

“โฮมโปร” ทุ่ม 100 ล้าน พลิกโฉมสาขาเขาใหญ่ เพิ่มพื้นที่ขาย-ขยายไลน์สินค้ารองรับตลาดโต

“โฮมโปร” ดีเดย์ 1 ธ.ค. อวดโฉมใหม่สาขา “เขาใหญ่” หลังทุ่มงบประมาณ 100 ล้านบาท เพิ่มพื้นที่ขายอีกกว่า 2,000 ตารางเมตร เพิ่มไลน์สินค้า และขยายสต็อก รองรับการขายตัวของตลาด คาดเดือนยอดขายต่อเดือนเพิ่มขึ้นกว่า 30% พร้อมจัดฉลองยิ่งใหญ่รับเทศกาลแห่งความสุข 1 – 23 ธันวาคม 2555 จัดโปรโมชันลดราคาสูงสุด 70% และเซอร์ไพรส์ 3 ต่อ เฉพาะวันเปิด 1 ธ.ค. รับสิทธิ์ซื้อสินค้าราคาพิเศษทั้ง iPhone5, แอลอีดี, ตู้เย็น, ไมโครเวฟ



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการรองรับตลาดที่ขยายตัวของกลุ่มลูกค้าในพื้นที่อำเภอปากช่อง เขาใหญ่ บริษัทฯ ได้ทุ่มงบประมาณในการปรับโฉม “โฮมโปร เขาใหญ่” กว่า 100 ล้านบาท โดยมีการเพิ่มพื้นที่การขายจากเดิมประมาณ 4,300 ตารางเมตร เพิ่มเป็นประมาณ 6,300 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2,000 ตารางเมตร รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สต็อกสินค้าอีกกว่า 1,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยกำหนดเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ธ.ค.

“โฮมโปร เขาใหญ่” เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2552 บนพื้นที่โครงการกว่า 20 ไร่ ในอำเภอปากช่อง เพื่อสนองตอบความต้องการสินค้าเรื่องบ้านให้แก่กลุ่มลูกค้าโรงแรม รีสอร์ท และลูกค้าที่มีบ้านหลังที่ 2 บริเวณพื้นที่โดยรอบของเขาใหญ่ ซึ่งปัจจุบันมีการขยายตัวของตลาดอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว

“สาขาเขาใหญ่มีการเติบโตเติบโตมากขึ้นทุกปี โดยปัจจุบันมียอดขายอยู่ที่ประมาณ 35 ล้านบาทต่อเดือน การเพิ่มพื้นที่ขายในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มพื้นที่ทุกกลุ่มสินค้า และยังได้เพิ่มสัดส่วนสินค้าในกลุ่มของชุดสนาม เตาบาร์บีคิว และเครื่องมือทำสวนให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งคาดว่าจะยอดขายหลังการปรับโฉมครั้งนี้จะเพิ่มขึ้นเดือนละกว่า 30%” นายณัฐกล่าว และว่า

เพื่อเป็นฉลองโฉมใหม่ “โฮมโปร เขาใหญ่” บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญเซอร์ไพรส์ 3 ต่อ ได้แก่ **ต่อที่ 1** สินค้าราคาสุดพิเศษ ลดสูงสุด 70% **ต่อที่ 2** ช้อปครบฟรี สำหรับสมาชิกโฮมการ์ด ช้อปครบ 30,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 600 บาท ช้อปครบ 60,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 2,000 บาท ช้อปครบ 100,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 5,000 บาท ช้อปครบ 300,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 18,000 บาท ช้อปครบ 450,000 บาท รับฟรี สร้อยคอรับทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 25,450 บาท หรือ iPhone 5 สีขาว 16 GB มูลค่า 24,555 บาท และ**ต่อที่ 3** รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 20,000 บาท เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี

นอกจากนี้ เมื่อลูกค้า ช้อปครบ 30,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิ์แลกซื้อ กล้องถ่ายรูป Sumsung รุ่น EC-ST200 จากปกติ 6990 บาทในราคา 3,990 บาท หรือ จักรยานพับได้ 20 นิ้ว จากปกติ 4,590 บาทในราคา 2,500 บาท และเมื่อช้อปครบ 100,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิ์แลกซื้อ LED Smart TV 50” Sumsung รุ่น UA50ES5600RXXT จากปกติ 49,990 บาท ในราคาเพียง 29,990 บาท

นายณัฐกร กล่าวต่อว่า แคมเปญนี้ น่าจะช่วยแบ่งเบาภาระให้กับลูกค้าสำหรับการเตรียมตัวรับฤดูหนาวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า ยังจะได้รับส่วนลดเพิ่มอีก 3% ทุกชั้นทุกแผนก หรือลูกค้าสามารถเลือกผ่อนชำระจากสถาบันการเงินที่ร่วมรายการ โดยรับส่วนลดสูงสุด 12% เมื่อผ่อนดอกเบี้ย 0% นาน 4 เดือน พร้อม **เพิ่มสุขวันศุกร์** ถึงสิ้นเดือนธันวาคม ใช้คะแนนแทนความสุข ลดเพิ่มถึง 32.5%

และพิเศษสุดเฉพาะวันที่ 1 ธันวาคม เท่านั้น ให้ลูกค้าได้รับสิทธิ์ร่วมกิจกรรมลุ้นซื้อสินค้าราคาพิเศษ ตั้งเวลา 15.00 น. เป็นต้นไป เพียงตอบคำถามง่าย ๆ ลุ้นสิทธิ์ซื้อ iPhone 5 สีขาว 16 GB ราคาพิเศษ 19,990 บาท จากราคาปกติ 24,555 บาท เพียง 10 เครื่อง ราคาปกติ 2,590 บาท 100 เครื่อง , เครื่องทำน้ำอุ่น ราคาพิเศษ 1,990 บาท จากราคาปกติ 3,990 บาท 150 เครื่อง , ชุดอุปกรณ์ห้องน้ำราคาพิเศษ 59 บาท จากราคา 159 บาท จำนวน 100 ชุด และผ้าเช็ดตัวสีขาว 27×54 ราคาพิเศษ 59 บาท จากราคาปกติ 159 บาท จำนวน 530 ชิ้น