอนซูมเมอร์” ได้ทั้งลด ได้ทั้งลุ้นไป กินบุฟเฟ่ต์ที่ญี่ปุ่น

โรงแรมพลาซ่า แอทธานี กรุงเทพฯ, 4 มีนาคม 2556 – กรุงศรี คอนซูมเมอร์ โดยนายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่สี่จากขวา) ร่วมกับบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยนายไพศาล อ่าวสถาพร รอง กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร (ที่สามจากขวา) และนายนิรุช ศรีพวาทกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจอาหาร (ที่สามจากซ้าย) แถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ “Fly Me to Japan โชค 2 ชั้นมันส์ถึงญี่ปุ่น” ที่ให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้แก่บัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัล เครดิตคาร์ด บัตรเครดิตเทสโก้โลตัสวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปร บัตรซิมเพิลวีซ่า รับส่วนลด 15% ที่ร้านอาหารในเครือโออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่มีสาขาอยู่กว่า 160 แห่งทั่วประเทศ ทั้งโออิชิแกรนด์ โออิชิบุฟเฟ่ต์ โออิชิราเมน ซาซุชิบุฟเฟ่ต์ นิวยอร์กบีคิวบุฟเฟ่ต์ คาคาชิ และคะโซคุเตอูดังและโซบะ นอกจากนี้ เมื่อรับประทานครบทุก 500 บาทรับคูปองชิงโชคเพื่อลุ้นรางวัลไปเยือนทุ่งลาเวนเดอร์และรับประทานบุฟเฟ่ต์ที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่นกับคนรู้ใจนาน 6 วัน จำนวน 10 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 119,800 บาท และบัตรกำนัลโออิชิมูลค่า 500 บาทจำนวน 400 รางวัล รวมมูลค่าประมาณ 1.4 ล้านบาท ทั้งนี้ตั้งแต่ 1 มีนาคม – 30 เมษายน 2556

