

“โฮมโปร” ทุ่ม 30 ล้าน กระตุ้นยอดขายหน้าหนาว จัดแคมเปญ “โฮมโปร ซูเปอร์ช็อคเซล” ช็อคยิ่งกว่าช็อค

!!!

“โฮมโปร” อัดงบ 30 ล้านบาท จัดแคมเปญ “HomePro Super Shock Sale” 26 พ.ย. – 23 ธ.ค. 55 รับสะใจเซอร์ไพส์ 3 ต่อ ลดสูงสุด 70% ช้อปครบรับฟรีสูงสุดทอง 1 บาท หรือ iPhone 5 พร้อมหมึกบัตรเครดิตกรุงศรี รับเครดิตคืนสูงสุด 20,000 บาท และร่วมกับพันธมิตรธนาคารอื่นๆ อีกเพียบหวังดันยอดขายฤดูหนาว หลังกระแสช้อปโฮมโปรเอ็กซ์โปรไม่หยุด คาดปิดยอดขายได้กว่า 2,300 ล้านบาท



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรटकส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร กล่าวว่า เพื่อเป็นการบุกตลาดอย่างต่อเนื่อง ในการตอบสนองความต้องการสินค้าการตกแต่ง ปรับปรุง และซ่อมแซมบ้านให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ บริษัทฯ จึงใช้งบประมาณกว่า 30 ล้านบาท จัดรายการส่งเสริมการขาย “โฮมโปร ซูเปอร์ ช็อค เซลส์” ช็อคยิ่งกว่าช็อค ขึ้นระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน ไปจนถึง 23 ธันวาคม 2555 ณ โฮมโปร และโฮมโปร พ ลีส ทุกสาขา

โดยแคมเปญดังกล่าว ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรผู้ร่วมค้าให้รับสะใจ เซอร์ไพส์ 3 ต่อ ต่อที่ 1 สินค้าราคาสุดพิเศษ ลดสูงสุด 70% ต่อที่ 2 ช้อปครบรับฟรี สำหรับสมาชิกโฮมการ์ด ช้อปครบ 30,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 600 บาท ช้อปครบ 60,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 2,000 บาท ช้อปครบ 100,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 5,000 บาท ช้อปครบ 300,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 18,000 บาท ช้อปครบ 450,000 บาท รับฟรี สร้อยคอรับทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 25,450 บาท หรือ iPhone 5 สีขาว 16 GB มูลค่า 24,555 บาท และต่อที่ 3 รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 20,000 บาท เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี

นอกจากนี้ เมื่อลูกค้า ช้อปครบ 30,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิ์แลกซื้อ กล้องถ่ายรูป Sumsung รุ่น EC-ST200 จากปกติ 6990 บาทในราคา 3,990 บาท หรือ จักรยานพับได้ 20 นิ้ว จากปกติ 4,590 บาทในราคา 2,500 บาท และเมื่อ

ข้อปกรบ 100,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิ์แลกซื้อ LED Smart TV 50" Sumsung รุ่น UA50ES5600RXXT จากปกติ 49,990 บาท ในราคาเพียง 29,990 บาท

นายณัฐ ก่อว่าต่อว่า แคมเปญนี้ น่าจะช่วยเหลือแบ่งเบาภาระให้กับลูกค้าสำหรับการเตรียมตัวรับฤดูหนาวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตไฮมโปร วิซ่า ยังจะได้รับส่วนลดเพิ่มอีก 3% ทุกชั้นทุกแผนก หรือลูกค้าสามารถเลือกผ่อนชำระจากสถาบันการเงินที่ร่วมรายการ โดยรับส่วนลดสูงสุด 12% เมื่อผ่อนดอกเบี้ย 0% นาน 4 เดือน พร้อม **เพิ่มสุขวันศุกร์** ถึงสิ้นเดือนธันวาคม ใช้คะแนนแทนความสุข ลดเพิ่มถึง 32.5%

“ด้วยความครบครันในเรื่องของสินค้า เครือข่ายสาขาที่มากที่สุดถึง 53 สาขาทั่วประเทศ และความคุ้มค่าจากโปรโมชั่นที่จัดขึ้น ทำให้เรามั่นใจว่า จะสามารถสร้างยอดขายได้จากแคมเปญนี้ไม่ต่ำกว่า 2,300 ล้านบาท” นายณัฐ ก่อว่าในที่สุด