

“โฮมโปร” ผุดเวที “HomePro Challenge Ideas” เปิดกว้างโอกาสทางธุรกิจให้ดีไซเนอร์หัวใส

“โฮมโปร” เปิดเวที “HomePro Challenge Ideas” ให้นำเสนอแนวคิดด้านผลิตภัณฑ์ หากผลิตได้จริง พร้อมวางตลาดจำหน่าย รับส่วนแบ่งจากยอดขายทันที 2% เป็นเวลา 1 ปี เปิดโอกาสทางธุรกิจให้ ดีไซเนอร์ไทยที่มีไอเดีย พร้อม ๆ กับการต่อยอด House Brand ที่จะเน้นความทันสมัยมากขึ้น



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “HomePro Challenge Ideas” เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้นำเสนอผลงาน และโอกาสในการร่วมธุรกิจกับโฮมโปร โดยการรับส่วนแบ่งจากยอดขายสินค้า 2% เป็นระยะเวลา 1 ปี

“หากเรามองไปรอบ ๆ ตัว เราจะพบว่าผู้ที่มีความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในเกือบทุกที่ แต่บางครั้งไม่มีเวที ไม่มีโอกาส ในการที่จะนำเสนอไอเดียของเขาให้เกิดขึ้นเป็นความจริงได้ ซึ่งเรามองว่าเป็นสิ่งที่น่าเสียดาย เราจึงได้จัดโครงการ HomePro Challenge Ideas ขึ้นมา” นายณัฐ กล่าว และว่า

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ HomePro Challenge Ideas ไม่จำกัดว่าจะเป็นใคร เพศใด หรือ มีอาชีพอะไร เพียงมีอายุ 16 ปีขึ้นไป สัญชาติไทย สามารถส่งผลงานเป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มไม่เกิน 3 คนก็ได้ และสามารถส่งผลงานได้ ไม่จำกัดจำนวนต่อคนต่อกลุ่ม

ทั้งนี้ โฮมโปรจะเปิดรับผลงานเป็นไฟล์รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอในมุมมองต่าง ๆ ในรูปแบบของ 3D ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ในรูปแบบสี ระบายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ระบุวัสดุให้ชัดเจน พร้อมการประเมินราคาทุน และราคาขาย จากนั้น คณะกรรมการจะร่วมกันตัดสินผลงาน โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ต่าง ๆ ได้แก่ แนวความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ นำเสนอเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ที่น่าสนใจ, ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค, ประโยชน์ใช้สอยความสะดวกในการใช้งาน, ความเป็นไปได้ในการนำไปผลิตและใช้งานได้จริงตามต้นทุนที่เหมาะสม, ความปลอดภัยความแข็งแรงของชิ้นงาน, ความปลอดภัยในการใช้งาน, ลดต้นทุนการขนส่ง

ให้มากที่สุด, กลยุทธ์ที่ใช้การออกแบบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด, การใช้การออกแบบที่ยืดอายุการใช้งาน และ ความสมบูรณ์ของภาพรวม

การเปิดรับผลงาน จะเปิดรับทุกวันที่ 15 ของเดือน และจะมีการประกาศผลทุก สิ้นเดือนของเดือนถัด นั่นคือ ผู้นำเสนอผลงานจะทราบผลว่าผลงานได้ผ่านการคัดเลือกหรือไม่ภายใน 30 วัน หลังจากส่งผลงาน ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่เปิดรับผลงาน ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Gift & Decorative Items / Household Items/Lamp) กลุ่มสินค้าเครื่องนอนและสิ่งทอ (Bedding/ textile) กลุ่มสินค้ากระเบื้องพื้น และผนัง (Floor & Wall) และเคาน์เตอร์อ่างล้างหน้า

นายณัฐ กล่าวว่ สินค้าที่มีการนำเสนอ และผ่านเกณฑ์การตัดสิน จะถูกผลิตภายใต้ตราสินค้าที่เป็น **House Brand** ของโฮมโปร อาทิ **Home Living Style, Furdini, Home Concept** เป็นต้น โดยจะวางจำหน่ายในเครือข่ายสาขาของโฮมโปร ที่ปัจจุบันมีถึง 53 สาขา ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.homepro.co.th

“สิ่งหนึ่งคือการต่อยอดการทำตลาดสินค้า House Brand ของโฮมโปร ตามแนวคิดที่เราต้องการนำเสนอสินค้าที่ดี และคุ้มค่าที่สุดให้แก่ลูกค้า แต่เหนืออื่นสิ่งใดก็คือ การเปิดโอกาสให้กับคนจำนวนมาก ที่มีความสามารถ และความ คิดสร้างสรรค์” นายณัฐ กล่าวในที่สุด