

# “โฮมโปร” ทุ่ม 40 ล้านบาท จัด “Super Shock Sale” รับหน้าฝน ลดสูงสุด 70% พร้อมรับสติกเกอร์ 2 เท่า

“โฮมโปร” ทุ่ม 40 ล้านบาท จัดแคมเปญ “HomePro Super Shock Sale” ต้อนรับหน้าฝน ตั้งแต่วันที่ 23 มิ.ย. 56 ผีกคู่ค้าลดราคาสูงสุด 70% พร้อมเพิ่มค่าการช้อป รับเพิ่มสติกเกอร์โฮมโปร 2 เท่า แลกบัตรของขวัญโฮมโปรได้ทันที หรือสะสมต่อรับรางวัลใหญ่ ทองคำหนัก 10 บาท พร้อมผีกกำลังบัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ รับเครดิตเงินคืนสูงสุดอีก 20 % คาดกวาดยอดขายกว่า 2,800ล้านบาท



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร กล่าวว่า เพื่อเป็นการคืนกำไรให้ลูกค้า และลดภาระในการปรับปรุงบ้านรับฤดูฝนที่กำลังมาถึง บริษัทฯ ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท จัดรายการ “โฮมโปร ซูเปอร์ ช็อค เซลส์” ขึ้นตั้งแต่วันที่ไปจนถึงวันที่ 23 มิถุนายน 2556 ณ โฮมโปร และโฮมโปร พลัส ทุกสาขา

ทั้งนี้แคมเปญดังกล่าว ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรผู้ร่วมค้าในการมอบส่วนลดราคาสินค้าสูงสุด 70% ในการมอบเงื่อนไขสุดคุ้มแก่ลูกค้า พร้อมทั้งการสะสมสติกเกอร์เพื่อแลกรับของรางวัล โดยเฉพาะสุดสำหรับช่วงนี้ รับสติกเกอร์เพิ่มเป็น 2 เท่า แลกบัตรของขวัญโฮมโปรได้ทันที ช้อปตั้งแต่ 40,000 บาท รับสติกเกอร์ 40 ดวง จากปกติรับ 20 ดวง แลกบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 600 บาท, ช้อปตั้งแต่ 70,000 บาท รับสติกเกอร์ 70 ดวง จากปกติ 35 ดวง แลกบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 2,000 บาท และ ช้อปตั้งแต่ 120,000 บาท รับสติกเกอร์ 120 ดวง จากปกติ 60 ดวง แลกบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 4,500 บาท

“แคมเปญนี้ ถือเป็น การมอบสิทธิพิเศษสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยมอบสติกเกอร์ให้ถึง 2 เท่า ซึ่งน่าจะช่วยแบ่งเบาภาระให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี” นายณัฐ กล่าวและว่า

ลูกค้ายังมีทางเลือกในการสะสมสติกเกอร์เพื่อแลกรับของรางวัลสุดพิเศษ ได้แก่ สะสมครบ 10 ดวง แลกซื้อ มินนี่ อีซีมีอบ ราคาเพียง 790 บาท จากปกติ 1,490 บาท, ครบ 30 ดวง รับฟรี เครื่องปั่นขนมปัง มีก๊กี้ เม้าส์ มูลค่า

1,290 บาท , ครบ 50 ดวง รับฟรี โตะพับอเนกประสงค์ 4 ที่นั่ง มูลค่า 2,590 บาท , ครบ 75 ดวง รับฟรี AJ ตู้เย็น มินิบาร์ มูลค่า 3,590 บาท , ครบ 150 ดวง รับฟรี แอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว มูลค่า 11,990 บาท , ครบ 250 ดวง รับฟรี iPad mini สีขาว 16 GB มูลค่า 15,200 บาท , ครบ 500 ดวง รับฟรี มอเตอร์ไซด์ พีโน่ มูลค่า 45,000 บาท และ ครบ 1,500 ดวง รับรางวัลใหญ่ ทองคำหนัก 10 บาท ทั้งนี้ สามารถสะสมสติ๊กเกอร์ ได้จนถึงวันที่ 7 สิงหาคม 2556 และแลกรับสินค้าภายในวันที่ 25 สิงหาคม 2556

นอกจากนี้ โสมโปร ยังได้ผนึกกำลังกับบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ ต้อนรับหน้าฝน ด้วยข้อเสนอสุดคุ้มแก่ลูกค้า เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ (เฉพาะชำระเต็มจำนวน) รับเงินเครดิตคืนสูงสุด 70,000 บาท นอกจากนี้ยังมีบริการผ่อนชำระให้ลูกค้าสามารถเลือกผ่อน 0% กับ SCB ดีจัง ได้นาน 4 เดือน พร้อมรับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 20% (เฉพาะรุ่นที่ร่วมรายการ)

นายณัฐ กุล่าเพิ่มเติมว่า แคมเปญนี้ ถือเป็นการค้ากำไรให้ลูกค้า โสมโปร ที่ให้การตอบรับ และสนับสนุนกันมาเป็นอย่างดีเสมอมา ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะมียอดขายในช่วงการจัดแคมเปญดังกล่าวกว่า 2,800 ล้านบาท