

โฮเทลควิกลี่ จับมือพันธมิตรใหม่ สร้างนวัตกรรม การจองห้องพักสุดล้ำ บนแพลตฟอร์มแนวใหม่ระดับโลก

ข่าวประชาสัมพันธ์

สำหรับเผยแพร่ทันที

“โฮเทลควิกลี่” จับมือพันธมิตรใหม่

สร้างนวัตกรรมการจองห้องพักสุดล้ำ บนแพลตฟอร์มแนวใหม่ระดับโลก

“โฮเทลควิกลี่” ยกกระดับเว็บไซต์จองห้องพัก สู่อประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบครบวงจร

ด้วยการเพิ่มทัวร์เสริม กิจกรรม และการท่องเที่ยวชุมชน

กรุงเทพฯ 12 กันยายน 2561 : โฮเทลควิกลี่ (HotelQuickly) ผู้นำเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนสำหรับการจองโรงแรม ประกาศขยายตัวธุรกิจ จับมือสองพันธมิตรระดับโลก ทราเวลบุ๊ก (travelbook) ชุมชนแบ่งปันการท่องเที่ยวออนไลน์ และ อีโอเอเชีย (eOasia) เว็บไซต์สำหรับการจองกิจกรรมการท่องเที่ยวในเอเชีย สร้างแพลตฟอร์มแนวใหม่ที่ไม่เหมือนใคร ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งส่วนลดพิเศษห้องโรงแรมและรีสอร์ททั่วโลก การวางแผนทริป และพื้นที่สำหรับแชร์ประสบการณ์ท่องเที่ยวส่วนตัว

เตรียมเปิดสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ในเขตศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ เร็ว ๆ นี้ พร้อมอัดฉีดบริษัทในเครือฯ รุกธุรกิจการท่องเที่ยวแบบเต็มตัว เล็งสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการเดินทางและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการที่มากขึ้นในอนาคต ด้วยแพลตฟอร์มที่ใช้ง่าย ได้ตอบโต้สองทาง และเป็นเพื่อนการเดินทางแบบครบวงจร ซึ่งจะนำมาสู่สิ่งที่ดีที่สุดสำหรับทั้งจุดหมายปลายทางและการพักผ่อนวันหยุด

เอลดี บาดวล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้น อีโอเอเชีย กล่าวว่า “เราเชื่อว่าการเป็นพันธมิตรกับโฮเทลควิกลี่ จะเป็นเหมือนเป็นการรวมสหภาพให้การเดินทางที่กว้างไกล โดยอีโอเอเชียจะเพิ่มความเหนือระดับให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จะได้รับจากโฮเทลควิกลี่ ด้วยการเน้นจุดหมายปลายทางของแต่ละบุคคล ผ่านทัวร์และกิจกรรมภายในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่โฮเทลควิกลี่จะมอบส่วนลดพิเศษห้องพักที่มากกว่า เพื่อให้การเดินทางสามารถใช้จ่ายได้มากขึ้นระหว่างการเดินทางของพวกเขา”

ด้าน ดิน เคลลี่ ผู้ก่อตั้ง ทราเวลบุ๊ก กล่าวว่า “หัวใจสำคัญของโฮเทลควิกลี่ และอีโอเอเชีย คือการเชื่อมต่อนักเดินทาง

ทาง ในขณะที่ ทราเวลบุ๊ก จะทำหน้าที่ขยายประสบการณ์การท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น โดยการสร้างพื้นที่ออนไลน์แบบพิเศษสำหรับนักเดินทางเพื่อให้พวกเขาได้เชื่อมต่อกับนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคต้องการที่จะดื่มด่ำในเรื่องการเดินทางของพวกเขา และการที่เราได้เป็นพันธมิตรกับไฮเทลคิกลิ จะนำสิ่งเหล่านั้นมาตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว”

ไฮเทลคิกลิ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 และมีความมุ่งมั่นที่จะ “ปลดล็อกให้มากกว่าการจองโรงแรม” ด้วยการสร้างเครือข่ายขึ้นทั่วโลก และนับเป็นแอปพลิเคชันแรกที่จะนำเสนอการจองโรงแรมในช่วงเวลาที่สุดท้ายในทวีปเอเชียและออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันขยายไปยังทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการพัฒนาการจองห้องพักออนไลน์ในรูปแบบใหม่ โดยผู้ใช้บริการสามารถจุดประกายจินตนาการของพวกเขาด้วยการเลือกเข้าไปดูบล็อกที่น่าสนใจ ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดหมายต่าง ๆ ทั่วโลก

ด้วยจำนวนผู้ใช้กว่า 1 ล้านคน แพลตฟอร์มของไฮเทลคิกลิจึงให้บริการถึง 16 ภาษา โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ในฮ่องกง ซานฟรานซิสโก สิงคโปร์ และชิตนี้อย่างน้อย ด้านการขยายตัวธุรกิจในปีพ.ศ. 2561 และในอนาคต ได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนต่างชาติ รวมทั้งการเข้าซื้อกิจการล่าสุดของ Rising Sun Merchant Services โดยการลงทุนครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นอย่างแท้จริงต่อ แบรินด์ไฮเทลคิกลิ

ฌโรม เคลย์ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของ ไฮเทลคิกลิ อีโอเอเชีย และทราเวลบุ๊ก กล่าวว่า “ในขณะที่โลกกำลังเล็กลง ศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมแพลตฟอร์มที่มีปฏิสัมพันธ์ จะนำมาซึ่งการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยไฮเทลคิกลิสามารถดึงดูดความสนใจของคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับส่วนลดในการเข้าพักและประสบการณ์การเดินทางที่สมบูรณ์แบบ”

ทั้งนี้ ไฮเทลคิกลิจะลงทุนเป็นจำนวนมากในการอัปเดตโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันใหม่สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ด้วย

นอกจากนั้น ไฮเทลคิกลียังมีข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวปัจจุบันที่น่าสนใจไว้ให้บริการอยู่บนแพลตฟอร์มอีกด้วย

จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวชั้นนำที่ถูกจองมากที่สุด ได้แก่ นิวยอร์ก ปารีส ลอสแอนเจลิส ซานฟรานซิสโก ลอนดอน โตเกียว และกรุงเทพฯ ในขณะที่สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในประเทศไทยที่จองโดยผู้ใช้บริการไฮเทลคิกลิ ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ เกาะลันตา กระบี่ และเกาะสมุย โดยมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยระหว่าง 5 – 7 วัน ผู้ใช้บริการจองโรงแรมของไฮเทลคิกลิมีอายุเฉลี่ย 30 ปี โดยส่วนใหญ่จะจองห้องพักในโรงแรมระดับ 4 – 5 ดาว และโรงแรมบูติค ด้านกลุ่มครอบครัวจะจองห้องพักสำหรับวันหยุดพักผ่อน และนักเดินทางคนเดียวจะจองห้องพักเพื่อการพักผ่อนและธุรกิจ

จากข่าวความร่วมมือกับพันธมิตรและการลงทุนล่าสุด รวมถึงการเปิดตัวสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ในกรุงเทพฯ ไฮเทลคิกลิ จึงกลายเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการจองโรงแรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

#####

เกี่ยวกับโฮเทลควิกลี่ (HotelQuickly)

โฮเทลควิกลี่ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการจองโรงแรมที่เติบโตเร็วที่สุด โดยมีผู้ใช้นับล้านราย และมีโรงแรมกว่า 450,000 แห่ง 28,000 จุดหมาย ใน 219 ประเทศทั่วโลก โดยโฮเทลควิกลี่มุ่งมั่นที่จะทำให้การเดินทางง่ายขึ้น ด้วยการปลดล็อกสู่ราคาที่ดีที่สุด และการจองสถานที่ที่ดีย่อมในการเข้าพักได้ทั่วโลก

เกี่ยวกับอีโอเอเชีย (eOasia)

อีโอเอเชีย คือแพลตฟอร์มการจองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ที่ให้บริการโดยนักท่องเที่ยวเพื่อนักท่องเที่ยว ผู้ใช้สามารถค้นหาและจองประสบการณ์การเดินทางที่ไม่ซ้ำใครมากที่สุดในเอเชีย พร้อมด้วยการบริการลูกค้าที่ดีที่สุด และเสนอขายในคลิกเดียว ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.eoasia.com

เกี่ยวกับทราเวลบุ๊ก (travelbook)

ทราเวลบุ๊ก คือชุมชนแบ่งปันการเดินทางแบบครบวงจร เพื่อค้นหา วางแผน และจองประสบการณ์ผ่านเว็บไซต์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://travelbook.com>

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ :

Monyaphat Klinmontha (Fern) + 66 90 897 8167 Email: pr@brandnow.asia

Kittima Kaur (Tinny) +66 81 826 2399 Email: kittima@brandnow.asia

Brand Now Asia www.brandnow.asia Tel. +66 2 105 4217