

โฮมโปร โชว์กำไร Q1 ปี 57 โต 18.32% โกยยอด ขาย 11,078.33 ล้านบาท

✖

“โฮมโปร” โชว์ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 57 โกยกำไรเพิ่ม 18.32 % กำไรสุทธิอยู่ที่ 725.73ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.24 ล้านบาท หรือ 4.95% หลังกวาดยอดขาย 11,078.33 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของ ยอดขายสาขาที่เปิดใหม่ และขยายสาขาธุรกิจ “เมกา โฮม” พร้อมตั้งเป้าขยายสาขาโฮมโปรเพิ่มอีก 8 แห่ง และประเทศมาเลเซียอีก 1 แห่ง และเมกา โฮม อีก 2 แห่ง ในปีนี้

✖

นายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1/2557 ว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 725.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.24 ล้านบาท หรือ 4.95% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักได้แก่ รายได้จากการขาย มีจำนวน 11,078.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1,715.67 ล้านบาท หรือ 18.32% โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม การเปิดสาขาใหม่ในปี 2556 และขยายสาขาธุรกิจ “เมกา โฮม”

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวนเงิน 2,887.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 477.80 ล้านบาท หรือ 19.83 % โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 26.06 % ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.73 % เป็นผลเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้าที่ขาย โดยมีสัดส่วนของสินค้าที่มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้น

นายคุณวุฒิ กล่าวต่อไปว่า บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นทั้งสิ้น 747.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 119.53 ล้านบาท หรือ 19.02% โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้น จากรายได้ค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้น 45.07 ล้านบาท หรือ 16.87 % จากรายได้ค่าเช่าพื้นที่ของร้านค้าเช่าในโฮมโปร และ รายได้จากพื้นที่เช่าในศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 74.46 ล้านบาท หรือ 20.62% จากรายได้ค่าโฆษณา และส่งเสริมการขาย รายได้ค่าบริการจากลูกค้า และรายได้อื่นๆ

ในส่วนของค่าใช้จ่าย บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร มีจำนวน 2,620.86 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 508.97 ล้านบาท หรือ 24.10 % โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนค่าขนส่ง ค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานของธุรกิจ โฮมโปร ที่ประเทศมาเลเซีย และธุรกิจ เมกา โฮม

นายคุณวุฒิ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ วางแผนเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 8 แห่ง โดยในปีนี้อคาดว่า บริษัทฯ จะสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นอีกกว่า 15 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยขณะนี้บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสาขาไปแล้ว 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง ด้วยงบลงทุนกว่า 340 ล้านบาท และในเดือนพฤษภาคมนี้จะเปิดเพิ่มอีก 2 แห่ง ได้แก่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดสุรินทร์ ด้วยงบลงทุนรวมกว่า 850 ล้านบาท