

“โฮมโปร” ทุ่ม 70 ล้าน จัดกิจกรรม “โฮมโปร สติกเกอร์” “ยิ่งซื้อ ยิ่งคุ้ม” หวังยอดขายกว่า 1 หมื่นล้านบาท

“โฮมโปร” ทุ่ม 70 ล้านบาท จัดกิจกรรม “โฮมโปร สติกเกอร์” ให้ลูกค้า HomeCard ซื้อขั้นต่ำกว่าใคร ซื้อครบ 2,000 บาท แจกสติกเกอร์ให้สะสม แลกรับของรางวัลมูลค่ารวมกว่า 45 ล้านบาท สามารถสะสมสติกเกอร์ได้ยาวนานถึง 3 เดือน ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 7 สิงหาคม 2556 หวังยอดขายกว่า 1 หมื่นล้านบาท



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า โฮมโปรได้ทุ่มงบกว่า 70 ล้านบาท จัดกิจกรรม “โฮมโปร สติกเกอร์” ในคอนเซ็ปต์ “ยิ่งซื้อ ยิ่งคุ้ม” เพื่อให้ลูกค้าสมาชิก HomeCard ได้สนุกกับการซื้อปั้งมากยิ่งขึ้น และมีโอกาสที่จะได้ของรางวัลอย่างทั่วถึง เมื่อซื้อครบสะสมสติกเกอร์เพื่อแลกรับของรางวัล รวมมูลค่ากว่า 45 ล้านบาท ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 7 สิงหาคม 2556 มีระยะเวลาในการสะสมสติกเกอร์ และเลือกของรางวัลที่ถูกใจนานถึง 3 เดือน

โฮมโปร สติกเกอร์ “ยิ่งซื้อ ยิ่งคุ้ม” มีกติกาง่ายๆ เมื่อลูกค้าสมาชิกโฮมการ์ด ซื้อครบ 2,000 บาท รับสติกเกอร์ 1 ดวง เพื่อร่วมรายการแลกรับฟรีกับรางวัลใหญ่ ทองคำหนัก 10 บาท เมื่อสะสมครบ 1,500 ดวง, แลกรับฟรี จักรยานยนต์ YAMAHA ALL NEW FINO SPORT มูลค่า 45,000 บาท เมื่อสะสมครบ 500 ดวง, แลกรับฟรี iPad Mini 16 GB Wifi + cellular สีขาว มูลค่า 15,200 บาท เมื่อสะสมครบ 250 ดวง, แลกรับฟรี Toshiba LED TV 32” มูลค่า 11,990 บาท เมื่อสะสมครบ 150 ดวง

นอกจากนั้นแล้วยังแลกสนุกกับรางวัลใหญ่ที่จะมีการเปลี่ยนทุกเดือน เพื่อให้ลูกค้าได้เกิดความสนุกสนานในการแลกของรางวัล โดยรายการส่งเสริมการขายนี้ เรายังได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่ม

จากบัตรเครดิตของสถาบันการเงินชั้นนำที่เข้าร่วมรายการดังนี้ บัตรเครดิตโฮมโปรวิซ่า, บัตรเครดิต

กรุงศรี, บัตรเครดิตไทยพาณิชย์, บัตรเครดิตกสิกรไทย และบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ เป็นต้น

“อย่างไรก็ตามผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก HomeCard สามารถสมัครได้ง่ายๆ ที่เคาน์เตอร์โฮมโปร ทุกสาขาทั่วประเทศ เมื่อลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบ 3,000 บาท สามารถสมัครสมาชิกได้ฟรี และคาดว่าจะกิจกรรมส่งเสริมการขาย “โฮมโปร สติ๊กเกอร์” สามารถทำยอดขายได้กว่า 10,000 ล้านบาทอีกด้วย” นายณัฐ กุล่าสรุปในตอนท้าย