

โฮมโปร ปลุกกำลังซื้อปลายปี 2018 เดินหน้าขยาย

2 สาขา



โฮมโปร ปลุกกำลังซื้อปลายปี 2018 เดินหน้าขยาย 2 สาขา

“HomePro S” SENA fest เจริญนคร และ HomePro S เกตเวย์ แอท บางซื่อ

สโตร์แนวคิดใหม่ย่านฝั่งธนฯ พร้อม 6 โปรแรงเอาใจคนรักบ้าน

โฮมโปร นุกตลาดปลายปี 2018 ขยายสาขาใหม่ HomePro S 2 สาขา SENA fest เจริญนคร และ เกตเวย์ แอท บางซื่อ คอมมูนิตีมอลล์ใหม่ย่านฝั่งธนบุรี ตอบสนองความต้องการกลุ่มคนรักบ้าน ดันจุดเด่น 3S ‘Smart Select Service’ สร้างสรรค์บริการใหม่ เพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้า เพิ่มประสบการณ์การช้อปปิ้ง 4.0 ทั้ง Shop Online และ Click & Collect เลือกกำหนดช่วงเวลาการรับสินค้า พร้อมเติมซอຍ Delivery ให้ชีวิตง่ายขึ้น จัดเต็มเมนูโปรโมชันลดราคาสุด ซ็อกสูงสูงกว่า 60% ฟวง 6 โปรแรง หวังต่อยอดกำลังซื้อฝั่งธนฯ มุ่งกวาดรายได้ต่อสาขาสูงกว่า 10 ล้านบาท ต่อเดือน

นางสาวสิริวรรณ เสริมชีพ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” เปิดเผยว่า นอกจากบรรดาสโตร์ใหญ่ของโฮมโปรที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศแล้ว บริษัทยังได้ขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ อย่าง “HomePro S” มินิสโตร์ที่ครบครันไปด้วยสินค้าตกแต่งบ้าน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า ได้มีตัวเลือกเพิ่มความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งสินค้ามากขึ้น รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรักบ้าน ทุกกลุ่ม Segment ได้อย่างครบถ้วน จุดเด่น 3S “SMART” สะดวก ช้อปง่าย สบาย ใกล้เคียงบ้าน มีเส้นทางขนส่งสาธารณะเข้าถึงง่าย “SELECT” คัดสรรสินค้าตรงใจคุณ ตอบโจทย์ทุกความต้องการเรื่องบ้าน ทั้งซ่อมแซม ต่อเติม ตกแต่ง และ DIY “SERVICE” ครบครันทุกบริการเพื่อคนรักบ้าน เหมือนสโตร์ใหญ่ สร้างทุกทางเลือกให้เป็นไปได้

HomePro S ถือเป็นทางเลือกใหม่ ที่คนรักบ้านให้เสียงตอบรับเป็นอย่างดี โดยในปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้ขยายสาขาไปแล้ว 3 สาขา คือ ‘The Paseo Park’ กาญจนภิเษก, สาขาบีคี่ บางนา และสาขา Market Place นางลิ้นจี่ ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า โดยในเดือนนี้ บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องและครอบคลุม เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงทุกสินค้าตกแต่งบ้าน พร้อมเปิดรับความสะดวกสบาย และบริการรูปแบบใหม่ ที่จะมาสร้างสรรค์ให้ทุกการใช้ชีวิตง่ายขึ้น

HomePro S สาขา SENA fest เจริญนคร ตั้งอยู่ที่ชั้น 1 ในคอมมูนิตีมอลล์ใหม่ย่านฝั่งธนบุรี บนทำเลทองติดถนนเจริญนคร กลางภาพบรรยากาศแสงสีเมืองกรุง สะท้อนความสวยงามไปกับทิวทัศน์ของแม่น้ำเจ้าพระยา เข้าถึงง่าย

ใกล้กับสถานีขนส่งมวลชนอย่าง รถไฟฟ้า BTS สถานีกรุงธนบุรี เป็นการเพิ่มฐานลูกค้าใหม่รองรับการขยายตัวของกำลังซื้อฝั่งธนบุรี

HomePro S สาขา เกตเวย์ แอท บางซื่อ ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ในคอมมูนิตี้มอลล์ที่เป็นศูนย์กลางด้านการบริการอย่างครบวงจร เพื่อรองรับกำลังซื้อ และ ตอบโจทย์ทั้งไลฟ์สไตล์ และชีวิตประจำวันของผู้ที่อยู่อาศัยย่านบางซื่อ อีกทั้ง ยังเปิดให้บริการ “The Power Life” ศูนย์รวมภาพ เสียง และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สมบูรณ์แบบอีกด้วย

สำหรับ HomePro S ทั้ง 2 สาขาที่จะเปิดตัวในเดือนพฤศจิกายนนี้ จะสามารถเติมเต็มทุกความต้องการเรื่องตกแต่งบ้าน ให้ครบจบในที่เดียว ด้วยบริการที่ง่าย สะดวกสบาย เข้าถึงประสบการณ์การช้อปปิ้งแบบ 4.0 เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้ารูปแบบออนไลน์อย่าง Shop Online และ Click & Collect บริการออนไลน์ ที่สามารถเลือกกำหนดช่วงเวลารับสินค้าและสาขาที่สะดวกใกล้บ้านได้ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือบริการจัดส่งถึงมือแบบ Delivery

เพื่อเป็นการต่อยอดความพิเศษสุดในช่วงฉลองเปิดสาขาใหม่ให้คนรักบ้านได้ช้อปปิ้งเพลินๆ กัน โฮมโปรยกขบวนสินค้าเรื่องบ้านราคาซูเปอร์ซ็อค ลดราคาสูงสุดถึง 60% พร้อมจัดโปรแรงสุดโดนมา เสิร์ฟต่อคอมโบความสุขให้ช้อปปิ้งต่อเนื่องไม่มีสะดุดต่อเนื่องถึง 6 โปรแรง

โปรแรง 1 ลุ้นซื้อสินค้าราคาพิเศษ เล่นใหญ่กว่าใคร ไม่ว่าจะ เป็น SAMSUNG LED TV 43 นิ้ว ราคาเพียง 8,900 บาท หรือ ไมโครเวฟ SAMSUNG 23L เหลือเพียง 1,290 บาท

โปรแรง 2 ช้อปครบ...รับฟรีกับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่าสูงสุดถึง 4,000 บาท เมื่อช้อปครบ 100,000 บาท รับฟรีบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 1,000 บาท เมื่อช้อปครบ 40,000 บาท รับฟรีบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 400 บาท เมื่อช้อปครบ 20,000 บาท

โปรแรง 3 สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าบัตรโฮมโปร วิซ่า แพลทินัม ช้อปง่ายๆ ได้รับส่วนลดทันที 3% พร้อมฟินกว่าเดิมด้วยสิทธิรับเครดิตเงินคืนเพิ่มอีก 2%

โปรแรง 4 รับเพิ่มคูปองส่วนลดท้ายใบเสร็จไปช้อปต่อเพลินๆ มูลค่า 100 บาท เมื่อช้อปครบ 3,000 บาทขึ้นไป ต่อใบเสร็จ

โปรแรง 5 สำหรับคนรักบ้านตัวจริง เพียงสมัครสมาชิกบัตรโฮมการ์ดใหม่ รับฟรีทันที 100 คะแนน เติมเต็มความสุขยิ่งขึ้น เมื่อร่วมเป็นครอบครัวโฮมโปร เพียงลงทะเบียนกับ HomePro @Line Connect ก็รับคะแนนเพิ่มทันที 500 คะแนน!!

โปรแรง 6 ช้อปสะดวก ผ่อนสบาย ทั้งร้าน 0%!! กับบัตรเครดิตชั้นนำ อาทิ บัตรเครดิตธนาคารกรุงศรี, ไทยพาณิชย์, ธนชาติ, กสิกรไทย, กรุงเทพ, กรุงศรีเฟิร์สช้อย, KTC, UOB, TMB

และสิทธิพิเศษอีกมากมายสำหรับลูกค้าบัตรสมาชิกโฮมการ์ด Shop Weekday Fin Verr ช้อปวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ รับเลยคะแนนโฮมการ์ด คุณ 3 เท่า Shop Surprise Weekend ช้อปสนุกทุกเสาร์-อาทิตย์ ลุ้นรับของรางวัลมากมายเพียงช้อปสินค้าทุก 2,000 บาท Happy Point แลกคะแนนสะสมโฮมการ์ดเท่ายอดซื้อลดเพิ่มสูงสุด 15%

การขยาย HomePro S ทั้ง 2 สาขาในช่วงปลายปีนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายต่อสาขาได้กว่า 10 ล้านบาทต่อเดือน และจะเป็นอีกหนึ่งแลนมาร์คใหม่สำหรับคนรักบ้านและสมาชิกครอบครัวโฮมโปร ที่ครบครันไปด้วยสินค้าและบริการ เพิ่มความสะดวกสบาย ใกล้เคียงบ้าน ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต เพิ่มประสบการณ์ช้อปอัดแน่น โปรโมชั่นสุดฮอต โดนใจทั้งปี สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Call Center หมายเลข 1284 และ www.homepro.co.th FB : homeprothailand นางสาวสิริวรรณ กล่าวปิดท้าย