

# “โฮมโปร” ทุ่ม 40 ล้านบาท จัด Super Shock Sale ลดสูงสุด 70% ต้อนรับตรุษจีน ดันยอดขาย 2,800 ล้านบาท



“โฮมโปร” จัดหนักทุ่ม 40 ล้านบาท ลดราคาครั้งใหญ่ ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน จัดแคมเปญ “HomePro Super Shock Sale” ลดสูงสุด 70% ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 56 ซ้อครบรับฟรี ทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 24,500 บาท สมาชิกโฮมการ์ดแถมรับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 22 % พร้อมผนึกกำลังบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ ซ้อครบ และเงินคืนสูงสุด 20 % หวังกระตุ้นยอดขายกว่า 2,800 ล้านบาท

นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรตักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร กล่าวว่า เพื่อเป็นการคืนกำไรให้ลูกค้าโฮมโปร และเป็นของขวัญสำหรับเทศกาลตรุษจีน ในปี 2556 บริษัทฯ ใช้งบประมาณกว่า 40 ล้านบาท จัดรายการ “โฮมโปร ซูเปอร์ ช็อค เซลส์” ขึ้นตั้งแต่วันที่ ไปจนถึงวันที่ 3 มีนาคม 2556 ณ โฮมโปร และ โฮมโปร พลัส ทุกสาขา

โดยแคมเปญดังกล่าว ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรผู้ร่วมค้าในการมอบส่วนลดราคาสินค้าสูงสุด 70% ในการมอบเงื่อนไขสุดคุ้มแก่ลูกค้า โดยเริ่มจากแคมเปญซ้อครบรับฟรีจากโฮมโปรเมื่อซ้อสินค้าครบ 40,000 บาท รับฟรีบัตรกำนัลโฮมโปร มูลค่า 800 บาท , ครบ 80,000 บาท รับฟรีบัตรกำนัลโฮมโปร มูลค่า 2 ,500 บาท , ครบ 120,000 บาท รับฟรีบัตรกำนัลโฮมโปร มูลค่า 5,500 บาท , ครบ 300,000 บาท รับบัตรของขวัญโฮมโปร 16,000 บาท และซ้อครบ 450,000 บาท รับทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 25,400 บาท ฟรีทันที สำหรับสมาชิกบัตรHomeCard รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 22% เมื่อใช้คะแนนสะสมเท่ากับยอดซ้อ

นอกจากนี้ โฮมโปร ยังได้ผนึกกำลังกับบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ ในการมอบเงื่อนไขสุดคุ้มแก่ลูกค้า ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ ทั้งรายการปกติ และผ่อนชำระภายในวันและสาขาเดียวกัน รับความคุ้มค่าถึง 2 ต่อ ต่อ

ที่ 1 ซื้อสินค้าครบทุก 22,000 – 119,999 บาท รับเงินคืน 1,200 บาท ครบทุก 120,000 – 450,000 รวมกับ  
คะแนนสะสมเท่ากับยอดซื้อ รับเงินคืนสูงสุด 20% คุ่มมากขึ้น !! รับส่วนลดสูงสุด 6 – 8% พร้อมผ่อน 0% นานสูง  
สุด 3 เดือน เมื่อผ่อนชำระผ่าน Be Smart และต่อที่ 2 สามารถนำคะแนน BBL Reward Point 800 คะแนน = 100  
บาท มาใช้ในการแลกซื้อสินค้า และยังผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ 0% นาน 4 เดือน ทุกชั้น ทั้งร้าน  
เมื่อซื้อบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 4,000 บาทขึ้นไป ผ่านระบบแบ่งจ่ายรายเดือน

นายณัฐว์ กล่าวเพิ่มเติมว่า แคมเปญนี้ ถือเป็นการค้ากำไรให้ลูกค้า โฮมโปร ที่ให้การตอบรับ และ  
สนับสนุนกันมาเป็นอย่างดีเสมอมา ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะมียอดขายในช่วงการจัดแคมเปญดังกล่าวกว่า  
2,800 ล้านบาท

-