

“โฮมโปร” บุกปูพรมตลาดภาคตะวันออก ทุ่มงบกว่า 485 ล้าน เปิดสาขา“จันทบุรี”

“โฮมโปร” เปิดจากรุกปี 2556 ทุ่มงบกว่า 485 ล้านบาท เปิดสาขา “จันทบุรี” ปูพรมตลาดภาคตะวันออก จัดโปรโมชันฉลองยิ่งใหญ่ 1 กุมภาพันธ์ – 3 มี.ค. กระหน่ำลดราคาพิเศษสูงสุด 70% ช้อปครบรับ ทองคำทันทีหนัก 1 บาท เฉพาะเปิดสาขาวันแรก 1 กุมภาพันธ์ 2556 ให้รับสิทธิ์ซื้อสินค้าสุดคุ้ม อาทิ The New iPad ในราคาเพียง 15,500 บาท , iPhone 5 ราคา 19,900 บาท แอลดีดี ทีวี 32 นิ้ว ราคาเพียง 6,590 บาท , ตู้เย็น 6.3 คิว ราคา 3,990 บาท ตั้งเป้ายอดขายกว่า 37 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมคืนกำไรกลับสังคม เทงบ 2.5 ล้านบาท คืนกำไรสู่สังคมผ่านโครงการห้องน้ำของหนูให้ 4 โรงเรียน



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เดินทางขยายตลาดภาคตะวันออก หลังจากการเปิดดำเนินการอยู่แล้วในพัทยา ชลบุรี และระยอง โดยทุ่มงบประมาณกว่า 485 ล้านบาท เปิด “โฮมโปร จันทบุรี” บนพื้นที่ 17 ไร่ นับเป็นสาขาแห่งที่ 54 ของโฮมโปร ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 10 อำเภอของจังหวัดจันทบุรี รวมถึงตะเข็บรอยต่อระหว่างจันทบุรีกับจังหวัดระยอง สระแก้ว และตราด

“การเปิดสาขาจันทบุรีครั้งนี้ จะทำให้เราสามารถบริการลูกค้าได้ครอบคลุมภาคตะวันออกได้มากยิ่งขึ้น ถือเป็น การเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น” นายณัฐ กล่าวและว่า

“โฮมโปร จันทบุรี” มีพื้นที่ขายกว่า 8,000 ตารางเมตร สามารถตอบสนองสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบ้านได้ครบวงจร ทั้งการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง วัสดุก่อสร้าง และศูนย์รวมภาพและเสียง The Power การบริการ Home Service ที่ครอบคลุมการออกแบบห้องน้ำ – ห้องครัวในรูปแบบ 3D Design, Installation Service บริการติดตั้ง / ย้ายจุดเครื่องใช้ในบ้าน, Maintenance Service บริการทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน Home Improvement Service บริการทาสี ปรับปรุงห้องน้ำห้องครัว รวมถึงยังมีพื้นที่เช่าอีกกว่า 751 ตารางเมตร เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า โดยมีร้านค้าเช่าที่เป็นพันธมิตรเปิดให้บริการ 7 ร้านค้า อาทิ ร้าน Kitchen Plus , ร้าน Hot Pot , ร้านแว่นท็อปเจริญ , ร้านนายอินทร์ , ร้าน Premium Furniture outlet , ร้าน

พิเศษสุดกับเทศกาลเฉลิมฉลองเปิด “โฮมโปร จันทบุรี” บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญพิเศษในวันเปิดสาขา ในวันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 เพียงวันเดียว ตั้งแต่เวลา 09.00 ถึง 15.00 น. ร่วมสนุกจับคู่ของตอบคำถาม ลุ้นรับสิทธิ์ซื้อ The New iPad ในราคาเพียง 15,500 บาท จำนวน 5 เครื่อง , iPhone 5 จำนวน 10 เครื่อง, แอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ในราคาเพียง 6,590 บาท จากปกติ 11,990 บาท จำนวน 100 เครื่อง , ตู้เย็น 6.3 คิว ราคา 3,990 บาท จากปกติ 6,290 บาท จำนวน 20 เครื่อง , หม้อหุงข้าว 1.8 ลิตร ราคา 390 บาท จากปกติ 890 บาท จำนวน 200 เครื่อง, พัดลมสไลด์ 16 นิ้ว ราคาเพียง 490 บาท จากปกติ 1,090 บาท จำนวน 300 เครื่อง , ชุดอุปกรณ์ห้องน้ำ 4 ชิ้น ราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท จำนวน 200 ชุด , หมอนหนุน 19×29 สีขาว ราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท จำนวน 200 ใบ และ ผ้าเช็ดตัว 27×54 สีขาว ในราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท จำนวน 420 ชิ้น เท่านั้น!!

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 3 มีนาคม 2556 ลูกค้าซื้อครบ 15,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 300 บาท ซื้อครบ 40,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 800 บาท ซื้อครบ 80,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 2,500 บาท ซื้อครบ 120,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 5,500 บาท ซื้อครบ 300,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 16,000 บาท ซื้อครบ 450,000 บาท รับฟรี!! สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 24,500 บาท และ เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าครบ 20,000 บาท รับสิทธิ์แลกซื้อชุดถังปั่นสแตนเลส 3 in 1 อันนี้ อีซีบอย ในราคาเพียง 890 บาท จากปกติ 2,290 บาทจำกัดเพียง 2,000 ชิ้น เมื่อซื้อครบ 80,000 บาท แลกซื้อแอลจี แอลอีดี ทีวี 42 นิ้ว ในราคา 16,990 บาท จากปกติ 22,990 บาท จำกัดเพียง 400 เครื่อง

ทั้งนี้ นายณัฐ ก่อว่า เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่ชาวจังหวัดจันทบุรี โฮมโปร ในฐานะบริษัทคนไทยนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินโครงการห้องน้ำของหนู ในการปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับประเทศหรือ HAS ให้แก่โรงเรียน 4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดทองทั่ว, โรงเรียนวัดเนินสูง, โรงเรียนวัดโป่งแรด และโรงเรียนวัดดอนตาล (ธรรมราษฎร์สงเคราะห์) จำนวน 41 ห้อง โดยใช้งบประมาณกว่า 2.5 ล้านบาท

“ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของ โฮมโปร จันทบุรี จะแบ่งเป็นลูกค้าบ้านเก่า 70% ลูกค้าบ้านใหม่ 30% โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มเจ้าของบ้านถึง 80% และผู้รับเหมา 20% นอกจากนี้ โฮมโปร ยังสร้างงานให้คนในพื้นที่ โดยพนักงานกว่า

95% เป็นคนพื้นที่ ทั้งนี้ เราคาดว่า โฮมโปร จันทบุรี จะมียอดขายต่อเดือนกว่า 37 ล้านบาท”