

“โฮมโปร” ปรับสินค้าเน้นทันสมัย-แรงบันดาลใจ

ก้าวสู่ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมตกแต่งบ้านเต็มรูปแบบ

✘ “โฮมโปร” ยกระดับสู่ความเป็นผู้นำสมบูรณ์แบบ ปรับนโยบายด้านสินค้าเน้นความทันสมัย และสร้างแรงบันดาลใจมากขึ้น ประเดิมกับกลุ่มห้องน้ำและกระเบื้อง เปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด 8 คอลเลกชันลงตลาด ชูสาขาเมกาบางนาเป็น **Flagship Store** จัดโชว์โมเดล รুমสินค้าอย่างต่อเนื่อง

✘ นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านสมัยใหม่อย่างครบวงจรในประเทศไทย ทั้งในด้านของยอดขาย และจำนวนสาขาที่มีมากที่สุด บริษัทฯ ต้องการจะพัฒนาความแข็งแกร่งให้มากขึ้น โดยการปรับนโยบายในเรื่องสินค้าซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับการยอมรับในเรื่องของฟังก์ชันการใช้งาน คุณภาพ และความคุ้มค่า มาเน้นเพิ่มเติมในส่วนของความทันสมัย และการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

“การปรับนโยบายในครั้งนี้ จะผลักดันให้โฮมโปร เป็นผู้นำในธุรกิจนี้อย่างสมบูรณ์แบบ จากที่เรามีสาขาครอบคลุมมากที่สุด มีการบริการครบวงจรที่สุด เราจะเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้น ทั้งการแนะนำสินค้าคอลเลกชันใหม่ในทุกกลุ่มสินค้า รวมถึงการนำสินค้ามาทำ Show Case เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้า” นายณัฐกล่าว

การปรับนโยบายด้านสินค้าดังกล่าว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการกับกลุ่มสินค้าห้องน้ำ และกระเบื้อง (**Bath and Tile**) เป็นอันดับแรก โดยทำการเปิดตัวคอลเลกชันวัสดุและอุปกรณ์ห้องน้ำ ไม่ว่าจะเป็นกระเบื้องพื้น-ผนัง สุขภัณฑ์ ก๊อก ฝักบัว แผ่นกันลื่น และส่วนประกอบต่าง ๆ ลงสู่ตลาดพร้อมกัน 8 คอลเลกชัน พร้อมจัดทำแคตตาล็อก เพื่อให้ลูกค้าได้เกิดไอเดีย ในการสร้าง และปรับปรุงห้องน้ำ โดยสามารถสัมผัสกับสินค้าตัวจริงได้ตั้งแต่วันที่โฮมโปร และโฮมโปรพลัส ทุกสาขา

สินค้าคอลเลกชันใหม่ทั้ง 8 แบบ ประกอบด้วย **Pretty Victorian** สวยหวาน น่ารัก **Italian Grams** หูหราคลาสสิก **70 Retro** ยุคเวลาแห่งความทรงจำในยุค 70 **Circus Fun** สดชื่น สดใส สมวัยเด็ก **Chino** **Protuguese** ย้อนยุค สู้วันวาน **Japanese Zen** ผ่อนคลาย สบายอารมณ์ **Londoner** ทันสมัย สไตส์ ลอนดอน

“คอนเซ็ปต์ของคอลเลคชันนี้ คือ ห้องน้ำขนาดเล็ก การปรับเปลี่ยนไม่ต้องใช้งบประมาณมาก และก็สอดคล้องกับปัจจุบัน ซึ่งที่พักอาศัยเป็นประเภทคอนโดมิเนียมนั้นมาแรง” นายณัฐกล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้โฮมโปร สาขาเมกะบางนา เป็น Flagship Store ในการนำเสนอสินค้าคอลเลคชันใหม่ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในการจัดทำห้องน้ำโมเดลต้นแบบด้วยกันทั้งหมด 8 ห้อง 8 แบบ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้า และจะมีการปรับเปลี่ยนทุกครั้งที่มีการเปิดตัวคอลเลคชันใหม่ในทุกกลุ่มสินค้า โดยลูกค้าสามารถสัมผัสของจริงได้ ณ โฮมโปร สาขาเมกะบางนา นอกจากนี้ โฮมโปรยังมีบริการให้คำปรึกษาครบวงจรแบบมืออาชีพ สะดวกสบาย ทันสมัย ใกล้บ้านคุณ ทั้งการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง , Delivery Service จัดส่งสินค้าทั่วประเทศ, Exchanged Service เปลี่ยน - คืน - ซ่อมสินค้าได้ทั่วประเทศ และศูนย์รวมภาพและเสียง The Power เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า การบริการ Home Service ที่ครอบคลุมการออกแบบห้องน้ำ - ห้องครัวในรูปแบบ 3D Design, Installation Service บริการติดตั้ง ย้ายจุดเครื่องใช้ในบ้าน, Maintenance Service บริการทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน Home Improvement Service บริการทาสี ปรับปรุงห้องน้ำ ห้องครัว เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-831-6000 นายณัฐ กล่าวทิ้งท้าย